

正能量、心计学、人脉术、气场力……这些都从哪里来？
老辈儿们绝不轻易告诉你：拥有一切，首先必须掌握9张底牌！

混社会必须要有的九张底牌

郎世荣◎著

九张

老辈儿用辉煌和挫败攒下的秘密暗法则

底牌

混社会，我怎样才能从
拼职场，我如何才能从一文不名到出人头地？

缔造老一辈无数牛人、富人的秘密底牌，
让你的硬实力极速飙升！让你的正能量迅速引爆！



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

九张 底牌

▶ 老辈儿用辉煌和挫败攒下的秘密暗法则 ◀

郎世荣◎著

 新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

九张底牌 / 郎世荣著. -- 北京: 新世界出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5104-3601-7

I. ①九… II. ①郎… III. ①成功心理—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第277725号

九张底牌

作 者: 郎世荣

责任编辑: 王正斌 陈玉洁

责任印制: 李一鸣 郑珊珊

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街24号 (100037)

发 行 部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733(传真)

总 编 室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 北京中印联印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 228千字 印张: 15

版 次: 2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-3601-7

定 价: 29.80元

版权所有 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

前言

P R E F A C E

投资大师巴菲特曾经说过一句勉励青年人的话：“你们想要成为百万富翁吗？想要成为的话，就要掌握好成为百万富翁所必需的素质与法则。”人们大多希望自己有一天能够成为百万富翁，然而，真正成为百万富翁的人却并没有人们想象中的那么多。对此，很多人非常困惑，不免会问：“为什么我付出了努力却没有得到回报，没有成为百万富翁？”有一些人并不是不可能成为百万富翁，他们缺少的是成为百万富翁的决心与动力。如果一个人以高瞻远瞩的眼光和大胆创新的精神“经营”好财富的话，那么，成为百万富翁也是指日可待的事儿。

在追求财富的道路上，更多的人会选择努力奋斗，可努力到最后会产生两种不同的结果：一种是，有些人成为了百万富翁；而另一些人虽然付出了努力，却没有得到期望的回报。那么，为什么会产生这样两种不同的结果？这其中的原因，就是由于失败者没有掌握成为百万富翁所必备的成功要素。

曾经因为制造“庞氏骗局”而遭人唾弃的意大利投机商查尔斯·庞齐，其实也有着开天辟地的雄心壮志。他根据自己丰富的海外经历，认定投资一种邮票可以赚大钱。但事实证明，这个预判是错误的；当他聚合了大笔资金，打算将自己的商业计划付诸实施时，这才发现，单纯是长途运输所产生的运费，就会让他耗资甚巨。但是在这时，想要回头已经不可能了，用新账来填补旧窟窿的庞氏骗局，也就不可避免地出现了。几个月之后，庞齐的骗术被拆穿，人们将其看作是一个用心险恶的骗子被投入冰冷的监狱，而对他来说，从前那种富豪的生活，也就至此远去。

实际上，庞齐也可以算作一个优秀的商人，他对于商业机遇的嗅觉是非常敏锐的。当时他相中的那种邮票，如果能够成功倒手贩卖，其利润将会是十倍以上。只不过，在这个过程当中，庞齐考察问题太过片面，同时也不够理智，

II 九张底牌

甚至连一些必要的人脉关系都没有处理好，因此栽了一个大跟头。现实生活中也有很多这样的例子，不少人发现了商机，同时也做出了很大的努力，但是一些关键问题抓不好，最后结果可能也就和查尔斯·庞齐一样。在这里，找出那些成为百万富翁的要素，指明成功与失败之间的区分点，就是本书创作的初衷。

在本书的编著过程中，作者一共从九个层面来分析、阐述成功的要素，这也就是所谓的“九张底牌”。它们分别是科学合理的目标、先人一步的行动力、对前景的识辨甄别、敢于冒险的决心、广阔的人脉通道、超强的创造力、恰到好处的时机、清晰理智的头脑，以及坚持到底的恒心。可以说，在向着百万富翁的目标奋进时，只要将这几张“底牌”抓好，获得成功的可能性也就非常大了。正如庞齐，或许他在构建自己的商业设想当中，也抓到了几张“底牌”，比如冒险精神、超前行动等等，但与此同时，他缺失的“底牌”也非常之多，比如目标的合理性、商业运作的人脉圈、坚持到底的恒心等。实际上，关于以上阐述的九大要素，也并非要一个不落全部集满才能帮助一个人取得成功，但是很显然，对于这些“底牌”，参与者掌握得越多，最后取得成功的可能性也就越大。

本书深入浅出地从九个方面对其进行了详实的阐述，目的就是要教导人们在追求财富时需要掌握这些技巧，并相信通过这些学习，可以为实现财富梦想找到方向。尤其对于那些想在30岁前成为百万富翁的人提供帮助，让他们更好、更快地实现财富之梦。最后，衷心祝愿每一位翻阅本书的人都能够财源广进，百万之上更进一步，富足无忧！

目录

C O N T E N T S

“抓” 【第1张底牌】 放下小菩萨，抓紧大目标

1. 选择财富目标比拥有财富更重要 002
2. 选择正确的目标，才能获得你想要的财富 006
3. 为自己设定一个清晰的中期目标规划 009
4. 选择自己终生感兴趣的事业 012
5. 高明的选择就是财富的胜利 016
6. 不要盲从“群众心理”，富贵藏在大众选择背后 020
7. 目标是奋斗的动力，是获得财富的基础 023

“超” 【第2张底牌】 凡事要超前，致富要趁早

1. 缩短奋斗时限，致富要趁早 028
2. 通过创业去获得财富 032
3. 早起的鸟儿挑着吃，晚起的鸟儿争着吃 035
4. 在最佳时机投资比跟风投资收益要多 039
5. 早懂经济学，早做有钱人 043
6. 美国式英雄乔布斯的致富之道 047
7. 学习他人的成功模式，但绝不能复制 051

IV 九张底牌

“识” 【第3张底牌】 慧眼识珠，成大事者先识局

1. 眼光的长短决定一个人的财富界限 056
2. 你能看多远，财富就能陪你走多远 059
3. 学会用“经济眼光”看世界，才能挖掘出信息中的财富 063
4. 有独到的眼光，才能挖掘无限的商机 066
5. 穷人关心眼前，有钱人关注未来 070
6. 提前预警风险，将风险转化为机会 074
7. 具备长远眼光的创业者，会在一种商品流行之前生产它 077

“险” 【第4张底牌】 不敢冒险，才是最大的危险

1. 一旦看准就要大胆行动 082
2. 风险与机遇并存，有钱人都喜欢“危机” 086
3. 学会风险分析，才能运筹帷幄，决胜千里 089
4. 胆大心细，才能抓住时机 092
5. 风险越大，回报越大 096
6. 冒险、失败，再冒险、再失败，再冒险才成功 100

“人” 【第5张底牌】 人情需要培养，人脉需要投资

1. 一个朋友是一块矿石，我们要的是整座矿山 106
2. 处处留心皆贵人，人情练达即财富 110
3. 获得“贵人”的赏识，比默默奋斗要高效得多 114

4. 单打独斗难成气候, 拥有人脉才能无往不胜 117
5. 人脉也是竞争力, 不但要用的巧, 还要用的妙 121
6. 人情也是一种“感情投资” 124
7. 良好的形象是吸引人脉的关键 128

“新” 【第6张底牌】 大胆创新, 才能赚大钱

1. 用常人想不到的方法去赚钱 134
2. 是创新, 让亿万富翁始终前行 137
3. 创业的成功就是成功的创新 140
4. 远见卓识是富人的标签 143
5. 富人懂得怎样去寻找商机 147
6. 在问题中创新, 在创新中收获财富 151

“挖” 【第7张底牌】 穷人浪费大多数机遇, 富人挖掘出每一次机遇

1. 弱者等待机遇, 强者创造机遇 156
2. 抓住机遇, 财富才能在你面前闪耀 159
3. 机遇只会降临到有准备的人身上 163
4. 从无到有, 都是致富先机 167
5. 在生活中寻找机会, 从细节中挖掘财富 171
6. 机遇比学历更能创造市场价值 174
7. 富人笑对挫折, 穷人恐惧挫折 178
8. 把握准时代的脉搏就是抓住了机会 182

VI 九张底牌

“理” 【第8张底牌】

理智花好每一分钱，才能赚更多的钱

1. 该“抠门”时就“抠门” 186
2. 量入为出是驾驭金钱的开端 189
3. 花好每一分钱，才能赚更多的钱 193
4. 宁可吃明亏，绝不上暗当 196
5. 贪婪让人丧失理智 199
6. 只有踏实努力和正确的理财观才是致富之道 202
7. 注重记账，杜绝过度消费 205

“恒” 【第9张底牌】

致富不靠学历靠毅力，不靠决心靠恒心

1. 恒心和坚持见证了亿万富翁的每一分钱 210
2. 想要攀登财富的高山，就不能惧怕失败 213
3. 失败和成功只差“半步之遥” 216
4. 一定要坚持正确的投资理念 219
5. 坚定一个明确的目标，才能走向财富之路 223
6. 坚持创业靠心态，成功创业靠动态 226

第1张底牌

“抓”

放下小菩萨，抓紧大目标

这个世界上任何人都可以成为百万富翁。这句话并不是夸大其词，也不是凭空捏造。实际上，只要人们能够掌握正确的财富法则，懂得运用正确的方法积累财富，就可能成为梦想中的百万富翁。成为百万富翁需要拥有九张底牌，第一张就是“抓”——抓紧正确而伟大的财富目标。

想要成为百万富翁，只有为这个目标坚持不懈地努力，才能实现自己的财富梦想。另外，当我们身处追逐财富的过程中时，必须放弃日常生活中锱铢必较的“小九九”，培养自己的大局观，这样才能树立成为百万富翁的大目标。一旦人们定下这个目标后，就可能产生动力，并朝着这个目标一直努力，直到实现为止。在这个过程中，你会发现，一旦你放下那些无谓的小目标，将全部精力集中在大目标上时，你的工作进程、目标计划就会自觉加速，甚至让你有意想不到的收获。

1. 选择财富目标比拥有财富更重要

中国自古流传一句老话叫作：“富不过三代。”说的是很多富人辛辛苦苦奋斗一生的家产，往往在传到他孙子一代时，就被败光了。纵观古今中外，那些拥有巨额财富的人，绝大多数最初都是身无分文、白手起家，但是他们却能从零开始，创造出一番惊人的成就。那么，为什么许多拥有巨额财富的人，却常常守不住自己的万贯家财，而那些既没有资金优势、也没有资源优势的人，却能够凭借自己的拼搏，成为商界精英呢？这其中蕴涵着一个重要的财富要素——目标。

人最重要的是有目标、有梦想。如果一个人没有目标，没有梦想，那么这个人就没有生活的动力。财富也是如此，一个人是否拥有财富目标，比他是否拥有巨额财富更重要。因为一个拥有巨额财富的人，虽然他在资金、人脉和资源上比大多数人都具有优势，但是与之相伴的就是，他对财富的积累欲望可能并不强烈，甚至还会因为拥有过多的金钱而成为纨绔子弟。而一个没有资金优势、一穷二白的人，如果为自己制定正确的财富目标，并坚定不移地执行，那么他就有可能实现自己的财富目标，成就一番事业。所以，一个人是否有财富目标，比一个人是否拥有巨额财富更加重要。

通常，20岁时有目标，30岁前成为百万富翁就不再是痴人说梦。那么，为了迎接人生中的第一笔巨额财富，人们首先要做的一件事就是：设定大胆且合理的目标！

拿一张白纸，在上面写下自己希望在30岁前能够赚到的最大数目——这个数字一定要是以你的个人能力为参考，而不是胡乱设定的。然后，写下一个更大胆的数字，这个数字是你这辈子希望能够赚到的最大数字，因为它能够令你为之奋斗一辈子，即便这个数字并不是你努力了就能够赚到的。可能对有些人来讲，这组数字一个月、一星期甚至一天的时间就能赚到，而你却要为之奋斗



很久，但是你还是要庆幸，因为你为自己制定了两个时期的财富目标，并且很有可能实现其中一个。

之所以要设定这样一个必须不停奋斗才能实现的目标，原因在于：这样的目标可以让你长期信心满满，并且这种目标是可以通过努力实现的。不妨设想一下，一个坚持不懈向着自己目标奋斗的人，可以取得多么巨大的成就！

为众人所熟知的蝉联福布斯富豪榜首13年的比尔·盖茨，在他12岁的时候，就能够独立制作计算机编程；大学二年级时毅然退学，从人人羡慕的哈佛大学离开，将所有的精力全部投入到他和好友创建的微软公司；53岁，他离开微软，又和妻子全心投入到慈善事业当中。这些经历许多人都了解，但很少有人知道，早在13岁的时候，比尔·盖茨就定下了在25岁前成为百万富翁的目标。而当比尔·盖茨退学投身计算机事业时，他又树立了“将计算机发展成为每个家庭、每个办公室中最重要的工具”的远大目标，并为之奋斗终身。比尔·盖茨经过不断的努力，他的两个目标早已实现，结果也远远超过自己当初的设想。

17岁的时候，比尔·盖茨以4200美元的价格卖掉他的第一件作品——一个关于设定和修改时间表格的系统，这位慧眼识珠的买主则是比尔·盖茨的高中母校。随后比尔·盖茨考上了哈佛大学，在新生介绍中，他对老师和同学立下豪言壮志：“我将在25岁前成为百万富翁！”实际上，比尔·盖茨在31岁的时候，已经成为亿万富翁。很多人都想知道，是什么原因令比尔·盖茨有那样的勇气，从一个世界名校毅然辍学，走向未知的创业之路；因为任何人都知道，能够在哈佛大学毕业的学生，到了职场上会成为每一个企业抢手的人才，而中途辍学，创立自己的公司，谁也不知道以后会取得什么结果。所以，很多人对比尔·盖茨当初的选择疑惑不解。实际上，比尔·盖茨作出这样的决定，并不是莽撞行事，而是因为他心存目标，有迫切实现目标的动力。

目标是一个人取得成功的动力。一个长远目标能够激发人体内的全部潜能。人类历史上出现的许多伟人，都是因为他们实现目标所产生的结果。同

004 九张底牌

样，比尔·盖茨的成功也缘于他设定的目标。从这一点上来讲，目标就像是长跑赛场上的终点线，能够跨越这条线，你就会成功，如果不能到达这条线，也就意味着失败。因此，人们要明白一个道理：目标只能且必须只有一个结果——成功！

想要取得成功，能力并不是最主要的因素。在能力之前，首先把握的是奋斗的方向，只要方向正确，你一直沿着前方跑，就一定能实现目标。所以，大多数人都能和比尔·盖茨一样取得成功，正如大多数人都能拥有致富的雄心，而关键在于——90%以上的人没有致富目标，没有比尔·盖茨那样坚定不移的信念，所以真正成功的人并不多。如果人们都能像比尔·盖茨那样，为自己定下一个伟大的目标——“30岁前，我将成为百万富翁！”虽然看起来显得有些自大，但是你却能在实现这个目标中取得成就，获得财富。

比尔·盖茨为自己设定在25岁前成为百万富翁的财富目标后，并没有将其抛之于脑后，而是开始想如何才能在25岁时赚到100万美元。假如自己继续上学，在22岁时大学毕业，即使毕业后立刻参加工作，离25岁也只有短短的三年时间积攒财富。然而，三年的时间真的够用吗？给别人打工真的能在短时间内赚到百万美元？经过几天的思考，比尔·盖茨才作了一个长远的决定：退学和好友保罗·艾伦开软件公司，专门编写各种软件，出售他们的智慧产品。做这个决定其实并不轻松，因为比尔·盖茨从小就梦想去哈佛大学读书，同样这也是比尔·盖茨父母的心愿。所以当他决定退学时，内心曾经十分挣扎，但最后他依然遵从内心的声音，选择实现自己制定的“25岁前成为百万富翁，让自己开发的软件被每一个电脑用户使用”的目标。

实际上，比尔·盖茨的创业之路并非顺风顺水。在微软成立之初，比尔·盖茨曾为资金头疼过，幸运的是，刚好有一家计算机销售代理商看上了他们研究的软件，出资帮助他们渡过了难关。此后，比尔·盖茨和他的微软公司便一发不可收拾。与此同时，比尔的个人财富也在不断增长，25岁成为百万富翁，31岁成为世界首富。

许多人都会羡慕比尔·盖茨，羡慕他拥有的财富、智慧、勇敢……事实上，比尔·盖茨的成功并不是不可超越的神话。比尔·盖茨之所以成功，是因



为他掌握了财富的密码——为自己设定长期的财富目标；除此之外，更是因为在正确的目标道路上坚定不移地努力，所以他才会实现自己所定的目标，出人头地。

任何人想要拥有巨额财富，都应该拥有一个财富目标。拥有目标的你，就像是拥有了未来的人生方向，而你的目标有多大，你就有多么强烈的欲望要去实现它。所以通常来讲，没钱却对财富有巨大渴望的人，比有钱却没财富目标的人更容易成功，更容易生财。

2. 选择正确的目标，才能获得你想要的财富

如果当初比尔·盖茨不是在计算机软件方面发展，沃伦·巴菲特不是在金融投资上发展，劳伦斯·埃里森不是在企业软件上发展，他们是否还能像现在这般富有？他们是否能拥有现在的成就？很明显，未必。因为一旦他们树立的目标出现错误，最后的结果要么是一败涂地，要么是毫无建树。正是由于他们选对了未来的目标，通过努力才获得了自己想要的财富，获得了令人瞩目的成就。因此，一个人能否获得自己想要的财富，关键在于是否选对了目标。

想要获得财富，就要做对事。选对目标，讲究的是用什么样的方法和战术，也就是针对具体问题的应对方法和解决方法。努力做事是正确的态度，但在此之前，你要选对目标，只有目标正确，才能保证自己一直跑在正确的赛道上，否则，人们越努力，就会离自己的目标越远。因此，想要获得财富，就要做事；想要正确做事，就要选对目标。永远不要选择在错误的地方去实现目标，这就像南辕北辙一般，永远无法到达目的地。

一旦你选择正确的目标，这个目标一定要有一个范围，这个范围对你的努力程度和目标实现非常重要。每一个阶段性目标不能过高，最好定在经过一定的努力就能达到的范围之内。因为不易实现的、过高的目标，会给你带来挫折感和失败感。而目标太容易实现，则不利于一个人的成长，这样的目标容易使你掉以轻心，止步不前。所以，制定正确合理的目标，使用正确的方法，才能节约你的时间，使你用最短的时间取得成功。

每个人一天的时间只有24小时，那些成功的人并不比别人的一天多出几个小时。他们之所以取得成功，关键在于能够合理利用时间，总是保证自己在做正确的事情，走在正确的道路上。

实现目标的过程往往是重复且枯燥的，这样的枯燥令人觉得孤独。但凡成功人士所取得的成就，都是建立在枯燥和孤独的基础上。然而，许多人虽然也



有雄心壮志，也有正确的目标，但在面对一段时期的枯燥和无聊后，他们就有些玩忽懈怠，或被其他的诱惑所吸引。这样的人永远无法实现成为百万富翁的目标。成为百万富翁需要持久的忍耐和坚持。

一个人如果能够树立正确的目标，并且能够全力以赴地坚持下去，那么这个人即使没有自主创业，他也是一位成功者，也能实现自己的目标。

李开复在一次访谈中，坦言自己从小最喜欢两种职业，第一种是他现在所做的工厂业，这种工作可以运用自己的智慧将繁杂的技术为所有人简单应用；第二种则是希望自己能够帮助大多数年轻人，在他们迷茫的时候，成为为他们指引方向的一盏明灯，帮助他们尽快找到未来的人生方向。换句话说，这两种职业就是他一直以来想要实现的人生目标，他也一直在为实现这两个目标而努力着。尽管在这期间，他也像许多年轻人一样，不可避免地换了好几份工作，但是却一直都在一个行业中工作，使他的专业水平越来越精专，而没有出现荒废的现象。

李开复相信，只有坚持“从心选择”的目标，才能在一个行业中不断走下去；这样的目标能够让人在困难面前从焦虑逐渐安静下来，然后鼓励自己继续努力，改变困境。如果一个人怀有这样的目标，也就相当于获得了巨大的力量，在这样的力量支配下，还有什么目标是不能实现的呢？

如果说作为一位专业的计算机技术经理人，研发出便于客户使用的计算机软件是李开复的第一兴趣，那么，为年轻人找到未来的财富方向，就是李开复愿意用一生去奉献的人生目标。李开复自1998年以来，在大学校园中做过数百次演讲，就是为了能够给中国大学生指出一条创业明路，让他们找到自己身上的优势；甚至于当他在谷歌工作的时候，即使工作十分繁忙，他也依然坚持将20%可以自由支配的时间拿出来和学生沟通。在他看来，中国的未来掌握在这些大学生手里，这些大学生有思想、有知识、有技术，最缺乏的就是一个长远的目标，以及对自己未来人生的清晰规划。

李开复的成功离不开他的第一个目标，即在自己喜欢的IT领域工作。正因

008 九张底牌

为如此，他才能取得令人瞩目的成就，才被众多的国人所熟知，否则他也无法完成他的第二个目标。假如李开复首先做的是第二个目标，那么他现在一定无法拥有能够影响十几亿人的强大气场，因为一个没有名气、没有财富的人，是很难为大学生指引人生方向的。李开复首先确定了正确的目标，完成了他的第一个目标，之后才继续做他的终身目标。

李开复从最初就知道自己的目标是什么，并且一直走在实现目标的道路上。同样，只要你能做到心中有正确的目标，时时刻刻想着目标，并朝着实现目标的方向走下去，就可能获得成功。

那么，怎么做才能早日实现目标？首先，将目标写在随处可见的地方，每天早起后大声念一遍，加强自己对实现目标的渴望心态；之后，在看到这些纸条后在心里默念三遍。每天早上起床、中午吃饭前、晚上睡觉前，都要将自己的目标默念几遍。在工作、学习期间，或是走路时，利用这段时间思考你的目标。这样坚持下来，只要16天，你就会形成自动默念目标的习惯。

这种自动思考目标的习惯并不是没有任何作用的。美国钢铁大王卡内基说过：“我每天都要默念我的目标100遍以上，正是因为我时时刻刻提醒自己目标还没有达到，所以我才会永远不知足，永远不停止追逐成功的脚步。”由此可见，一个人在树立了正确的目标后，时时刻刻默念目标，一心想要达成目标，那么这个人完成目标的时间，一定比他规定的时间要短得多。

当你确定自己的目标后，下一步面对的就是实现目标的过程。在此之前，人们必须要有这样一个思想：“欲速则不达。”同样，目标也不是一下就能完成的，这期间可能需要10年、20年的时间。

设定目标后，实现目标的道理也是一样。不管一个人的目标是百万富翁还是亿万富翁，他都要将自己的目标划分为几个小的阶段，再将这些小阶段细分为每一年、每个月、每个星期的目标，甚至于每天的目标。

“千里之行，始于足下。”每个人都不能一蹴而就，必须一步一个脚印，扎扎实实地打下基础，才能实现自己的目标，才能在正确目标的引导下，实现成为百万富翁、千万富翁，乃至亿万富翁的理想。



3. 为自己设定一个清晰的中期目标规划

目标不仅是一个人前进的动力，也是一个人前进的方向。目标对一个人的成长和未来的发展起着至关重要的作用。每个人都知道目标对人生的作用有多大，但是只知道这一点却没有一个好方法实现目标，并不能对个人起到多大作用。因此，当你想要完成一项大工程时，第一步就是制定好目标。

实际上，为人生设定目标对任何人来讲都不是一件难事，问题是如何实现这个目标。目标如果定得过大、过高，人们会因为努力追求却始终无法实现而颓废。但是，人的一生必须有那么一个让自己奋斗终生的目标，所以，想要实现这个大目标，就要将其分解为几个中级目标，并将这些中级目标落实到每一天的工作当中，这是实现目标的最好方法之一。

终极目标就像是做部队的统帅，是一个人生存下来的最大动力和希望。只有拥有终极目标，人们才能感觉到人生的每一个阶段都是充实的，而不是空虚的。例如，你希望成为亿万富翁，那么接下来你要做的就是，你的学习、工作或娱乐都要围绕这个目标展开——学习是为了成为亿万富翁积累知识，工作是为了拓展人脉和创造财富，娱乐是为了事后有更饱满的精神工作。这样，你在实现终极目标的过程中，也在不断实现人生的每一个中期目标。

人的一生有终极目标——也就是为之奋斗一生的目标，这样的目标在人生不同阶段的要求是不同的，因此，它也是由几个或者几十个中期目标组成的。只有中期目标实现了，长期目标才能实现。看起来这就好比食物链——高端猎食者统率下面的猎物，下面的猎物又对高端猎食者有牵制作用，高端猎食者对猎物有促进其潜能和遏制其发展的作用，猎物对高端猎食者有维持其生存的作用。因此可以说，终极目标和中期目标就像是连环套——大目标是小目标得以实现的催化剂，小目标则是实现大目标的基石。在目标的实现过程中，二者彼此影响、相互制约。

那些成功者，都是在制定一个大目标后坚持下去的人。许多人虽然也有远

010 九张底牌

大的目标，但对目标的坚持却不能从一而终，总是不知不觉就放弃了目标。因此，很多人希望能够有一个简单的系统，可以帮助他们时刻关注自己目标的完成度，时刻提醒他们自己在一点点进步，而不致因为看不到自己在这个过程中有所成长感到疲惫，进而放弃目标。显然，建立这样的系统很困难，但这并不代表人们就没办法坚持完成目标，只要有足够的信心、耐心 and 责任心，将目标分解为几个中期目标，这样的体系就有可能实现。因为这个体系的主人就是你自己——只有你自己能够断定你是否在向着目标前进。当你还没有达到分解后的中期目标时，你会为自己的能力不足、吃苦不够而感到羞愧、内疚。这样的想法是很宝贵的，这种想法可以让你奋发向上，产生动力；尤其是羞愧和内疚的感情，更能提醒你内心的责任所在。

通常，一个人是否有动力前进都在于他自己。如果一个人不愿意行动，即使你在后面推着他向前走，也无济于事。这样的道路对于任何一个追求成功的人都是一样。他们能自己向前走，因为他们有向前走的动力，他们有目标，并且将大目标分解成几个短时间内可以完成的中期目标。这样的目标会给他们带来很大的动力。将目标分解就是让梦想不再遥不可及，并变成可以通过努力而获得的东西。

一个人的成就有多大，从他确立的目标大小就能看出来。一个具有远大目标和理想的人，有时甚至能改变一个社会的观念。纵观古今中外，历史上的那些伟人们，哪一个不是有着远大的目标？正是在这种目标的鞭策下，他们为实现目标而不懈奋斗，因此成了名垂千古的伟人。这些人并不是一下子就成为伟人的，而是将目标分成了几个中期目标，慢慢实现的。

2010年《福布斯》全球富豪排行榜单揭晓，卡洛斯·斯利姆·埃卢以535亿美元的身价击败比尔·盖茨和股神巴菲特荣登榜首。关于这位新晋财富榜首的事迹，很多人都十分好奇，因为他的出现，使得美国人16年来首次失去了占据该榜首的位置。

卡洛斯是墨西哥电信业的通信大亨，在他的自传中有这样几个故事，能够帮助人们了解他为什么能成长为全球首富。



卡洛斯还是一个五六岁的孩子时，他的父亲已经开始有意训练他的理财技能，希望卡洛斯能够将理财作为自己的本能。例如，父亲常常要卡洛斯记牢他皮夹里的进账和支出，如果卡洛斯记错了数目或是弄丢了钱，他就要受到惩罚。显然，卡洛斯父亲的训练效果是显著的；在2010年，卡洛斯的个人身价已经占墨西哥国内生产总值的8%，《财富》杂志甚至将卡洛斯誉为当代拉丁美洲的摩根！但是，他与摩根不同的是：摩根专营投资、信贷银行业务，而卡洛斯的足迹遍布了电信、金融、钢铁制造、酒店餐饮等多个领域。可以说，卡洛斯在各个领域都是佼佼者。

卡洛斯在父亲的刻意训练下，从小对生意和投资就十分感兴趣。12岁那年，卡洛斯便在银行开了自己的户头；3年后，卡洛斯利用父亲给他的20美元启动资金成为墨西哥最大的一家银行的股东。虽然卡洛斯大学时代学的是工程学，并不是经济学或商学，但是卡洛斯明白，学习不过是为了实现自己成为墨西哥商业大鳄的一个基础罢了，这样的学习不过是实现终极目标的一个中期目标，是实现终极目标的必经阶段。他知道，只有完成中期目标，才能更接近终极目标。因此，卡洛斯一边学习工程学，一边利用闲暇时机进行投资，而他的投资并不限于单个行业，而是十分广泛——采矿业、制造业、烟草业等等。正是在学校期间的投资和学习经历，为卡洛斯日后创建自己的集团奠定了坚实的基础。

正由于卡洛斯对自己的目标非常明确，十分清楚自己应该在什么时期确定中期目标，在什么时间内完成一个中期目标，他才能在20多岁就拥有百万资金，为自己日后成为对墨西哥经济最有影响的人物打下坚实的基础，并在此后不断开拓自己的商业王国，使得这个商业王国在世界范围内高速运转，并让自己成为个人财富超越比尔·盖茨和巴菲特的第一人。

人人都知道，过高、过大、过远的目标容易让人产生疲惫感和挫折感，甚至产生深深的自我怀疑。因此，每个人都需要对自己的终极目标进行分拆，将之拆分为一个个中期目标，让自己能够在可控的一段时间内完成，这样的方法既不打击人的信心，又能让人在完成终极目标的道路上更进一步。

4. 选择自己终生感兴趣的事业

如果人们对财富榜单上的富翁们进行仔细分析，就会发现这些富翁都具有几个显著特点——他们从事的行业都是自己感兴趣的行业，并且在成为百万富翁的时候大多数都很年轻，有些甚至不到30岁；当然，那些富二代并不在这些白手起家的富翁行列中。由此可以看出，兴趣能够使一个人成长为百万富翁、千万富翁甚至是亿万富翁。也可以说，只有从事自己终生感兴趣的行业，你才不会对自己的工作感到厌烦，才不会敷衍工作，而是将全部精力投入到工作当中，这样，在你为自己喜爱的工作贡献智慧和力量的同时，你的工作也在以丰厚的财富、巨大的成就回报你。正是因为这些富翁选择了自己喜爱的行业，所以才能创造出既有技术、又有激情还有创新性的产品，而这样的产品又怎能不受广大用户的喜爱？综观财富榜单可以看出，这些富翁对自己的理想职业往往有许多必需具备的因素，其中有些富翁认为自己之所以成为富翁，是因为他们的直觉告诉他们，如果做自己喜爱的行业，自己会非常出色。

哈佛大学一项社会研究调查表明，55%的千万富翁声称自己之所以选择现在的职业是因为他们喜欢，有80%以上的富翁声称自己热爱自己的事业，并将其称为是自己之所以成功的重要因素。对他们来讲，选择他们喜欢的，百分之百做自己喜欢做的，就可能获得更大的成功。

据了解，在《福布斯》富豪榜里的许多人，早在几十年前就已经实现了他们最初的财富目标，但他们却依然在工作，原因就是他们仍然热爱自己的工作。这也就解释了为什么那么多富翁明明能够早早退休——可以每天享受阳光、海滩、清风，过着令人艳羡的舒适生活，却依然坚持在公司的第一线。

和这些富翁为了终身的兴趣而工作相比，大多数人差什么呢？面对自己的工作，大多数人不可能说：“我其实就是为了钱工作。”实际上，他们并不一定喜欢自己的工作，因为他们的工作大多数是为了维持生存，工作对他们来讲



是一种生存手段，只是一份能够让自己活下去的薪水，并不是自己真正喜欢做的事。

与大多数人一样，很多富翁在找到他们终身感兴趣的职业之前，也曾有过其他工作经历，那些经历绝大多数是令他们感到不愉快的。在他们看来，成功就像盖房子，因为生存而选择一项自己并不喜欢的职业就像是一个质量差的地基，无论在这上面多么努力、多么用心都收效甚微或无济于事，甚至还会对自己的工作生气，以致越来越厌恶这份工作。所以，他们在领悟到这一点后，会选择一份自己喜欢的工作，让工作成为他们的快乐所在。正是有了这份人生感悟，他们才会快乐工作，因此，他们比更多的人更容易成为富翁。

但是，有些人会说：“我也从事了自己喜欢的职业，为什么我依然是一个打工者，而没有成为百万富翁、千万富翁？”这中间的差别在于：那些千万富翁并不将自己的职业只限制在工作这个小小的范围内，而是将它和更远大的人生目标联系起来，也就是将自己热爱的职业和自己的理想联系起来。如此一来，这些人将职业目标转化为长远的人生目标，他们对待工作就会更加用心，也更加积极。

也许你目前从事的工作不能令你感到快乐，那么你就要想办法作改变。如果你的公司有你有兴趣的部门，你可以在部门考核的时候，申请调换部门，或者是让自己爱上你现在的工作，让工作变得有趣。只有你先行动起来，工作的乐趣和未来的成功才会随之而来。

有一份自己喜爱的工作，这对一个人未来的成就影响是十分巨大的，因此，如果人们想要取得巨大的成功，就应该让自己现在的工作变得有趣起来，让自己喜欢上它；否则就放弃现在的工作，选择自己终身会感兴趣的工作，并为之奋斗一生。

北京泡泡信息技术有限公司的CEO李想出生于1981年，这个还刚刚而立之年的年轻人，凭借着自己的打拼拥有过亿的身价。所有人都清楚，李想的父母是当地艺术学校的老师，他并不是富二代，所以他的创业完全是白手起家，没有得到父母的任何资助。一个刚过三十岁的年轻人能够在短短几年间身价过

014 九张底牌

亿，这并不容易，那么，李想是怎样奋斗才达到现有的成就呢？

李想在高中时代就拥有了自己的计算机，他对课堂并不感兴趣，他认为学习是要能在实践中快速使用才有用处。也就是说，自己在生活中需要什么知识就学什么知识，这样才能保证学到的知识都是有用的，能立刻应用起来。李想特别喜欢计算机和互联网，中学六年时间，他几乎将所有的业余时间都花在了计算机和互联网上。对于李想来讲，“计算机简直就是为了我而发明的”。有时为了一张软件，李想甚至跑遍石家庄所有的邮局。放学回家后，他做的更多的事就是整夜在电脑前和行业人士自由交流，不断从互联网中学习新东西。李想的父母比较开明，所以当他决定不上大学而去创业的时候，家人没有反对。这样，摆在李想创业前的第一个难题就解决了。

李想的创业从个人网站开始，最后逐渐发展为拥有150名员工的团队。李想说自己之所以能够成功，主要是因为自己对互联网的巨大兴趣。

在许多风险投资家眼中，李想一不是海归，二没有学历，能够创业成功，在他们看来着实显得有些另类。现今在专业的IT网站排名前五十家中，除了李想所创立的泡泡网以外，其他几乎都是靠着上千万美金“砸”出来的；只有泡泡网是一步一个脚印，滚雪球滚大的，因此，泡泡网的成功让众多的风险投资家大跌眼镜。

李想坦言，自己在最初创业时，认为只要能赚上二三百万就是了不得的成绩了，但是现在看到公司的规模越来越大，自己的目标早已实现，才发现钱已变成次要的东西。最重要的是，如何能让自己所爱的事业继续发展下去，如何带领团队去实现一个个新的目标，攻克一个又一个难题，这才是他工作的兴趣所在。当然，在创业的过程中，李想也曾经遭遇过挫折，但是他并没有灰心，更没有一蹶不振，因为在他看来，做网站是他热爱的工作，是一个能够令他全力以赴的事业。有了能够为之奋斗一生的事业，李想在互联网领域越做越大；而且因为自己喜爱赛车，又在网上做了一个名为“赛车之家”的网站。这个网站没有打过任何广告，却在所有的汽车网站中，点击率已经排到第四的好成绩。



从年轻的亿万富翁李想身上，人们可以看到：拥有一份能够让自己为之奋斗终生的职业，对一个人所能取得的成就有多么巨大的影响力。正因为李想选择了自己感兴趣的互联网行业，所以他不但在这个行业风生水起，并且还凭借着这个行业成为亿万富翁，成为一个时代的领军人物。

兴趣不仅决定一个人对工作的态度，同时决定了一个人获得的财富和日后的成就。一个人从事的职业如果是他所感兴趣的职业，那么他对这个职业的付出必然比其他人多，同样，他从这个职业中得到的回报也比其他人更多。这是一个双赢的局势——面对自己感兴趣的职业，全心全意工作的态度能够让自己在工作中不仅收获更精湛的技术，还能收获意想不到的财富。

5. 高明的选择就是财富的胜利

每个人都渴望获得财富，成就一番事业，因此每个人都是野心家。然而，现实却让很多人无法成为他们想象中挥斥方遒的人。许多人虽然满腔热血、具有远大的目标，但也只能徒叹一声“心比天高，命比纸薄”。这些人最终只能是平庸的人，过着平庸的生活。

日本著名企业“理光”公司的创始人市村清一直强调这样一句话：“行人熙攘的背后有捷径。”这句话的意思是说，如果所有人都在向着一个方向行走，那么前方不会有任何“金矿”等着你发现，而不为人知的地方往往能够让你发现财富，找到创业捷径。因此，不管是哪个行业的人，都需要善于另辟蹊径；只有创新，才能给人带来豁然开朗的感觉。所以，那些独具匠心、别具一格的创意，往往能够让人抢先获得财富商机。

一般来讲，人们总是习惯用常规思维、顺向思维方式来看问题，难以做到从问题中进行新的尝试和创新。人们无法打破自己固有的思维，将事情作出突破，使本来令自己陷入困境的问题成为帮助自己获得巨大成就的机会。这也就像巴菲特投资理论所说的那样：“在别人疯狂的时候，我恐惧；在别人恐惧的时候，我疯狂。”

当大家都不看好一项生意的时候，你要从逆向思维角度出发，考虑到这个生意或许能够让自己赚钱；当所有人都一窝蜂追逐一项生意的时候，你要退出这项生意的竞争，因为它或许会让你赔钱，这就是高明的经营策略。运用这样的经营策略，会让自己作出获得巨额财富的高明选择。

很多人作出的选择并不是高明的，而只是随波逐流，但他们却不知道，这样的随波逐流只能让自己获得失败，并不能让自己成功，遗憾的是，他们往往还在为自己搭上了过时的末班车而沾沾自喜。在真正的成功者看来，只有多数人不做的事情，才具有巨大的商机。如果人们能从表面现象看到潜藏其中的财



富，就证明人们已经初步具备作出高明选择的素质。

想要取得巨大成就，获得巨额财富，大部分人选择的是自主创业。可以说，创业是获得巨额财富的普遍来源。长期占据全球财富榜首位的比尔·盖茨，新晋财富榜首位的卡洛斯，都是通过创业起家，最后成数百亿身价的。因此，人们利用创业成就自己的财富梦想理所当然。但是切忌，做生意最忌讳的就是随波逐流。一旦你在做生意时随大流，那么你不仅难以赚到大钱，反而还可能赔钱。有句话说：“当所有的人都向一个方向行走的时候，那么这个世界即将遭到毁灭。”

前几年，呼啦圈风靡全国，几乎人手一个。许多投资者看到呼啦圈销量特别好，且制作呼啦圈不需要什么技术，更不用太大的资金，于是争相投资。最初，呼啦圈的销路十分好，许多商家感觉呼啦圈简直就是供不应求，更有很多人因此而大赚一笔。但是不久之后，呼啦圈便不再流行，很多厂商却不知道市场行情已经悄然改变，还在拼命制造，结果遭到商家的退货，这些厂商也纷纷倒闭。显然，那些跟风、随大流的投资者的选择称不上明智，更无法称之为高明。这样的做法本该让许多人引以为戒，但在现实中，许多人仍然改不了“随大流”的毛病，将手中的资金全部投入到“当前的风尚制造”中，最后血本无归。

不管做什么，都需要具备独立的思维方式，在投资选择中尤为如此。能够选择与众不同的商品才是高明的选择，这种人，才是善于捕捉财富的人。

善于捕捉财富的人都喜欢向人少的行业发展，进入一个只有自己存在的行业中，这对创业者来讲，意味着这个地方所有的财富都属于他一个人！许多亿万富翁正是由于善于发现未被开发的“处女地”，才能取得现在的成就，获得超出他们预想的财富。

马克·扎克伯格是美国社交网站Facebook（脸谱网）的创办者，这个年轻的小伙子被人们亲切地称为“盖茨第二”。根据《福布斯》杂志的统计，马克·扎克伯格至少拥有40亿美元的身价，且连续三年被称为全球最年轻的单身富翁；直到2010年，马克·扎克伯格也仅仅25岁。

018 九张底牌

马克·扎克伯格是在互联网这个平台发家的，可以说，互联网这个还非常年轻的行业造就了一批又一批的富翁。从拉里·佩齐、谢尔盖·布林、李彦宏，到扎克伯格、李想，这些人都是通过互联网这个高速发展的平台成长起来，取得令人瞩目的成就的。因此，互联网在许多人眼里是个香饽饽的角色，但是，扎克伯格的成功源自于他选择了一条与众不同的道路。虽然他也在互联网中生存，但是他并没有选择做新闻网站、搜索网站、图书网站等，而是创建了一个为哈佛大学生作为交流平台的Facebook网站。这样一个供大学生交流的平台，是第一个以网站形式出现的。

扎克伯格最初建立Facebook的时候，并没想过这个网站会火暴到这种程度。Facebook刚一开通，就引起很大的轰动，仅仅三个星期，哈佛大学一半以上的学生都在Facebook上登记并成为会员，且主动在网站上留下他们最私密的个人数据。许多学生利用这样一个免费交流平台，掌握自己的朋友、同学的最新动态，在这个网站上和朋友聊天、讨论，并结交新的朋友。很快，Facebook便扩展到美国大部分大学校园中，甚至扩展到加拿大的大学校园。现在，Facebook风靡范围早已超过了美洲，这股Facebook风刮到了英国、澳大利亚等国家。

雅虎公司对Facebook的未来作了一个预测：到2015年，Facebook的注册用户在美国会达到5250万人，60%以上的学生和年轻人都会成为该网站的会员。

为什么扎克伯格创办的Facebook会受到众多学生和年轻人的喜爱？原因在于他选择了一条正确的道路。扎克伯格尚未念完高中时，包括微软在内的几大IT企业都向他抛出了高薪的橄榄枝，但是他却拒绝了这些工作机会，选择去哈佛大学继续深造。事实上，扎克伯格创办Facebook是个偶然情况，但也是必然趋势。他总是在想如何能给周围的人提供便利，比如让他们可以联系上失散多年的老朋友。除此之外，Facebook与其他公司经营的网站不同，那些网站大多提供的是约会最佳地点、媒体上报道的信息集锦等，但是自Facebook创立之初，扎克伯格便将网站定位于帮助人们沟通世界，而不是让人们将时间浪费在浏览网站上。

种种与众不同的做法和选择，使得Facebook被越来越多的年轻人所喜爱，它的影响力也越来越广泛。可以说，是扎克伯格与众不同的选择帮助他取得了巨大成功；他没有走别人的老路，反而独树一帜地在互联网中杀出了一片新天地。

这个世界的变化很快，很多“热门”行业往往撑不了几天就会变成“冷门”，而现在的“冷门”，可能过不了多久又会成为未来的“热门”。所以，一个人想要取得财富的胜利，在选择上一定要有理性的判断——只有高明的选择，才可能带给人们巨额财富。

6. 不要盲从“群众心理”，富贵藏在大众选择背后

企业中很多决策在实施之前，都会要求与会人员举手表决，如果超过半数认可，则证明这个决策可行，若是只有少数人认可，就证明这个决策不可行，颇有些“真理掌握在大多数人手中”的滋味。但事实上，并不是所有的事情都是少数服从多数，有些事还是要多数服从少数。最重要的是，一个人要有自己清晰的判断，要能得出正确的结论。

“群众心理”往往具有盲从性，因为大多数人的见识有限，对未来局势发展的掌握更加有限，因此他们大多对自己缺乏信心，只能盲目跟随他人的观点或行动。这些人往往会被别有用心的商人、政客所利用，而这类没有主心骨的人也不可能获得百万财富。例如，“非典”时期曾经传出这样一则谣言：醋有预防“非典”的效果，于是许多百姓听到这个谣言信以为真，造成市场上食醋销量猛增，从两块多元一瓶扶摇直上，涨到10元一瓶，还常常断货。这样的盲从事件不止发生在特定时期，日常生活中也会时常出现。那么，人们应该如何避免自己产生盲从心理，而断送了获得财富的大好时机呢？以下为人们提供三个要点：

第一，当别人都在轻视一个人的时候，你不要轻视他。这个人的身上可能具有令人嫉妒的才华、个性或者远大的志向，由于其他人没有此人身上这些美好的品质，因此他可能遭到大家的嫉妒和攻击；实际上，他可能是韬光养晦的潜龙。有句话说的好：“不遭人嫉妒的人是庸才。”能被一群人嫉妒，某些时候恰好证明了这个人是很有能力、很有实力的人才。与这样的人结交，自己怎能不从中得到益处呢？

第二，从众人选择的背后寻找利于自己发财的机会。创业者，想要成就自己的事业，切忌不可随大流。越是人们趋之若鹜的地方，虽然看似安全，但却充满风险；越是冷僻得无人光顾的地方，反而可能蕴藏着巨额财富。



日本西武集团创始人堤康次郎曾经这样说：“当我公司的全部领导赞成生产决策之时，恐怕最佳时机早已时过境迁；而全体领导反对之日，正是表现出机会尚未为人所知的时候。”因此，不仅是他，他的接班人堤义明更是直白地说：“如果有一天我的公司做出一项决策，全体领导一致同意通过，那么代表大事不妙。要知道，当所有人都采取一样的主张时，这个决策一定会出现问题。”

可以说，日本西武集团的父子俩都是没有盲从心理的人，因此，西武集团才能在日本地产业被炒得红红火火之时，堤义明能不顾全体领导反对，毅然撤出地产界。结果，在日本地产发生经济危机，地产泡沫破碎后，只有西武集团没有遭到沉重的打击，反而在地产火热的时候大赚了一笔。

能够克服“群众心理”、在大众背后找机会的人，基本都成为了世界有名的富翁。例如股神巴菲特，他就是这样一位会避开群众潮流、另辟蹊径、寻找投资机会的人。他有一句非常著名的话：“当别人恐惧的时候，你应该变得贪婪；当别人贪婪的时候，你要变得恐惧。”这句话就是说，当别人对一件事唯恐避之不及时，你应该抓住机会，这时可能是最好的投资时机；当许多人对一件事蜂拥而上时，你要从中退出来，其中可能隐藏着深不见底的危险。

20世纪60年代的美国股市，道琼斯指数首次突破1000点大关，人们都将股市当成是一个稳赚不赔的金矿，纷纷疯狂抢购股票，股票价格就在这样的疯狂抢购下不断被刷新。那个时代，即使是路边一个鞋童，都能井井有条地分析出股市今天会有哪些变化。这时，整个美国陷入了最为疯狂的投资时代。但是，在这样的疯狂下，巴菲特却没有丧失理智，反而却感到越来越不安；他找不到价格合理的股票，所有的股票全部被高估了。在这样的情形下，巴菲特果断地作了一个决定——不玩了。他关闭了自己的投资公司，这一举动令巴菲特躲开了随之而来的股灾——当许多群众面对自己手中一文不值的股票欲哭无泪，很多人在一夜之间一无所有的时候，巴菲特却没有遭受任何损失。

20世纪70年代，美国因为石油危机带来通货膨胀和经济萧条问题，整个华尔街都受到了影响；到1974年9月，道琼斯工业指数跌到了607点，创下了历史

022 九张底牌

新低的纪录。这时，整个美国都笼罩在经济危机影响下的阴云中。但是，在这样的情况下，与其他投资者对股市糟糕的表现一筹莫展不同的是，巴菲特却开始兴奋起来。他选择了自己认可的优秀公司的股票，收购了许多家公司。在接受《福布斯》杂志的访问时，巴菲坦言：“现在是最好的投资时机了！”尽管巴菲特的话并不能被当时的人们所理解，但是后来的结果却证明巴菲特的选择十分明智。当美国度过经济危机、股市度过最黑暗的时刻，股市开始出现回暖现象，巴菲特在经济危机时所购买的股票价格开始成倍翻涨，他的个人财富也因此越来越多；截至1982年，他的个人财富已经增长至2.5亿美元。

想要成为富翁，一定要有不被群众判断所影响的定力，并且要善于发现藏在暗角的宝藏智慧。财富常常藏在被别人忽略的地方。当人们感觉自己将要受到“群众心理”影响的时候，不妨想想巴菲特的事例。

第三，想要获得财富，就要有接受别人意见的勇气。历史证明，任何一个新观点、新技术产生后，往往都会遭到质疑。当你十分肯定自己的选择是正确的，但却遭到了大家的反对后，你是否敢于和众人作斗争，这往往能够决定你做事的成败。不要担心别人的想法，你只要告诉自己：“我所作的决定，其依据是十分可靠合理的，别人说什么都无法影响我。”那些亿万富翁能成为世界杰出人物的原因，也是因为他们敢做常人不敢做的事情。

财富往往会站在许多人的背面。当别人反对时，不要气馁，也不要放弃，成功往往在反对的背后，失败常常站在赞同的对面。当然，这并不表示你要一意孤行，不听取别人的任何意见。有一点可以肯定：无论你最后的结果是成是败，这都是你的选择，自己要能承担后果，而不是无谓的抱怨和后悔。

7. 目标是奋斗的动力，是获得财富的基础

在《爱丽丝梦游仙境》中有这样一段对话：

“小猫咪，你能告诉我，我应该走哪条路吗？”爱丽丝抱着小猫咪问。

“这个问题在很大程度上都取决于你要去什么地方。”猫咪回答说。

“去哪里……我都无所谓。”爱丽丝想了想说。

“那么你走哪条路都可以了。”猫咪摊了摊它的爪子说。

“只要能到达某个地方就行了。”爱丽丝补充道。

“那你只要一直走下去，就一定能够到达一个地方。”猫咪回答说。

这段对话历来被看作是《爱丽丝梦游仙境》中的名言，它用浅显的对话揭露了一条适用于大众的真理——如果你不知道要去哪里，那么走任何一条路都是一样的。也就是说，目标永远比方法和技巧更加重要。在出发之前，你是否确定要去哪里？你的目的地在哪里？对于一辆没有目的地的汽车而言，即使装满了油箱也无济于事；一艘没有目的盲目航行的船，即使马力再足，对它而言任何方向的风都是逆风。人也是如此，如果一个人没有目标，那么这个人就找不到自己生存的意义，也不明白自己生存的价值到底是什么。因此，目标是一个人前进的最大动力！

目标标志着一个人最终能够达到多高的人生高度，能够走多远的人生道路。因此，一个人在思考人生时，应该动手规划自己的未来，树立未来的目标，用目标管理人生，避免在未来的道路上出现没有方向而迷路的情况。

成功就要有目标，其他的一切都是为了证明这句话的注解。想要获得成功，就必须有目标；没有目标的人，永远也不会知道自己想要什么样的人生！你希望五年后、八年后、十年后的自己是什么样子，你就应该为那个时候的自

024 九张底牌

已设定相应的目标。

没有目标的人往往会陷入倦怠之中。他们会因为看不清自己需要什么，未来要怎么做，而像只没头苍蝇一样乱撞。所以，想要走出倦怠期，人们就一定要认清自己的目标，改善现状。

一个人能否确立自己的人生目标至关重要，人们的未来取决于为自己定制的人生目标。人生目标同时是一个影响人们行动动机和行为方式的因素，甚至可以说，一个人未来的命运完全取决于他为自己制定的目标。如果一个人对自己的人生没有目标，或者只是设定了一个浅显的目标，那么这个人的生活品质、所拥有的素质和品德也会显得比较低下，生活质量低劣、思想空白。反之，一个人在高目标的指引下生活，他的人生才会多姿多彩，才会充实且具有品位；他的生活质量才会是超越大众水准的，思想才会是活跃的，眼界才会是开阔的。

很多取得巨大成就的人都具备一个特点——他们对自己的人生有清晰的目标，并执着地追求这个目标，所有的精力都集中在完成人生目标上。同样，2010年，位列《福布斯》最年轻的亿万富翁第二位的约翰·阿诺德，就是这样一位对未来人生有着清晰目标的人。

约翰·阿诺德在2009年时排名《福布斯》世界最年轻富豪榜第六位，仅仅一年的时间，他就成了《福布斯》最年轻富豪榜第二位。谁都明白一个道理，想要从最后一名上升十个名次容易，想要从前十名上升五个名次却很难；而约翰·阿诺德偏偏用事实告诉人们，他有冲击最年轻富豪榜单冠军的实力。截至2010年，约翰·阿诺德不过36岁，却已经拥有40亿美元的净资产。在这个许多人还在为人生中第一个百万存款奋斗的年代，年仅36岁就拥有数十亿身价的他令众多人羡慕不已。许多人都想知道，约翰·阿诺德到底为什么能在短短几年内拥有如此多的财富。

认识约翰·阿诺德的人都说，他并不像其他年轻人一样喜欢高谈阔论、出风头，反而大多时候是沉默寡言的。相比于出风头来讲，他更喜欢低调行事。据悉，在2003年，阿诺德只有28岁的时候，一位CenTaurus Energy的投资

026 九张底牌

看自己究竟能取得多大成就。因此，他以沃伦·巴菲特为目标，期望自己在投资上能和巴菲特平分秋色，甚至能够略胜一筹；在生意场上，他更是希望自己成为超过山姆·沃尔顿（沃尔玛超市创始人）那样的人。而他也一直在朝着目标的方向努力着，事实证明他成功了。在投资方面，截至目前，他还没有出现过失误；即使在选择生意的眼光上，他也和选择股票的眼光一样优秀。正是由于约翰·阿诺德设定了自己未来的目标，他才会坚定不移地向目标前进，取得自己想要的成功。

一个人有了明确的奋斗目标之后，也就产生了前进的动力。可以说，目标不仅仅能指引人们奋斗的方向，同时还能给人们一种鞭策的压力——有了目标就会产生积极性，产生热情，对生活充满使命感和责任感，因此才会不断地去努力。

第2张底牌

“超”

凡事要超前，致富要趁早

生活中，人们常常会听到这样的话：“早起的鸟儿有虫吃，早起的虫儿被鸟吃。”这句话既点出了不同身份在同一时刻做同种事情产生的不同结果，也点出了优胜劣汰的道理。但是，在人生的道路上，更多的是“早起的鸟儿挑着吃，晚起的鸟儿争着吃”。可以说，这话与张爱玲的“出名要趁早”有异曲同工之效。早起的鸟儿自然是指那些比其他人更早奋斗、更先看到商机，并投入其中的人。通常，这类人在流行苗头刚刚冒尖或者尚未冒尖时，便会投入到当中去。因此，这些人抢占了大部分商机，占领了大部分市场，而那些跟风而来的“鸟儿们”，则只能捡食前辈们吃剩的渣滓。

1. 缩短奋斗时限，致富要趁早

张爱玲有句名言：出名要趁早，出名若是晚了，快乐也要打折扣的。现代人不仅将出名趁早发扬光大，同时也将致富趁早发扬光大。这个时代的人们大多行色匆匆——为了生存不得不继续考研、考博、出国留学。但是尽管如此，却还是有很多硕士、博士生、海归找不到工作，或者只能找到一个月2000元左右的工作。面对越来越多的毕业生大军，国家出台鼓励大学生创业的政策。据香港中文大学2003年的一项调查发现：香港18~24岁的年轻人创业率高达30%，同比香港整年的创业率高出10多倍。由此可以看出，创业实际上很适合年轻人，换句话说，年轻人想要缩短自己的奋斗时限，越早创业就能越早致富。

为什么鼓励年轻人创业而不是打工呢？不仅是因为现代社会岗位竞争越来越激烈，而且因为大学生越来越多，而他们却并没有像自己的学历那样拥有过高的能力；许多毕业生的起点工资在1500元以下，将近1/4的毕业生起点工资更是在800元以下，甚至有的大学生宁愿不要工资也要工作。虽然这样的数字显得很枯燥，但是数字反映的现实却令人深思。想想看，成就一个大学生需要国家和家庭投入多少精力、财力，而这样的大学生却拿着零月薪走上社会，这样的现象怎能不令人感到痛心？在痛心的同时，人们是否应该反思，究竟是什么造就了人们宁可拿着零月薪也不愿意自主创业、给自己打工的现状。

许多年轻人没有家庭的护航，他们不是富二代，也不是官二代，不可能像那些人一样毕业后从事家族生意，或者让父母出钱去创业，或者利用人情在好的企业中谋得一官半职。也就是说，很多人都需要自己去努力打拼，才能在这个世界上生存。尽管现实已经如此残酷，可是很多年轻人却依然缺乏斗志和上进心。人们宁愿将大把的时间浪费在网络游戏和无聊的聚会上，也不愿意静下心来读一本好书，学一堂有益的课；有些人宁愿赚着1000元的月薪，也不愿意和朋友一起创业。不妨问问自己，这样的你在社会上能有什么样的竞争力，又



怎么能成为人上人，何时才能拥有自己人生中的第一笔100万存款？这样没有斗志、没有希望的人生，与行尸走肉又有什么区别！农村的小猫小狗生下来后就经常在一起厮打，农村基本上家家户户都有猫和狗，这两种动物常常互相追逐打闹，人们可以说它们是在玩，但更多的是它们在培养自己的生存能力。这些动物的寿命并不长，它们学会生存本领的时间连一年都不到。这段时间仅仅占据它生命中的1/30，反观人类呢，从生下来开始几乎用了1/4的时间在学习如何生存，但是却依然有人在离开学校后不会生存，在这个残酷的竞争社会中节节败退，成为家庭和社会的累赘。

当然，并不是所有人都如此。很多人在这个社会中混得风生水起，甚至成了亿万富翁，成了世界瞩目的人物。例如Facebook的创始人马克·扎克伯格，Gree的创始人田中良和，泡泡网创始人李想，又或者是出生于1983年人称“混世魔娃”的茅侃侃。

可以说，茅侃侃是出名要趁早、致富要趁早的代言人——年仅27岁的他已经是一家网络公司的总裁，并且兼任时代美兆数字科技有限公司首席构架师。对于任何一位80后、90后来讲，茅侃侃所到达的高度都是他们奋斗的目标。但是，就是这样一位身兼要职的人，却是一位高中没毕业的学生。

茅侃侃人称“混世魔娃”，小学五年级时拥有自己的个人电脑，从此和电脑结缘，一发不可收拾。14岁时就开始在《大众软件》等知名电脑杂志发表文章，并自行研发软件。经过6份工作的锻炼后，茅侃侃于2004年正式创业，出任Majoy总裁。2004年底，茅侃侃遇到了自己的贵人，也就是现任Majoy董事长。茅侃侃遇到这位国企老板，将自己的想法与之交流后，立刻得到了他的赞同，于是茅侃侃入股Majoy，双方开始正式运营Majoy。

27岁这个年龄段，绝大多数人只是对社会懵懵懂懂的“菜鸟”，但是茅侃侃却早已先于他们起飞，在社会闯荡多年，并做了5年时间的公司高管，手中掌握着上亿元的运作资金。当别的年轻人还在为生存努力找工作时，茅侃侃已通过自己的奋斗，成为了令人羡慕的最年轻的富翁之一。

茅侃侃在高一的时候地理会考不及格，按照规定，如果补考再不及格，他

030 九张底牌

将被取消考取大学的资格。这个消息对任何人来讲都不是一件好事，但是茅侃侃却说：“正好，我不学了。”因此，茅侃侃在高一下半学期就办理了退学。

茅侃侃说，自己的思想如一个老年人一样，跟周围的同龄人格格不入。在他有了自己的电脑后，每天都会泡在网上到夜里12点。初中的时候，瀛海时空开始出现在网络上，他申请做一个程序论坛的版主。初三后，茅侃侃又迷上了玩山地车，每天玩完之后，再回家捣鼓电脑到凌晨2点。茅侃侃坦言，自己的思维习惯和行事作风就是在那个阶段形成的，他在那一阶段遇到的人，给他的思想带来了很大的冲击。

在那几年里，他基本上与同龄人没什么交集——网上和山地车爱好者大多都比他大七八岁，这些人基本都是有工作的年轻人，因此，大家聚在一起谈得最多的，就是做什么样的生意，工作中的问题怎么解决等这样的事。受这些人的影响，茅侃侃的思考和行为要比实际年龄稳重、老成得多。

茅侃侃之所以选择创业，是因为母亲从小就灌输给他一个道理：“干什么事情，自己选择，但只要你选择了，就一定要将这件事情干好！”茅侃侃在社会上打拼的这些年，常常想起母亲的这句话。他在那些年里吃尽了苦头，曾将自己辛辛苦苦攒下的20多万积蓄当作是学费赔了进去。当然，除此之外，茅侃侃也获得了不少收获，见识了各行各业的“道道”。

有了技术基础、对人情世故的认识、各行各业内幕消息，茅侃侃认为时机已经成熟，于是他就成立了Majoy公司，和曾经合作过的国企老板一起研发Majoy项目，也就是真人版网络游戏。他将网络游戏搬到线下，模仿其后台数据运行，但不再是游戏中的角色，而是由玩家扮演。仅仅到2004年，茅侃侃的个人收入保守估计就达到了6000万元。2004年茅侃侃只有21岁，这个年龄许多人还在学校读书，尚未接触社会，但是茅侃侃这只灵鸟却早早起飞了，并开创了一片自己的天地。

茅侃侃的故事值得大家借鉴，但并不代表知识无用、任何人都要辍学创业。实际上，多学一些知识还是好的，只是更应该懂得如何把握自己的时间、合理地安排学习，在剩余的时间里，可以适当地进行创业。尤其是大学生——



大学生活比较宽松，而大学生之间的交流比较多，这就意味着大学生能够获得更多的信息，因此，大学生想要自主创业的优势很大。总之，越早奋斗，就能越早收获成就和财富。

2. 通过创业去获得财富

虽然李开复、唐晓是通过打工成为亿万富翁的，但他们在此之后，还是离开了自己工作的企业，选择了自我创业。因此，想要成为富翁，早日取得成就，最佳的道路就是创业！

很多人具有仇富心理，一些经济不宽裕的人甚至常常自视清高，从来不谈钱，觉得谈钱庸俗，而直到他们需要用钱时，才发现没钱的痛苦，而且此时往往求助无门。现实生活中，如果一个人没有一定的财富，那么这个人也很难拥有独立自主的人格，这样的人不仅不能为妻儿父母提供稳定、安宁的生活保障，甚至当他们遭到疾病、灾难的威胁时，也会因为没有钱，只能眼睁睁地看着亲人离去或病情加重。所以，任何人在年轻的时候都要学会赚钱，而赚钱最快的就是自主创业。那些成为亿万富翁的人，都是自己为自己挣钱的创业者。

为什么现代社会富人越富、穷人越穷？原因是富人将自己手中的资金拿来创业、投资，钱滚钱、利滚利，让钱如同滚雪球一般越滚越多。反观穷人呢？虽然很想创业，但是又担心遇到风险，将自己手中那点家底全部赔进去，因此他们心里很矛盾，这样的思想让他们犹豫再三，最后作出的决定依然是再等等看，因此错过了很多时机。富人虽然也会深思熟虑，但最后却是行动起来，而不是像穷人一样等到时机成熟——往往时机成熟之时，也就是时机过去之时。这些人只能在年复一年的等待中，沉浸在打工生涯中难以自拔。毫无疑问，他们的生活质量自然得不到提高。由于生活中的种种问题，例如结婚、生子、买房、买车、赡养父母等问题，他们身上背负的经济负担越来越重，自己又年事已高，无力再去拼搏，只能麻木地为别人打一辈子工，很难成为百万富翁。

大多数穷人的思想总是很保守，虽然他们常常是敬业的好员工，在职场中对工作负责，在企业中对老板负责，却很少有对自己负责的时候。当他们等到所谓的时机成熟时，等待的价值却早已被消耗得一干二净。有些人甚至还未等



到时机成熟，周边的环境就已经发生了改变，旧的条件自己还没有达到，又冒出了新的问题，结果还是一无所获。相反，富人并不是这样，他们宁愿做一个月只赚1000元的生意，也不愿意给别人打工拿3000元的月薪；这些人在上学时就显示出了与众不同的财富理念，而正是这样的理念令他们及早就开始创业，并通过创业使自己成为富人。这些人往往在自己的同学忙着考研、考各种各样的证书时，就开始做自己的小生意。一个人的生存理念决定了这个人会选择创业还是打工，而这样的理念也恰恰决定了一个人未来的人生。

一个人的目标和行动如何，决定了这个人最后的高度。为别人打工成就事业的人，例子并不在少数，但是靠打工成为富豪的人却是凤毛麟角、少之又少。

想要通过自己的努力获得生命中第一笔百万、千万，甚至亿万资金，就应该选择创业，并且越早创业越有可能成功。因为在年轻的时候创业，人们的思想更灵活，精力更旺盛，接触到的信息也十分广泛，若能选择正确的行业创业，那么不仅能够获得财富，同时还能成就自己。位列《福布斯》最年轻富豪榜第七位的田中良和就是这样一位白手起家成为亿万富翁的年轻人。他在2004年创立了Gree网站，在短短6年时间里，身价便涨到16亿美元，成为福布斯富豪榜上一匹横空出世的黑马。现在，田中良和也不过35岁，也就是说，2004年他创立Gree网站时年仅27岁。

田中良和是社交网站Gree的创始人，并担任CEO一职。该网站目前有员工100人左右，根据公司内部统计，Gree截至2009年6月的营业利润增长了5倍多，因此使得创始人田中良和成了亚洲最年轻的白手起家的巨富。

说到Gree网站，它还是田中良和在乐天公司任职期间偶然创立的。令他没有想到的是，该网站在创立后便立刻吸引了一群爱好游戏的粉丝。至2010年7月为止，Gree已经拥有2125万固定用户在线购买衣服和食品来装扮游戏角色。

田中良和创立的Gree网站主要致力于提供移动设备小游戏。因为田中良和发现，在日本用手机上网的人比用互联网上网的人要多得多，因此移动网站具有很大的发展潜力，如果公司能够在移动行业中拥有深厚的基础，那么未来的

034 九张底牌

发展将十分良好，不会出现弯路、岔路的情形。并且，田中良和十分清楚Gree网站应该用什么样的经营模式，才能确保既吸引用户，又保证网站设备、技术的提升。因此，田中良和将Gree的商业模式归结为广告收费和游戏道具收费，用这两方面促使Gree网站越来越成熟，越来越受人关注。更为关键的是，他明白，想要Gree越来越好，必须加大对游戏的开发和创新。因此，在Gree的100多名员工中，有50名员工都在从事SNS游戏开发工作，以保证SNS游戏周期更长，确保总能有新鲜的、吸引客户的游戏出现。

2008年底，田中良和又作了一个大胆的决定。他认为，Gree已经具备上市资本，于是Gree在2008年12月17日正式挂牌上市。上市一年左右，Gree的市值突破23亿美元，成为日本股票价值最高的社交网站。

虽然说田中良和的创业事迹有些无心插柳柳成荫，但由此也可以看出，一个人想要取得财富，只靠打工是很难实现的。也就是说，只有这个人真正拥有了属于自己的事业，才能逐步获得财富。田中良和正是由于创办了Gree社交网站，才能在短时间内赢得众人的关注，从而创立起自己的事业、获得财富。如果没有创立Gree，那么他现在一定还是一个为了生活奔波的打工仔，而不可能成为一个掌控着亿万资金企业的首席执行官。

任何人都一样，想要获得财富就要自主创业。毕竟，依靠打工成为百万、千万，甚至亿万富翁是很难的事。只有创业才可能让你梦想成真，目标实现。越早创业的人，拥有的机会才可能越多，获得的资源也越多，积累财富的时间也越多。

3. 早起的鸟儿挑着吃，晚起的鸟儿争着吃

人在不同的年龄段思想不同，做的事也不同，但唯有一点相同，那就是创业要趁早。不管是哪一行业的实践，都是你积累宝贵商业经验的手段。为什么许多当初在中学时期不如你的人，现在却成为了人人羡慕的千万富翁？并不是他的学历增长了，也不是他的天赋超过你了，更多的是因为他比你早奋斗了十年八年，在你还在上学、还在给别人打工的时候，他就已经出来闯荡社会、投身商海，自主创业了。这样的人经历了社会的锤炼，经历了多次的摸爬滚打之后。只会对未来商业趋势的把握越来越精准，又怎能不获得成功呢？就好比现在的阿里巴巴创始人马云，你能想象他当年也卖过小商品、开过翻译社吗？如果马云没有过自我创业的基础，也许现在就不会出现马云这样一位互联网大鳄了。此时，他也许还在某个企业打工，为生活而奔波。

不要说自己还年轻，等一等时机再创业。许多人在创业的时候并没有考虑时机问题，而是凭借着想要掌控自己命运的热情就做了起来。例如微软总裁比尔·盖茨，他在大学时期就读的是所有学子向往的哈佛大学，但是他却为了自己的梦想选择辍学，创办了微软公司。最终他成功了，在商业电脑少有BASIC解释器的时代，比尔·盖茨凭借着自己过硬的手段，成功制造出令众多企业满意的BASIC解释器，一举攻占了大部分商业BASIC解释器市场，并在此影响下逐渐占领个人BASIC解释器市场。设想一下，假如比尔·盖茨不在他最想创业的时候毅然辍学、开创微软公司，那么还会有现在微软的风光吗？恐怕没有一个人敢肯定地说有。因为谁都知道，微软有两个很强大的对手，一个是苹果，另一个就是Intel。

苹果公司已故的CEO乔布斯同样是一位计算机天才，甚至可以说，他是一位比比尔·盖茨更加出色的计算机天才。早在22岁的时候，乔布斯就和自己的伙伴斯蒂夫·沃茨创办了苹果公司，开创了个人电脑时代的先河。在那个计

036 九张底牌

算机只能被公司使用的时代，乔布斯所发明的计算机体积较小，可以应用于家庭的个人电脑，不可不说这是计算机界的一件大事。可以预见，苹果一号刚刚上市，便被众多的电脑迷抢购一空，也因为如此，苹果在没有过多的宣传之下，就已经名声在外。乔布斯不仅在计算机制造上是个天才，在软件研发上也取得了很大的成就。因此，如果比尔·盖茨真的晚一步再创业，等到乔布斯的苹果公司发展稳定后，软件行业能否还有比尔·盖茨这么巨大的市场，这就不得而知了。所以，任何一个人想要创业，一定要在自己激发出创业激情时立刻行动，不要想着等到有条件了、时机成熟了再去创业。往往当你等到时机成熟时，你就会发现，市场早已被那些先飞的鸟儿们挑着吃了一遍，而自己这批后起的鸟，只能跟在人家后面吃残羹剩渣，甚至已找不到市场了。

印度钢铁巨头拉克希米·米塔尔，在很早的时候就确立了目标——建立属于自己的钢铁帝国，并且一直在为这个目标奋斗。现在，他的钢铁帝国的范围从哈萨克斯坦的前国营钢厂一直到欧洲、非洲、美国。米塔尔并不是传说中的富二代，他的家庭并不富裕，但是他从小就有远大的志向。据说他上小学的时候，尺子上刻的不是自己的名字，而是“拉克希米·米塔尔博士、商学士、工商管理硕士、工商管理博士”。由此可以看出，米塔尔从小就立下要建立属于自己的商业王国的愿望。

大学期间，米塔尔就有意锻炼自己。他每天上午到学校上课，下午到父亲所在的公司上班，以便从中多学习、吸收企业的管理运作知识。在他25岁那年，他和一位朋友第一次出国度假，恰好他父亲所在的公司印度尼西亚的一笔业务进展出现问题。当他路过雅加达的时候，准备顺便去看看，却没有想到他刚到那里，就被雅加达的情况吸引，放弃了难得的一次出国度假旅行，全心投入到当地市场的开拓中。正是因为这次“宁要工作，也不要旅游”的经历，不仅让他打开了印尼的局面，还显示出他非凡的经营才干。从此以后，米塔尔开始正式踏上缔造钢铁王国的路途。许多人25岁的时候在做什么？有些人正在上学，有些人刚刚参加工作一两年，然而，又有多少人选择了创业？

米塔尔的父亲在一次很偶然的机会中，成为了一家钢铁厂的股东。1976



年，通过米塔尔家族的努力，他们终于打造出自己的造钢事业，而也是在这时，米塔尔才有了上文中为家族企业拓展出印尼市场，并为家族生意创建出国际部门的想法。1994年，米塔尔由于和父亲及兄弟之间生意理念不合，从家族企业中撤资，自己成立了一家独立公司——米塔尔钢铁公司，从此开始了创业路程。

米塔尔钢铁公司创立后，通过不断收购同类型企业，最终成为全球最大的钢铁公司之一——通过不断收购，重新组建的米塔尔钢铁公司年产钢铁量高达8500万吨，远远超过此前排名第一的阿赛洛钢铁集团。米塔尔的钢铁公司能在十年内由一家名不见经传的小企业成长为全球钢铁霸主，与他的努力密不可分。自从1980年，米塔尔进入家族钢铁企业工作后，就开始不断收购各个钢铁企业，并将它们进行优化组合，而在他离开家族企业独自成立公司后，他十几年积累下的经验为米塔尔钢铁公司的未来打下了基础，使其从一家规模不大的企业逐渐发展到年产3200万吨的钢铁公司，并在2004年成为世界钢铁产量第一的公司。也正是因为如此，米塔尔钢铁公司成为真正意义上的全球第一家跨国钢铁公司。

尽管米塔尔钢铁公司已经成为全球第一家跨国钢铁公司，但是米塔尔仍然不满足。虽然他的企业已经实现了在美洲和欧洲的发展目标，但是在亚洲的业务却并不多，所以，米塔尔钢铁公司未来将会把希望放在东方，继续扩大自己的企业。

虽然说米塔尔是依靠家族企业上位的，但是不得不说，米塔尔家族的生意能够开展起来与米塔尔密不可分——如果没有米塔尔在印尼的表现，米塔尔家族的钢铁企业何时才能开展国际业务就不确定，能否在短时间内成为跨国企业，自然也就没人能确定了。因此，从这一点来讲，米塔尔可以被称为是其家族钢铁业的创始人之一。

面对残酷的社会竞争，越早进入社会，拥有自己的一技之长，就越容易在社会中占有一席之地。试想一下，当所有的热门行业都人满为患，再进入这个行业的人又有什么利润空间？就像2007年的股市一样，在此之前，中国

038 九张底牌

百姓对股票、基金的反应很平淡，并未对其多加关注，当2007年牛市来临的时候，中国有多少人争先恐后都要进入股市，可这时的股价已经超出了正常水平，能够让人们选择的绩优股可以说几乎为零，紧随其后的就是2008年股市大跌。在这期间，真正赚到钱的自然是那些在股市还没升温就进入股市挑选股票的人，而随后跟风而至的人，只能被套牢，割肉，甚至血本无归。这也就印证了本文的主题——早期的鸟儿挑着吃，晚起的鸟儿争着吃。



4. 在最佳时机投资比跟风投资收益要多

现代人越来越明白投资的重要性，面对日益高涨的物价，面对通货膨胀的步步紧逼，人们手中的钱越来越购买力不足，生活压力越来越大，支出也越来越多。因此，人们迫切地希望自己手中的财富能够不在通货膨胀中贬值，而是通过某些方式让钱生钱，使自己掌握更多的财富。而人们选择最多的生财方式就是投资，投资股票、基金、国债。当然，这三种投资方式的获利大小、承担风险都不一样。投资股票获利最多，但是需要投资者承担的风险也最大；基金相对于股票而言，风险稍小，利润空间也比股票要小；国债则是三种投资方式中风险最小的，可以说基本上买国债，只要不发生重大的经济危机，就能够获利。但是风险意味着收获，国债的收入在三者中是最少的。因此，很多人选择了投资股票和基金的方式，以让自己的财富最大化升值。虽然这样的方法无可厚非，也是人们利用自己的智慧和手段成为百万、千万富翁的一种方式，但需要提醒的是，投资也需要掌握必需的方法和技巧。比如何时买入、何时卖出，这些都对人们获利有很大的影响。

投资不能赶在股市疯狂的时候，而是要在股市处于温润如水或者是熊市时，挑选几只绩优股和潜力股，长期持有，这样，在牛市到来之际，才能赚取到最大化的投资收益。这样的做法是每一位投资大家所推崇并经常使用的。正如巴菲特所说：“当别人贪婪的时候，我恐惧；当别人恐惧的时候，我贪婪。”因而，想要在投资中获利，就必须掌握投资哲学。

许多投资大家都讲过投资成功的关键——抓住投资时机。也就是说，在这些投资大家看来，并不是任何时候都适合投资，只有那些能够在正确的时间投资的人，才能获得最大的利益。那么，中国股市上的投资情形是什么样的呢？很多普通投资者都不是经过自己的调查和分析作出投资判断的，而是盲目听从一些所谓的投资大师的指导，或者是一些所谓的内幕消息来进行投资。由于股

040 九张底牌

市上的消息五花八门，所以如何从这些消息中分辨真假，在最佳的时机投资让自己获利，是投资者必须具备的能力。大多数的普通投资者因为信息渠道、交际范围、投资技巧等受限，往往无法在最佳的投资时机中做出投资决策，而等到大局基本稳定的时候才入市，可此时入市往往已经稍显过晚，留给投资者获利的空间只剩下很少的一部分。因此，很多投资者在进入股市后，非但不能赚到钱，反而将本钱赔得一干二净。

热门股票并不一定是最好的股票，因为投资者不能单凭股票的走势判断一只股票好不好——决定一只股票涨跌的因素很多，有时候看到一只股票在一段时间内表现良好，往往是庄家在洗牌、套牢股民资金的陷阱，因此投资者想要投资一只股票，一定要对这只股票进行全方位的综合考察。并且，热门股票的背后具有另一层含义，在从冷僻股变成热门股后，其持续升值的空间会缩小很多，那些随后加入进来的投资者拥有的获利空间，也远远小于股票推手的获利空间。因此，投资者与其投资一门热门股票收获小额利益，倒不如寻找一门冷僻有潜力的股票，等待它的升值。

被誉为华尔街“独狼”的巴鲁克可以称为是早期的投资者。1870年，巴鲁克出生于美国南卡罗莱那州一户贫困家庭，由于家庭条件差，年纪小小的巴鲁克就立志要成为百万富翁，让自己的家人过得更好。1889年，年仅19岁的巴鲁克进入华尔街一家股票经纪公司当学徒，从此开始了他的投资生涯。当时巴鲁克的月薪只有12美元，根本不够他的生活费。但是，巴鲁克凭借着自己的勤奋和才智，很快便从学徒成为公司一名出色的炒盘手，并被提升为公司的合伙人。后来，巴鲁克将自己的全部资产投入到了纽约证券交易所中。由于巴鲁克具备一定的投资技巧和独到的眼光，所以，他在短短几年内就获得了惊人的回报，而巴鲁克本人也因此因此在年仅29岁时就成了百万富翁，实现了幼年时期的目标。

巴鲁克奉行的投资标准中有这样一条：股票投资要等待最好的投资时机。但是，这句话并不是告诉人们，最好的投资时机是看到股票有赚钱的机会就马上出手，而是要等到最有利于自己的投资时机时才投资，这样才能用有限的



资金获得最大的经济利益。巴鲁克认为，看到某只上涨的股票就毫不犹豫地买入，这种方法十分错误，并且这样做的危险性很大。因为这类股票在疯狂上升到一定程度后定会下降，甚至由于许多普通投资者是无意识跟风购买，会导致这类股票的下跌幅度加大，而其下跌所用的时间通常也很短。因此，我们可以说，在一只股票疯狂上涨时盲目购买的人，完全没有掌握投资的最佳时机。巴鲁克认为，所谓的最佳时机，就是一只股票刚刚上升不久，并且通过调查分析，能够确定这只股票还会继续升值的可能。如果投资者能够掌握这样的时机，那么他就大有可能在这次投资中获得一大笔收益。

巴鲁克还经常表示，并不是只投资那些上升的股票才是最好的投资，下跌的股票中往往存在着许多值得投资的股票。通常，这些股票下跌的原因有许多种——有些公司是资金出现了问题，导致公司濒临破产，有些是由于公司经营不善面临倒闭，导致股票价值下跌。可以说这些公司已经陷入绝地，如果没有任何有实力的公司要收购这些公司的话，那么这些公司的股票就沒有任何投资的必要。在这期间，如果一个人硬是要投资这些公司的股票，最终的结果也只能是让自己的资金全部赔进去。但是，在下跌的股票中，有许多公司可能是因为公司出现了一些负面消息，但是公司的生产和销售完全没有受到影响；这种公司的股票下跌只是一段时间的表现，在短期内就会回升，如果投资者能够抓住这样的时机，那么投资者就会在这类股票上涨后，获得可观的收入。

想要投资股票，一定要等到一个好的投资时机，这是巴鲁克对所有投资者的忠告。作为普通投资者，既没有像专业投资者那么广泛的渠道，又没有像专业投资者那般足够的经历，因此，一定要记住巴鲁克的忠告，该出手时再出手。也就是说，当你决定出手投资时，一定要先想一下现在是不是最好的投资时机，此时出手，能否获得最大的利益。总之，投资股票千万不能盲目买进、卖出，也不要犹豫不决时行动，因为此时你并不能确认这是不是最好的投资时机。

对投资者来讲，股票投资带来的最大考验是精神和心理上的双重考验。如果投资者能够忍耐住看到别人赚钱的激动，忍耐住赔钱的不安，那么投资者的

042 九张底牌

心理素质就能够得到提高，就会抓住最佳时机，进而获得最大化的收益。也就是说，当投资者能够恰当地把握投资时机时，等待投资者的将是一次又一次通过投资获得的丰厚回报。

5. 早懂经济学，早做有钱人

当今社会，几乎人人都在算一笔名为经济的账。看着自己手中的工资越来越不够用，每个人都会想自己的经济出现了什么问题。但是，很少有人知道经济这个词的来源，又很少有人肯多花时间弄懂经济学。实际上，人们如果肯花费一些时间学习经济学，那么他们就会根据当前的经济形势，合理地利用自己手中有限的资金，让自己的资金如同滚雪球一般增长，进而成为有钱人。

“经济”这一词在当今中国的应用率几乎可以排在首位，而且，通过人们的广泛应用，这一词汇已无人不知、无人不晓。街边许多小饭店也常常用“经济实惠”这样的字眼招揽顾客，而经济学更是成为了各大院校最受欢迎的专业。

然而，经济并非是中国人发明的，而是起源于古希腊。经济一词在希腊语中是“oikoumika”，原意是“家政”或者“家计”，也就是说，经济一词原本是用于家庭管理当中的。经济是人类社会的物质基础，与政治是人类社会的上层建筑一样，经济是构建人类社会并维系人类社会运行的必要条件。经济的含义是指：社会物质生产、流通、交换等活动；生活用度；家境。为什么要懂经济学呢？原因是经济在当今社会为人们所需。也就是说，人们的生活中太缺少可利用的经济知识了，因此要懂得经济学——这样才能算好经济账创造财富。

其实在中国古代就出过许多出色的理财家，例如北宋的王安石、明代的张居正，这些人都向当时的统治者提出过富国强民的策略。但是这些人的策略并不能称作是“经济学”，只能说是一些“经济政治”。经济学是一套完整的体系，有假设、概念和分析工具，而且只有拥有了这些，才能说是经济学。

在经济主导生活的时代，经济学的作用显得越来越重要。因此，一个人如果能够懂得经济学，那么他就会明白自己该怎么做，才能让自己获得的利益最

044 九张底牌

大化。有些人会说，即使我不懂经济学，但我也能获得最大的利益。这样的话可能应用在某些特定的时间、范围内实现，但要想一生都获得最大的利益，只有懂得经济学才能达到。

学习了经济学就能对周遭世界的经济动态、形势发展有一定的了解，并且能够推断出未来的经济动向。例如2008年全球经济危机，受此次金融危机的影响，几乎世界各国的人都遭到了或大或小的经济损失。如果你懂得经济学，就会明白此次危机是怎么产生的；为什么一个小小的次贷危机就能够造成全球经济的衰退；为什么石油价格会急速攀升至200美元，而在人们认为石油不会降价的时候，石油价格却突然跌落到30多美元。

在当今时代，一个人是否拥有财商，已经变得和拥有智商和情商一样重要。经济在生活中的方方面面都有体现，任何人都无法跳出经济这个圈子。人们想要获得更多的财富，想要将来的生活更好，就必须尽早弄懂经济学，用经济的方式思考自己的做法，用经济的方式行动，让自己尽快学会利用经济，成为一个会花钱更会赚钱的人。

香港凤博国际集团董事长、上海凤博餐饮有限公司执行总裁、中国喜多客连锁餐饮公司执行总裁、美国民族大学MBA管理学硕士，这些任何看到其中一个都会让人大声惊叹的头衔，却都集中在一位年仅25岁的女孩身上。这位拥有如此多重量级头衔的女孩就是《21岁当总裁》的作者董思阳。

董思阳1985年出生在山西太原，在7岁的时候就离开家乡到台湾读书，15岁留学新加坡，18岁凭借着“橘子树”的生意，赚到了人生中的第一桶金——50万新币，并用其创办了一家贸易公司。在她大学尚未毕业的时候，就通过从事房地产、酒店、物业等工作拥有了过亿的个人资产。21岁的时候，她成为了一家横跨东南亚的国际集团总裁。除此之外，董思阳还是第一个将有机食品引入中国的人。

董思阳出身于一个医师世家，如果没有意外，她也应该会成为一名医生，但是她却不愿意走父母安排好的路。15岁来到新加坡留学时，董思阳还不是很开朗，和别人的交流并不顺利。但是，董思阳受到国外教育的影响，想要通过



打工赚一些零用钱，于是她从15岁开始就过着半工半读的生活。董思阳经常是上午上课，下午就去做推销员、办公室助理、行销员、销售等等。虽然都是一些普通的工作，但是她却通过这些工作将自己变成了一个交际高手，并掌握了商场上最基本也最重要的本领，例如销售、管理、行销等。因为她能将学校的理论和日常的实践结合起来，因此，虽然董思阳用在学习上的时间并不长，但是她的成绩却非常好。

真正改变她人生轨迹的事情发生在她17岁的时候，当时她也没想到，自己会因为一次偶然的机遇定下人生目标。某天，她到书店里随意翻看一些书籍，顺手拿到《亚洲华人企业家传奇》。这本书很厚，里面详细介绍了亚洲最出色的100任企业家的故事。虽然这本书的价格是普通书的两倍，但是董思阳依然将这本书买了下来。

此后，董思阳更加明确地定下了要立身于商海的目标，于是凭借自己在学校中学到的经济学知识，开始了在校的创业过程。她在暑假期间去了趟浙江，发现浙江义乌的小饰品非常多，而且很便宜。她想起了在新加坡的时候，看到很多漂亮的饰品，却因为囊中羞涩，饰品价格又实在过高，而错失了很多美丽饰物的遗憾和渴望心情。她的心中清晰地感受到这是一次商机——如果能够在这里挑选饰品，带回新加坡销售，那么不仅能够赚得学费、生活费，还能有所富余。于是，年仅17岁的她，从校园中两平方米的小饰品店开始了实践经济学的道路。那段时间，她上午上学，中午为学生配送鸡饭，下午还要去教舞蹈，傍晚则要回到饰品店检查一天的流水量，做好当天的账，而且晚上也不休息，要参加商会活动，以便多多吸收经济学知识。回到家中，她还要处理网上的饰品订单。但是，董思阳并不为自己的这般忙碌感到苦恼，反而很享受这个过程。她说：“正是因为这样的忙碌，让我对经济学的了解越来越透彻，为我建立和管理自己的企业打下坚实的基础，我才取得了现在的成功。如果离开当时的那一阶段，我现在也许还只是某企业中的一名小职员而已。”

正是因为董思阳比许多人更加清楚自己未来要走的路，并且比许多人早早理解什么是经济 and 经济学，利用经济能够给自己带来什么效益，因此她才能抓

046 九张底牌

住经济的本质，利用经济让自己获得财富。很多人的聪明并不差于董思阳，但是却并没有取得她那样的成功，拥有她那么多的财富。原因就在于，聪明并不表示拥有智慧，聪明人往往认为自己的头脑超于常人，不需要再学习，但是由于他们脑中没有经济的概念，不懂得经济学原理，因此他们成功的几率很小。

懂得经济学的作用就是为了让自己的选择更加合理，自己的思考更加可靠，通过自己的思想和行为获得成功和财富。也就是说，一个人越早懂得经济学，就可能越早利用经济学为自己创造财富，从而取得更大的成功。因此，人们都应当懂得经济学，以便在生活中更好地运用经济学，为自己创造财富。

6. 美国式英雄乔布斯的致富之道

在市场中，你是否具有“捡漏”的眼光，是否具有发现还未被别人开发的商品市场的眼光，决定了你能否在商场中叱咤风云、能否成为一个行业的领军人物。一个人如果没有对商业市场灵敏的嗅觉，那么他无论做什么事情，都只能跟在别人的后面，捡拾别人剩下的渣滓。而一个人如果具有超前的眼光，看得到商业市场未来的需求，那么这个人就能先人一步制造出大众需求的商品，抢先占领空白市场，为自己赢得时间优势，进而变成产品优势，利用这些优势做免费广告，打响自己的品牌，铸就一代商业巨贾的成功。

然而，很多人并没有灵敏的嗅觉、超前的眼光。他们虽然也进行了创新，但却是别人不需要的东西，或者是已经被历史淘汰的物品。这些人经历过失败后，有些会一蹶不振，但有些却会越败越战，一直锻炼到自己对市场具有前瞻性，进而取得成功为止。这种人虽然不具有超前眼光的天赋，但是却通过自己的不断努力，锻炼出了对商业市场未来发展的灵敏直觉。

1955年2月24日，美国加利福尼亚州旧金山的一个小镇诞生了一位对人类社会具有重大影响的人——史蒂夫·乔布斯。他是一个与众不同的人。在3岁的时候，乔布斯经常恶作剧，例如把发卡插进电源插孔中，而他这样做的原因，不过是为了闻闻发卡通电后会有什么样的气味。到了上学后，乔布斯更是显得和同学格格不入——他上课从来不肯听讲，经常在课堂上顶撞老师，并且从不向学校任何一位有“权势”的人屈服。因此，乔布斯的老师在回忆他的时候，这样描述道：“他是一个有点儿不合群的人，因为他看待事物的方式和大多数人都不相同。”他的一位同学评价他说：“他是一位爱哭的、孤单的男孩。我们曾经一起参加过橄榄球队，如果那一次我们队伍在比赛中输了，他一定会跑到一边哭泣；他看起来似乎不知道怎么和周围的人相处。”尽管史蒂

048 九张底牌

夫·乔布斯是一位孤僻的人，但是无法否认，他是一位非常聪明的人。他的一位中学同学说：“在我的印象中，乔布斯对事物的估测十分准确，别人用一天时间才能做好的事情，他往往只需要半天就能做得非常成功。”

史蒂夫·乔布斯虽然性格孤僻、不合群，但是他的童年依然过得十分快乐。虽然他没有众多的伙伴，但是他在10岁的时候，就对电子产品产生了浓厚的兴趣。他被许多小型的电子产品所吸引，为了弄明白这些造型小巧的东西为什么能够运作，他常常拆卸一些电子产品。在这个过程中，乔布斯自然被电过，也因此受伤过，还有过拆开后再也安装不回去的时候，但是，乔布斯对电子产品的兴趣却越来越浓厚。

正是因为乔布斯对电子产品具有如此浓厚的兴趣，所以，在他的家搬到加利福尼亚州一个半岛上后，他经常向居住在自己家附近的电子工程师们学习。在这里，他找到了自己的老师，并从他们那里学到了很多电子方面的专业知识。

虽然乔布斯在电子方面堪称是一个天才，但是由于他的身份问题（他是个私生子），他自己是堕落了一段时间。为了获得一份安全感，他曾经做过披头士、吸过大麻。直到他去印度修行，看到那里许多贫民的生活状态后，才翻然悔悟自己为私生子的身份而堕落是一件多么幼稚的事。也正是在这时，乔布斯结识了在电子产品方面更出色的斯蒂夫·沃茨。从此他们一起研究各种各样的电子工具，其中包括“臭名昭彰的蓝匣子”。“蓝匣子”是一种可以盗取电话线路的设备，拥有蓝匣子的人可以免费拨打电话。因为这种设备在外观上就是一个蓝色的盒子，所以许多人将它简称为“蓝匣子”。乔布斯和沃茨研究“蓝匣子”是缘于一次偶然的機會，有一天，乔布斯在报纸上看到关于“蓝匣子”的消息，出于好奇，他便找到了沃茨，并询问他是否能做出这样的设备来。沃茨看了后，十分肯定地说能。于是两个人为了证明自己的能力，开始了“蓝匣子”的设计路程。虽然在设计过程中，他们遭遇了许多次失败，但是经过无数次的改进后，他们终于成功研制出了“蓝匣子”。而且，他们制作出的“蓝匣子”，比市面上流通的更加先进，以至后来这套设备让他们赚了15000美元。

1976年，沃茨设计出一款微型电脑。这在当时全是大型商业电脑的时代，

印证着科技的进步，当然也绝对是一个巨大的商机。而乔布斯在最早的时间发现了微型电脑市场的商机。为此，他尽全力说服沃茨与他合开一家名为“苹果”的科技公司。为了让苹果公司开创顺利，乔布斯卖掉了心爱的大众汽车，获得了1500美元；此后，他又四处为公司拉赞助，最后，他的个人电脑被美国著名的风险投资家麦克·马库拉赏识，当即决定向苹果公司注入一大笔资金。如此一来，苹果公司就有了自己的生产资金。

1977年4月，苹果公司生产出了世界上第一台真正意义上的个人电脑。在同年美国举行的计算机展览会上，“苹果一号”大受关注，苹果公司的订单如雪片般飞来。“苹果”由此开创了一个新的商业领域，迈出了成功的第一步。然而，由于乔布斯个人的蛮横与在商业视角上的故步自封，所以在1985年，乔布斯被自己一手建立的苹果公司“驱逐出境”。可以说，这对乔布斯来讲，无疑是人生中最惨重的打击。但是乔布斯却像不倒翁一般，面对如此强烈的打击，他未伤心堕落，而是狠狠地回击了苹果公司——创立了Next公司，并接管了皮克斯电脑动画工作室。虽然Next没有为乔布斯带来多大的成功，但乔布斯却为皮克斯电脑动画工作室注入了全部的心血。他明白，当前的老牌动画帝王迪斯尼已经创作不出什么符合时代、又深受不同年龄层次的人们欢迎的动画了，而且他认为，迪斯尼公司中都是一些啃着迪斯尼老本的人。而他想要自己的工作室闯出名堂，必须利用电影化动画形式的短缺，将工作室制作的动画以电影的形式卖出去，并传播到世界各地。虽然这是“第一个吃螃蟹”的做法，但这种做法却能给人们带来不可思议的收获。果然，乔布斯以动画形式占领电影市场的想法令他取得了巨大成功，像《玩具总动员》、《汽车总动员》、《虫虫危机》、《海底总动员》、《料理鼠王》等动画片接二连三地冲击着人们的视觉，虏获着一颗颗不同年龄、不同地界人们的心，从而使票房节节升高。因为乔布斯先于其他人看到了动画界中的一块空白，并抢先出击，从而戴上了“商业艺术家”的桂冠。

皮克斯电脑动画工作室取得的成功，为他踏上回归苹果之路造足了声势。乔布斯在动画界达到人生顶端的时候，他所创立又将他抛弃的苹果公司此时却跌落到了低谷。虽然苹果公司曾抛弃了乔布斯，可在苹果处境极为艰难的时

050 九张底牌

候，乔布斯还是适时地出现了，因为他无法眼睁睁地看着自己曾经注入许多心血的公司，在辉煌过一段时间后就这样颓败地倒下。

在苹果公司召开的一次高层会议上，乔布斯拿出了可以挽救苹果公司的产品，并对参加会议的高层人员耐心解释道：“Next的系统非常适合Internet，苹果只有选择Next系统，除此之外，别无选择。”因而，苹果为了存活下来，不得不收购乔布斯的Next公司，而乔布斯也因此再次获得苹果公司的股权，并拥有了过问苹果事务的机会。

可以说，乔布斯的经历十分传奇。一个仅仅上了六个月大学的人、一个从小就不爱学习的人，却能创造出对人类社会具有重大改革意义的工具，成为影响世界的商业巨人。这不得不说，乔布斯不仅在电子产品制造上是个天才，而且在商业运作上更是具有独到的眼光和灵敏的嗅觉。他能够发现常人难以发现商业空白，并利用自己的优势产品抢先占领这块空白地，进而获得巨大利益。

市场总是有机遇的，也总是有商业空白。如果你具有独到且犀利的眼光，那么你就一定能够找出商业市场中的空白。一旦掌握了这块空白，你就是这块市场的开拓者。而这块市场也将被你所占领，使你成为先驱者。如此一来，你还用担心自己不会成为百万富翁吗？

7. 学习他人的成功模式，但绝不能复制

真正的财富不是你的口袋里有多少钱，而是你的脑袋中有多少东西。正如“脑袋空空，口袋空空；脑袋富有，口袋就能富有”这句话所说的一样，一个人的想法、观念、智慧决定了这个人的财富。也就是说，想要口袋有钱，必须让自己拥有一个富有的脑袋。一个人是贫穷还是富有，其决定因素就在于一个人的脑袋是贫穷还是富有。

“走自己的路，让别人去说吧。”但丁的这句话一直被所有人所推崇，但是在这个世界上，真正走自己路的人却很少，大多数人都是在追随、模仿他人。人们喜欢依照他人的足迹走下去，因为他们认为前人走过的路就一定是正确的、无危险的，可以让自己省心省力，是走向成功的一条捷径。但他们不知道，在创业道路上走别人的老路，往往只能是死路一条。只有进行创新、自我创造，才有成功的可能。可以说，那些自主创业的成功者，没有一个是经过模仿别人取得成功的，即使有所相似，也都是经过改革、创新的。一个专走别人走过的创业道路的人，即使一个脚印都不出错，他也不可能取得成功。

对任何人而言，模仿别人都是一件极其愚蠢的事情，它会逐渐消磨你的创造力，令你没有动力，进一步拉大你和成功之间的距离。因此，任何人想要获得成功，都不能原封不动地模仿别人的模式。你可以学习别人的管理模式、产品销售方法，但是学习不代表照章全收，你必须要有独属于自己的东西，这样你才能成为支撑产业的支柱，取得成功。

在这个社会中，许多人都是从其他公司出来后才创立自己的企业的。例如，蒙牛集团的牛根生就是从伊利集团出来的，但是他并没有完全模仿伊利的生产销售模式，而是创建了属于自己独一无二的管理制度和经营方法。正因为如此，蒙牛才能在短时间内成为奶制品行业中与伊利集团齐头

052 九张底牌

并进的公司。

成功需要学习，但绝不能复制。在创业的时候，人们可以学习他人的成功模式，但绝不可复制。总之，无论你身处何地、从事何种行业，都要努力创造、不断创新。

在创业的路上，不要拿自己没有创造力的理由搪塞和蒙蔽自己，这些都是自欺欺人的话语，是为自己的懒惰、不愿意动脑筋找借口。当一个人开始为自己找借口的时候，就是他远离成功的时候。当你为自己找借口时，证明你取得成功的欲望已经不再强烈，那么成功自然就不会青睐于你。上天对每一个人都是公平的，它会给每个人成功的机会，关键在于这个人能不能运用自己的智慧，从前人的经验中找出最适合自己的方法，并将之加以改造，在创造中成就自己的事业。

读完以下故事，相信你就会明白完全模仿别人会招致怎样的危害了。

草原上有一只羚羊，它每天都在想，为什么身为羚羊就要被狮子追赶，不能享受悠闲的吃草时光呢？为了能够安逸地在草原上吃草，这只羚羊想了许多办法。最后，它决定要将自己武装成一只狮子。

于是，每天晚上，当其他羚羊睡觉的时候，这只羚羊就在回想白天狮子的奔跑、吼声，然后按照狮子奔跑的方式练习。有些羚羊看到它做这些练习，就出口嘲笑它说：“嘿，伙计，你是想成为一只狮子吗？别傻了，你天生就是只羚羊，就是成为狮子口中食物的料，还妄想改变命运，不如好好想想怎么过好活着的每一天吧。”这只羚羊没有理会那些嘲笑，依然坚持每天晚上练习狮子的奔跑技巧，但是其他羚羊并不知道，这只羚羊不止练习了狮子的奔跑技巧，还找出了狮子在猎捕食物时出现的漏洞，并寻找解决的方法，以从狮子口中逃生。经过不懈的努力，它终于成功地掌握了狮子的各种技巧，而且利用学到的技巧和本身的天性，很快就成为它所在的羚羊部落的头领，带领它的部落寻找到了一个又一个安全且牧草丰盛的地方。除此之外，由于有这只羚羊的保护，部落中的伙伴们很少被狮子抓到。

有一次，这只羚羊一如既往地带着自己的部落来到一个水草茂盛的地方，



突然，一只狮子从草丛中蹿了出来，直奔它而来。其他羚羊全部慌乱地跑开了，而这只羚羊却头一低，用自己的犄角狠狠地顶了狮子的眼睛。狮子被羚羊的犄角顶住后，疼痛地跑开了。其他羚羊看到狮子被首领打跑，全都围了上来，高声赞颂这只羚羊智勇双全。

后来，这只羚羊的事迹传到了其他羚羊的部落。有一个部落里的一只羚羊听到这件事后，觉得很不服气，心想：“不就是打跑一只狮子嘛，我也能做到，有什么好吹嘘的。”于是，这只羚羊打听到那只被称为“草原上的英雄”的羚羊的训练方法后，也按照它所做的那样学习狮子的一切，但是，这只羚羊却独独没有针对狮子的弱点，没想到如何利用自己的优势击退狮子。

这只羚羊的训练效果是显著的。它变得越来越强壮，在羚羊群中显得很凶悍，其他羚羊都很怕它。因而，每到一个水草茂美的地方，这只羚羊总是享受最好的待遇。有一天，这只羚羊依旧在最好的地方享受肥沃的青草，这时一只狮子悄悄地出现在它身边。突然，这只狮子蹿起，狠狠地扑向这只羚羊。这时，羚羊才感觉到身边出现了一只狮子，它慌张地想要逃跑，但一想到自己已经按照狮子的方法锻炼自己，立刻就冲着狮子“嗷”地大吼一声。狮子听到自己同类的声音一愣，随后发现居然是面前这只羚羊发出的，立刻扑了过来，大口一张紧紧地咬住了羚羊的喉咙，而这只羚羊只挣扎了几下，便成了狮子的美餐。

狮子吃完后，对其剩下的残骸轻蔑地说：“不要以为你学得像狮子了，就以为自己是狮子。只学到皮毛，而没有自己真正的东西，最后还不是死路一条。”

同样道理，在创业的道路上，如果你只是单纯地抄袭他人，没有任何创新，最后你只能像故事中的羚羊那样成为狮子的美食，而不会像最初创造出方法的那只羚羊一样，拥有和狮子一搏的能力，为自己争取到生存的空间。由此来看，学习虽是一件好事，但在学习的同时，一定要让自己学会创造，只有创造才能让你取得成功。

如果当下你还在模仿他人，那么赶快将这个错误的思想扔掉，走出一条属

054 九张底牌

于自己的道路。依靠模仿，你永远无法取得巨大的成功，也永远无法在最年轻、最富有创造力的时候，运用智慧为自己取得财富。总而言之，一句话：可以学习他人的成功模式，但绝不可复制。

第3张股指期货

“识”

慧眼识珠，成大事者先识局

眼光决定财富，《红顶商人胡雪岩》中有这样的说法：“如果你拥有一县的眼光，你就可以做一县的生意；如果你拥有一省的眼光，你的生意就可以做到一省；如果你拥有天下的眼光，你就可以做天下所有的生意。”所以，对每个人来讲，眼光都是必须具备的东西。眼光是金，决定了一个人未来的成就和他所获得的财富。因此，想要自己的人生多姿多彩，首先要锻炼出一双具有远见的火眼金睛。

1. 眼光的长短决定一个人的财富界限

《世界商业评论》上总结了从古至今热门商业的着手点：第一，短缺商机，即很多短缺的东西都是极具商机的商品，例如高技术产品、知识产物等；第二，时间商机，人们越来越重视时间，因此火车、飞机等交通工具应时而生，保健养生类药品被越来越多地生产，这些东西都具有时间性，因此这类物品中蕴涵着很大的商机；第三就是价格和成品之间的商机，也就是说低价物品代替高昂的奢侈品，例如用国产物品代替进口物品；第四点，方便性商机，例如手机虽然比电话贵，但是现在基本人手一部手机，就是因为手机方便携带，方便性好，所以才具有如此大的商机；第五点就是需求商机，也就是指人们的衣食住行等每天都必需的物品，这种东西也是商机。其他还有些特定时机会出现的商机，例如“非典”时期、地震时期的商机等。

在当今这个经济社会，处处都充满商机，通常只要抓住一种商机就能获利。可以说，一个人能否成功，关键在于其是否有眼光发现商机、抓住商机，进而利用商机实现目标。

一个人的眼光有多远，这个人的世界就有多大，就能取得多大的成就。眼光长远的人，不会将所有的精力都放在眼前的蝇头小利上，而是会着眼于未来，去拼搏、奋斗以获得更广阔的天地，拥有更多的资源。如果这个人是个商人，眼光的长远将决定他的生意规模，也决定他能坐拥多少财富。如果这个人是个政客，那么他的眼光将会决定他政治地位的高低；若他具有10年的眼光，那么他会将自己所在地区的发展提前10年；若他具有20年的眼光，那么他会将自己管辖的地区向前发展20年；如果他具有可持续发展的眼光，那么他会在发展自己所在地区的同时，为子孙后代留下充足的资源，而不是竭泽而渔。一个人具有什么样的眼光，往往决定了这个人的高度和宽度，以及这个人能够获得的财富。



盛大网络董事长兼CEO陈天桥在31岁的时候，凭借着自己创办的盛大网络有限责任公司，跻身于中国首富。

陈天桥毕业于复旦大学经济专业，那是什么原因，让一个名校高才生选择了网络游戏这个当时在中国并不兴盛的行业呢？又是什么原因，使他在三十而立的时候成为了亿万富翁，更在2004年，使盛大网络公司在美国纳斯达克上市后，凭借着88亿人民币的个人资产，登上了当年胡润IT富翁榜榜首的位置？答案就是，陈天桥具有超人的眼光！

1999年，陈天桥以50万元的启动资金和仅仅20名员工为基础创建了盛大网络集团，而他只用了5年，就在而立之年创造了88亿人民币的财富。正是由于他具有超前、非凡的眼光，才能在才华、毅力和机遇的帮助下成就自己。虽然很多人认为是网络游戏成就了陈天桥，但是即使当初陈天桥没有迷上网络游戏，他也会凭借自己出色的眼光发现其他好的创业点子，并利用那些好的点子积累财富。因为其中的关键并不在于他看上了什么东西，而是他具有跨时代的眼光，他能看到未来更有发展前途的行业。

有人曾经这样评价陈天桥：他在IT里头做网游，在网游世界中玩股票，在玩股票里他又是操作着资本的人，可以说他做什么都比别人快一步。是的，正是因为这先迈出去的一步，才使陈天桥和他的盛大网络总是走在网络游戏的前列，成为网络游戏时代的领军人物。而陈天桥也知道，只有永远让玩家对游戏保持新鲜感，公司才能赚钱。

陈天桥对当初从金信证券公司辞职，并创立盛大网络游戏公司的原因是这样解释的：“虽然我在金信公司上班也可以拿着很高的工资，但是我那个时候很喜欢游戏，而且我觉得，作为一个男人，就应该有昂扬的志气和远大的理想。我的理想就是创业，通过创业实现自己的人生价值，看看自己到底可以做到什么高度，拥有多少财富，所以我选择了离开去创业。选择网络游戏这一行业，不仅是因为我喜欢游戏，还因为当时中国市场上国内设计的游戏并不多，大多都是日韩游戏，但是当时已经有不少青年人喜欢上网玩游戏来休闲娱乐。我想，身为一个中国人，更能理解国人需求，对中国历史文化更加理解，如果自己做游戏，肯定能符合广大青年人的心理。网络游戏这个市场，虽然在当时

058 九张底牌

还属于小荷才露尖尖角的情形，但是要不了几年，人们的经济生活变好后，基本会人手一台电脑，那个时候，网络游戏市场不就很火暴了吗？出于这些方面的考虑，我才创办了盛大网络集团。”由此便可看出陈天桥的眼光之长远。

正是因为看中了陈天桥具有超前的眼光，唐骏才会来到盛大网络集团。唐骏来到盛大后，利用四年的时间做了三件大事，第一件就是上市融资。正是这件事，使陈天桥一跃成为中国IT行业首富，造就了盛大网络集团一大批的百万、千万富翁。2004年唐骏加入盛大网络集团之初，中国国内网游企业还没有一家上市公司，唐骏凭借着对华尔街的熟悉，促使盛大成为中国第一家上市的网游公司。随后唐骏收购新浪、制定免费战略，每一次都是大手笔，无不在IT行业中掀起大风浪，而盛大在这些风浪中道路拓的越来越宽广、越来越深远。

陈天桥因为具有长远的眼光，才能够不被当时国内网游形势的不明朗所牵制，反而对网游的未来作出了大胆的预测，选择冒险创业。因此，他凭借着自己长远的眼光，不仅实现了自己的目标，还收获了巨额的财富。

由此来看，一个人只有具有长远的眼光，才能在发挥自身潜力的同时，带动他人和企业不断发展，共同进步，创造出更好的佳绩，取得丰厚的回报。由此可见，眼光是决定一个人获得财富的重要因素。



2. 你能看多远，财富就能陪你走多远

李嘉诚在接受媒体采访的时候曾说：“每一批富翁都是这样造就出来的，当其他人还不明白他的时候，他清楚自己在做什么；当其他人不理解他的时候，他理解自己在做什么；当别人明白了，他富有了；当别人理解了，他已经成功了。”

眼光决定财富，一个人的眼光有多远，财富就能跟着这个人走多远。亚洲首富李嘉诚的成功就得益于他的眼光。在20世纪50年代后期，李嘉诚通过产品外销发现，欧美市场掀起了购买塑料花的热潮，于是他迅速让自己的企业生产塑料花，在欧美的流行趋势下大赚了一笔，取得了极大的成功。随后，他又发现地产业具有很大的潜力，就毅然转型，开始从事房地产——1975年，李嘉诚以低价购买了香港的大量闲置土地。到1979年，香港地价开始上升，李嘉诚果断地减少了土地的购买，转身进入股票市场。正是由于他敏锐、超前的眼光，才使得他在短短十几年内就发展成为香港地产业首富，随后逐渐成为亚洲首富。

眼光对一个人究竟有多重要，能够产生多大的影响，许多人都清楚。但是，眼光具体能够令人们取得什么样的成就，就没有多少人清楚了。

比尔·盖茨说过：“我从来都是戴着望远镜看世界的！”由此可见，正是由于比尔·盖茨能够比别人看得更多、更远，所以他才能在计算机软件方面遥遥领先，占据福布斯世界富翁排行榜榜首长达13年之久。假如比尔·盖茨没有长远的眼光，或许今天的微软早已被Intel、苹果等软件制造公司超越了，而微软也不会成为世界上最大的软件公司。

对于有长远眼光的人来讲，机会就是成功的基础。有时候，一个人如果抓住一个机会，就能够从一文不名的穷光蛋变成坐拥百万千万的富人。而世界上并不缺少商机，缺少的是能够发现商机的眼睛。那些能够掌握商机的人，都是

060 九张底牌

戴着望远镜看世界的人。人能走多远是由人能看多远决定的。因此，人们眼光的长远，往往决定着一个人的人生高度和人生成就。尤其是在商场上，眼光越长远，就越能看到未来的趋势，高瞻远瞩，进而早富、大富。

一个有眼光的人，能够看到蒙尘的珠子的实质——价值倾城的圆润的珍珠；对于没有眼光的人来讲，即使将一颗价格不菲的珠宝摆在他面前，他也会认为这是一颗玻璃球。因此，有眼光的人，在哪里都能看到商机。

可口可乐是当今社会最受欢迎的碳酸饮料之一，每年的销量数以亿计。这样备受人们喜爱的碳酸饮料，究竟是什么人发明的，并将它发扬光大，成为现在人人喜爱的饮料呢？

1885年，美国乔治亚州的潘伯顿医生在地窖中将苏打水和碳酸水混合在一起，制作成一种可以当作药品的深色糖浆。据说，有一次潘伯顿医生在给病人看病后，给了他一瓶药水，让这位病人回到家后服用。结果到了晚上，那位病人又来了，并且显得很高兴，他将自己准备的大桶递到潘伯顿医生面前，要求将这个桶中装满今天开的药水。潘伯顿医生很糊涂，不明白他要那么多药水干嘛，但还是给他装满了桶。第二天，这个病人带了几几乎一个村的人来到潘伯顿面前，人们纷纷递上自己的杯子和水桶，购买医生的药水。医生很奇怪，问他们为什么要买药水，难道他们家中的人生病了？人们回答说：“没有，家里没有人生病，但是你的药水很好喝，喝了之后感觉很开心，所以我们就过来买这种神奇的药水。”医生听了这些人的话后，冒出了一个大胆的想法——这种药水既能够治病，还能当饮料来饮用，自己何不开一家“药水”制造厂，专门生产这种药水呢？因为所有人喝了这种药水后都感到很开心，所以潘伯顿医生决定将这种药水命名为“可口可乐”。

1886年，可口可乐率先在亚特兰大出售，但是，与潘伯顿医生预先想象的火暴销售场景不同的是，可口可乐在医药市场上却受到了冷落。1888年，一位改变了可口可乐命运的人出现了——这个人就是慧眼识珠的大富豪艾萨·凯德勒。

有一天，艾萨·凯德勒头疼的毛病又发作了，于是他的仆人匆匆拿了一杯



热可乐给他，谁知道喝下去后，不仅头疼的毛病好了，他的心情也因为喝到美味可口的药水后变得愉悦起来，于是艾萨·凯德勒开始关注起这个不起眼的药水来。他认为，这个药水将来一定会成为备受人们喜爱的商品，于是开始大力投资可口可乐。首先，他从潘伯顿医生那里收购了1/3的股份，并将可口可乐的定义由药水转型为纯饮料。1892年，可口可乐有限公司正式成立。随后，可口可乐的销量节节攀升、一路高歌，因此也就成为了最受人们喜爱的饮料之一。

为什么同样是可口可乐，潘伯顿医生只能将它当成药水卖，而艾萨·凯德勒却决定将它作为纯饮料生产呢？虽然这两个人生产经营的是同一种商品，结果却完全不同。作为可口可乐的制造者，潘伯顿医生受自己职业的限制，没有考虑到一款“药水”还可用的方式营销，因此错过了获得巨额财富的机会。而艾萨·凯德勒却因为眼光不受限制，能够看到可口可乐在饮料市场上一定会大放光彩，因此决定投资可口可乐。而且通过他的努力推广，可口可乐被推销到全世界，受到了全球人们的喜爱。不得不说正是由于眼光的长远与否，才决定了这两个人人生成就的高低。所以说，眼光对一个人的成就起着至关重要的作用。

同样，亚洲首富李嘉诚也是一位以眼光著称的传奇性人物。关于他的“卖橙”传奇至今仍被人们津津乐道。李嘉诚的“卖橙”故事要从Rabbit说起。1992年，和黄集团以Rabbit品牌在英国推出自创的电信服务，但是却没有取得成功，最终于1993年终结了业务市场。1994年，和黄集团吸收了Rabbit失败的教训，在英国推出以Orange为品牌的PCS流动电话服务，并在1996年成功上市，获得46亿元的利润，填补了Rabbit在英国亏空的14亿元。虽然Orange是个赚钱的“金蛋蛋”，但是李嘉诚却并没有抱着这只“会下金蛋的母鸡”不撒手，反而在1999年将Orange股票全部抛出，获得了1130亿元，创造了香港当年的企业赚钱记录，成为了当时世界上流传的一段佳话。之所以和黄“卖橙”会成为传奇，是因为当时和黄“卖橙”后是赚了又赚，前前后后共获利2000亿元，因此一跃成为当年全球最赚钱的公司之一。而这正是出于李嘉诚的独特眼

062 九张底牌

光和他的前瞻性，正是因为他看到了英国PCS市场已经趋于饱和，已没有太大的发展空间，所以决定将Orange卖出，实现最大化收益，转而投入到其他行业当中。

可以说，富人之所以成为富翁，最重要的是因为他们具有长远的眼光，善于发现市场商机，并能够充分利用商机为他们获得财富。•如果人们能够让自己的眼光变得长远，那么他们一定也能发现蒙尘的珍珠、创富的机遇，他们可以在最短的时间内获得财富，成为富豪。

3. 学会用“经济眼光”看世界，才能挖掘出信息中的财富

同样一种东西在不同的人手中，发挥的作用也不相同，出现的结果也有天壤之别。这其中的差别并不在东西本身，而是在于会不会使用它。会不会用、用什么方法使用，牵扯到一个人的眼光问题。尤其是在当今全球化时代，人们只有具有“经济眼光”才能跟得上全球经济形式的发展，创造出属于自己的财富。

机会具有一个很大的特征，就是隐蔽性。任何人想要抓住机会，都必须具备一双善于发现的慧眼。可以说，没有眼光的人，即使机会摆在他面前，他也会任凭机会流逝而无动于衷。

很多人想要获得巨额财富，最主要的途径之一就是创业，但是创业更需要独特的眼光。创业从来都是人找机会，而不是机会找人，因此，如何发现机会就成了人们成功创业重要的要素之一。犹太人拉比告诫人们：“抓住好东西，无论它多么渺小、微不足道，你也要将它抓住，而不是任由它溜走；如何感到机会、看到机会，就看你是否具备经济眼光了。”

在这个信息膨胀、日新月异的年代，人们身边从来不缺少信息，但却考验了人们能否从这些凌乱的信息中挖掘到有用的信息，挖掘出能够为自己创造财富的信息。生活中处处充满商机，关键在于一个人是否具备从信息中提取商机的经济眼光。

市场上，人们常说，信息灵，则百业兴。短短的几个字就点出了信息对商业的重要性。因此，在当今瞬息万变的商业市场上，人们想要成为富翁，就必须具备“经济眼光”，以及超强的应变能力。如此一来，才能确保自己永远走在市场的前列，能够随时根据市场的变化做出正确的策略。然而，很多人缺乏发现信息的意识，往往不经调查，单凭主观臆断就盲目创业、生产，或者仿

064 九张底牌

造他人生产的产品，毫无自己的特色，结果在激烈的市场竞争中一败涂地。有些人虽然重视信息，但却缺乏经济眼光，不能掌握信息中透露出的财富机会，因此做出错误的决策而错失良机。虽然说信息满天下，但是能够发现有用信息的人却不多，更何况是具有经济眼光、能从庞大的信息中提出一丝致富信息的人，更是凤毛麟角，而这些人也没有辜负他们的眼光，都成为了富甲一方的巨贾。

美国钢铁大王安德鲁·卡内基就是这样一位极具“经济眼光”，且善于从许多信息中找到最有用信息的人。卡内基曾经在报纸上看过这样一则消息，报上称：欧洲的贝色麦发明了一种炼钢法，这种新创的炼钢法能够使钢材得到大量的提炼可能。看到这条消息，卡内基立刻意识到这是一次很好的商业良机，钢材的大量冶炼将标志着铁作为霸王时代的情形宣告终结，钢材这颗新星将取代它的地位，谁能最早掌握钢的冶炼方法、最早涉足炼钢行业，必然将前途无量。于是卡内基没有犹豫，马上叫来他弟弟，并对他说：“我们现在要把所有的资本都抽出来，用来投资创办钢厂。”卡内基的弟弟一听，有些忧虑，对卡内基说：“哥哥，咱们将资金全部抽出来做钢厂，而能够提炼出钢材的这个消息还没有被证实真假，这样贸然就投进去，万一消息是假的，咱们可就一无所有了。”

卡内基摇摇头说：“不会的，即使这个消息不是真的，过不了多久也一定会有人发明出炼钢法，大量提高钢材产能。所以咱们不仅要将所有钱投进去，还要向银行借一笔款。总之，钢厂越大越好。”

建立钢厂，首先要有厂址，卡内基看中了美国独立战争中位于布拉多克战场附近的一片土地。当那片土地的地主听说是卡内基要购买土地兴建厂房时，一夜之间就将每英亩土地由500美元硬生生提到了2000美元。看到价钱一夜之间上涨了这么多，卡内基的弟弟犹豫起来，赶紧给卡内基发了一封紧急电报。卡内基收到电报后，立刻到电报局回了一句：“立刻将这片土地买下来，不然明天这块土地会涨到4000美元。”果然，卡内基购买布拉多克战场附近土地建厂的消息一传出，许多商人纷纷到这附近购买土地，兴建商场、工厂，以致布



拉多克战场的土地价格也随之水涨船高，最后高达每英亩2万美元。

卡内基的钢厂办起来后果然一帆风顺，虽然当初钢厂的资金只有100万美元，但是钢厂每年的利润却高达200万美元，随后又涨到2000万美元。总之，那段时间卡内基的钢厂红火得令许多商人嫉妒，他们纷纷都埋怨自己，当初在看到消息后没有意识到这是一个一本万利的巨大商机。截至1890年，卡内基的钢厂每年的利润就达到了4000万美元。

试想一下，如果卡内基看到报纸上的信息后，并没有想到未来钢材行业将会顶替铁老大霸主的地位，那么他还会成为美国钢铁大王吗？如果他在做出决策的过程中优柔寡断，延长了决定建厂的时间，那么最佳冶炼钢材的时机将会被错过，他自然也就无法成为美国钢铁行业第一人了。显然，正是因为卡内基的“经济眼光”，才让他从一条小小的信息中获得巨大的财富商机，并抓住了这次机会，一跃成为美国钢材企业霸主。

由此来看，创业，想要获得财富，首先要具备经济眼光，这样才能利用信息赚钱。信息意味着商机，越早掌握商机的人，越能赚到最多的财富。现在，信息就是这个时代的决定性力量，谁能发现信息，及时拥有信息，谁就能永远走在市场的前列，成为商场的宠儿。

所以，年轻人若想成为百万富翁，必须培养自己的“经济眼光”。现在，年轻人尽管没有资本和经验，但却具有不惧失败、敢想敢冲的干劲，所以在这种优势和劣势并存的情况下，如果具备经济眼光，就可以从庞大的信息中发现商机，就能赚到意想不到的财富。

4. 有独到的眼光，才能挖掘无限的商机

不管是否学过经济学的人都知道，最赚钱的多是垄断或近乎垄断的企业，除此之外，生产一类商品的企业是最赚钱的，例如格兰仕微波炉。在国内企业中，格兰仕是最先生产微波炉的企业，因此就在中国的微波炉市场占据了半壁江山；汉特力夫妇在制作芭比娃娃的时候，突发奇想要制作一款有胸部的娃娃，而这种娃娃在当时的市面上根本没有，因此汉特力夫妇的芭比娃娃推出后，立刻引来了众多好评，他们也因此成了儿童玩具市场的龙头老大。

由此来看，一个人想要挖掘出商机，就必须要有独到的眼光。因为只有做与众不同的事，别出心裁地创造产品，才能受到广大消费者的喜爱，才能收获巨额财富。也就是说，一个人想要获得成功，首先就要让自己成为“第一”，只有他做到了第一，就可能创业成功。

成功创业最忌讳跟风而动。但是，现在的全球经济市场想要找到没人做过的生意，几乎是不可能的；即使有，也实在是太少了。因此，想要为自己创造有利的商机，首先要让自己具备独到的眼光，学会在这个时代挖掘独到的具有商业潜质的市场。将引导流行趋势的机会掌握在自己手中，创业者才能让更多的财富汇集起来。

面对当今全球化经济市场，除了要具备掌握独特商机的本事外，还要能从产品过剩、需求饱和的市场中，找出有前景的商业机会。那么，如何才能在完备的市场中发现这样的机会呢？创业者想要满足大众的需求，只有在大众需求未被满足的情况下，生产出来的产品才有销路，才有市场。所以，当人们运用常规思维无法打开市场时，不妨改变自己的思维方式，运用突破性思维，以独到的眼光寻找到市场商机，这样，人们才能做到市场第一，才能创业成功，并逐渐积累财富。

在激烈的市场竞争中，人们怎样才能挖掘出商机、捕捉时机呢？



首先，要以市场为标准，根据市场的走向确定商业机会的范围。在选择商机的时候，人们只需要考虑一点即可，那就是自己选择的这个市场前景如何。大多数人在创业的时候，都会选择自己熟悉的行业，这无可厚非，甚至在很多情况下这样做都是正确的，但是一个人想要成为百万富翁、亿万富翁，想要早日获得成功，他所关注的范围必然不能因为自己的专业而受到限制，看不到其他行业的发展，而是要跳出自己的小圈子，从市场这个大范围考虑问题。这样，才能运用独到的眼光挖掘出极具潜力的商机。

其次，创业者要从实际出发。在选择商机的时候，一定要考虑到自己所能利用的资源，其中包括物质资源、人力资源、资金资源和技术资源，并预估一下企业创立后一两年内的成本和收益会是什么情况。只有全面考虑到创业者的各种资源和需要承担的风险后，再来断定商机的利弊，作出决定，才能保证创业者在创业的过程中赢利大于亏损。

最后，遇到商机后，不能犹豫，要马上行动。要知道，一旦犹豫、迟疑，商机就会消失。因此创业者在确定了商机后，千万不能有丝毫的犹豫，毕竟这是创业者能够取得成功的必备因素。也就是说：“决策之前慎而又慎，决策后要坚决果断。”商界中人最忌讳优柔寡断，因为这是造成商机错失的最大原因。因此，任何一个想要在商业市场上驰骋的人，一定要学会当机立断，抓住商机，如此才能取得成功，实现你的目标。

阿曼西奥·奥特加被西班牙媒体称为“时尚终结者”。原因是时尚界人们的口味往往被好莱坞大片所左右，速度决定一切，但是在与时尚潮流的赛跑上，却没有人能比奥特加做得更为出色。

奥特加出生于西班牙西北部贫困的小镇，他的父亲是一位铁路工人，母亲是一位家庭主妇，他的家庭并不富裕。奥特加最初在服装店打工，他最大的梦想就是拥有一家自己的服装店，所以他在服装店打工的时候，非常用心地和老板学习裁缝技术，并在不久之后开了一家属于自己的服装店。1975年，29岁的奥特加在拉科鲁尼亚以30欧元的价格开了一家名为Zara的服装小店，随后这家店更名为Inditex，到现在这家店已经成为世界第二大服装公司，专卖店遍布全

068 九张底牌

世界50多个国家。2003年，该公司销售额为45.99亿欧元，纯利润达到了4.46亿欧元。那么，奥特加是如何以30欧元的价格创造出如今拥有2000多家连锁店，以及4万多名雇员的服装界超级航母的呢？

奥特加的成功方式很简单，那就是利用“时尚速度”的方式将自己的事业做大，做到全球化。第二次世界大战后，各行业制造商纷纷在南美洲和亚洲寻找低价劳动力地区开设加工厂，这一举动引发了低价竞争潮流，致使许多大型服装制造商纷纷在低价竞争风潮中落马，但是奥特加却凭借自己独特的眼光和独特的经营方式在这样的竞争中挺了过来。他用事实证明，市场机动力和必要的少量缺货供应，比一个企业拥有多少廉价劳动力更加重要。可以说，正是因为他的独到眼光，才使得他的资产越来越多，事业越来越兴旺。

奥特加的公司运营模式被哈佛大学、沃顿大学等著名商学院作为经典案例推广。西班牙的IESE学员朱丝教授认为，奥特加实行的商业策略打破了“第一世界的时装在第三世界的工厂”这样的俗套，通过时装制造和销售同时进行，在时尚潮流的时间上领先对手好几年，创造出了Inditex现在的成就。

奥特加从不将钱花在广告上。自Inditex成立以来，Zara将所有的钱都花在了最有效的地方——店铺，这个习惯自奥特加创办Zara以来一直沿用至今。在这35年中，Zara一直坚持“零广告”的商业模式。因为它而言，与其将钱花在广告商那里，不如将盈利所得用来开设更多的店铺，让世界更多的地方都能拥有Zara，让更多的人都能买到Zara的衣服。因此，Zara每登陆一个新的市场，都会在城市中心最繁华的地段开店，具有足够影响力后，再将自己的触角伸到大城市中较小的市区。如此一来，Zara就能在做任何广告的情况下，将品牌的影响力遍布全球。

除此之外，Zara在经营上也与众不同，它并不会让自己的商品上架很长时间，而是将产品设计、生产到上架控制在四到五个星期，随后产品上架后观察一个星期，如果有商品在第一个星期表现不佳，便会立刻下架，再也不追加生产，即使是热销款，也不会店铺内停留四星期以上。Zara这样的营销策略，令每一个看上服装的顾客都有种如果当时不买下来，下次再来商品或许就会不在的紧张感。所以，当顾客看上某件商品的时候，通常都不敢过多犹豫，就怕



自己事后会后悔。

奥特加正是凭借着自己在商品经营上的独到眼光和独特思维，才能在竞争激烈的服装市场上混得风生水起，超过了美国GAP、瑞典H&M等同行的业绩。从一个仅仅30欧元的小店，发展到数亿欧元的大型服装航空母舰，这绝对与奥特加独特的眼光分不开。

一个人是否拥有独到的眼光，对个人能否发现商机、挖掘商机有很重要的作用。一个拥有独到眼光的人，其生产的物品都是与众不同，并且是为大众所需要的。也就是说，具有独到眼光的人，通常能在事物的苗头还没有显露出来的时候，就敏锐地感受到事物发生后会引发的大潮流。因此，这种人一旦抓住机会，便能够取得成功，获得财富，而在年轻的时候就可能成为第二个阿曼西奥·奥特加。

5. 穷人关心眼前，有钱人关注未来

据说世界上很多东西都是穷人创造出来的，但穷人创造这些东西后，却并没有因此获得财富，反而是那些富人利用穷人的创造，经过经营转变成了财富。究竟是什么原因，让同一件东西在穷人和富人手中产生不同的价值呢？穷人究竟怎样才能成为富人？与富人相比，穷人缺少的到底是什么？

对于大多数穷人来讲，他们认为自己与富人相比缺少的只是资金，他们认为自己的学识、智慧、经历、人脉并不一定比富人少，正是因为缺少资金才不能致富。但很多事实告诉人们，即使让穷人拥有足够的资金，他们也无法利用这些资金生钱，反而会将这些钱败光。而富人获得同样一笔钱后，会将这笔钱充分利用起来，在一段时间内，就能将手中的资金翻倍。这不仅是由穷人和富人是否拥有赚钱意识决定的，更多的是由穷人和富人对商机的把握和对未来商业的眼光长短所决定的。

相传火锅是由江南地区一群跑船的船夫发明出来的。虽然江南的冬天不似北方那般寒冷，但是冷风袭来时，依然能使人感觉寒冷刺骨。一个船夫发现自己手中已经没有什么钱了，只好从鱼贩手中讨些鱼内脏，向肉贩讨些不要的下货，捡些菜贩子不要的青菜叶，买一些大酱，架口锅，用清水将所有东西煮起来。当那些内脏、下货煮熟后，他将这些东西和大酱一拌，发现经过白水煮过的内脏味道十分鲜美，再配上大酱更是令人食欲大开。因此，他招呼了几个伙伴一起来吃他煮出的食物，没想到伙伴们居然也很喜欢。不久后，这种烹饪方法便在船夫中流传开了。一天，一位米商从码头路过，正好是晌午吃饭的时候，他还没到岸边便闻到船夫那儿飘来阵阵食物的香气。出于好奇，他来到船夫边，向他们要了一份“火锅”吃。米商觉得自己从来没吃过这么好吃的东西，于是当即在这道菜上动了脑筋。他仔细询问了船夫这道菜的做法，回到京



城后，便将从船夫那里学到的烹饪方法做了些改良，开了一家火锅馆。没想到这种味道一下子便被许多人所接受，最后更是引得众多王公大臣前来品尝。随后他便在京城各处开了不少火锅分店，靠此赚了不少银子。

发明火锅的人是船夫，这些船夫自然是最有优势能将火锅传遍天下的人。但是船夫却没想到这种食物还能变为钱财，只把它当作了饱腹之物，完全没看到火锅的潜在市场。而米商却与之不同，他虽然将火锅也当作饱腹之物，但他更多的是看到了火锅未来的发展。他明白这种味道既然能被自己所接受并喜爱，那么天下有许多和自己一样嘴刁的人一定也会爱上它，如果自己开一家这样的美食馆，做这种独门生意，一定可以生意兴隆、财源广进。因此，富人在有了念头之后立刻施行，使得火锅风靡全国，而那些船夫却没有想到，自己发明的火锅原来还能变成财富，登上大雅之堂。这就是穷人和富人为什么拥有同样一件东西，却将它们的价值发挥得不一样的原因。因为穷人眼光短浅，只看到眼前，只想能吃饱，不挨饿，而富人却看到了火锅蕴藏的巨大商机，因此，才会造成穷人越来越穷、富人越来越富的情况发生。

穷人总是说：“如果我有钱，我一定会怎么样怎么样。”而他没有想到，自己的眼光、野心、见识与富人相比相差甚远。穷人因为经济原因，往往只看到眼前的蝇头小利，而不会用长远的眼光看待事物——会为了多赚五块钱沾沾自喜，却不自知在这期间也许错失了获得五百万的机会。正因为如此，才有那么多人因为目光短浅而无法成为百万、千万富翁……一个能够着眼未来的人，即使他从前的人生再潦倒、再贫困，终有一天，也能凭借着自己超前的意识和长远的眼光创出一片属于自己的天地，创造出巨额财富，就像是娃哈哈集团董事长宗庆后一样。

宗庆后出生在一个显赫的家族。新中国成立后，他的家族逐渐没落。父亲没有工作，全家的生活只靠做小学教师的母亲的微薄薪水来维持。为了减轻家庭经济负担，1963年，国家提倡知青下乡的时候，宗庆后跟随大批年轻人来到舟山的一个农场。几年后，宗庆后又来到绍兴的一个茶场。在那段下乡的日

072 九张底牌

子，宗庆后在海滩晒过盐，挖过盐，更挑过盐；在茶场种茶、割稻、烧窑，他几乎样样都是好手。年轻的宗庆后和许多年轻人一样有各种各样的梦想，他希望自己会“出人头地，做出一番惊天动地的大事业”。但是在那个年代，宗庆后最宝贵的15年青春都留在了农村中。

1978年，33岁的宗庆后回到杭州。随后的10年时间，他辗转于几家工作单位，但始终郁郁不得志。因此，当宗庆后开始创业的时候，他已经从一个开朗、活泼的小伙子变成了一位42岁沉默的中年人。尽管宗庆后变得越来越沉默，但他依然怀着创业的梦想。在所有的企业家中，宗庆后一直最为推崇李嘉诚，于是他为自己制定了“成为杭州的李嘉诚”的人生目标。虽然他起跑的时间比李嘉诚开始创业的年龄少了23年，但是他坚信，只要自己努力做，用心做，自己会用15年的时间做出比李嘉诚前20年时间还要大的成绩来。

宗庆后知道自己已经比李嘉诚晚起跑了20多年时间，虽然这段时间已经追不回来了，但他却有李嘉诚当时没有的优势。1989年3月4日，邓小平在与中央相关同志谈话时指出，当前中国经济政策应该继续加大改革开放力度，引进外资，扩大出口，增强国内经济实力。而宗庆后恰恰抓住了这个改革开放的时机，于1989年创建了杭州娃哈哈营养食品厂，成为自改革开放以来，内地第一批受资助建厂的个体商人。

随后，娃哈哈享受到了国家的多项优惠政策，以及国家提供的多种类型的研究人才，致使娃哈哈一跃成为国内最大的饮料有限公司。但是宗庆后并没有停止发展，他明白在当今经济全球化的浪潮下，一个企业如果不发展，必然会被时代淘汰。显然，宗庆后看到了未来经济市场的多元化发展趋势，于是当即决定娃哈哈集团将不再仅仅生产饮料，还将从事服装、玩具等多元化的生产、销售。事实再次证明宗庆后的眼光是长远的。2010年胡润富豪榜上，宗庆后以534亿元的身价成为了当年中国的首富。

任何人都看得出来，宗庆后的成功与他的资历、学识并没有太大关系。最重要的是，他能够从眼前的事物联系到未来的发展，能够从现在看到未来。所以说，一个人眼界的长短决定了这个人是否会成为穷人还是富人。



任何人想要成为百万富翁，凭借的不仅仅是自己的经验、学识、智慧和资本，更多的是看这个人有没有眼光。穷人之所以贫困，就是因为穷人将所有的心思都花费在了眼前的利益上，却看不到长远的利益。而富人往往能从长远的角度考虑，对眼前的诱惑视而不见。如果人们都能做到用长远的眼光看事情，那么就能在年轻的时候，树立正确的财富观，掌握正确的创业方法，让自己较快成为百万富翁。

6. 提前预警风险，将风险转化为机会

创业、投资和风险的关系是孟不离焦、焦不离孟。它们就像是孪生兄弟一般，在创业和投资的过程中，既有机遇，又常常伴随着失败。因此，创业和投资往往是与风险相生相伴的，是成功与失败并存的过程。也就是说，一个人不能提前预警风险，往往决定了这个人能否获得成功，或者是获得财富。

华尔街流传着这样一句话：财富包裹在风险当中。为什么很多人剑走偏锋，一夜之间成为富翁？为什么有些人冒险投资，血本无归，沦为穷光蛋？原因并不在于他们之间的智慧和冒险之心的大小，而在于他们是否具有预测风险的眼光。一个能够提前预警风险的人，即使他做的投资再大、再充满高危，也依然能够在危机中安然渡过，甚至是在别人都处于水深火热之时，他却因为危机得到了机遇，大赚一笔。为什么有人能够提前预警风险，而有人只有等到风险降在自己身上时才察觉得到？他们对风险的眼光为什么会产生如此巨大的差异？

关于如何提前预警风险，如何锻炼自己对风险的眼光，曾有这样一个故事。

1996年，以色列委尔琪食品有限责任公司由于发展迅速，企业规模不断扩大，决定将企业总部换个地点。不久后，委尔琪注意到一幢13层楼高的房子，虽然按照委尔琪的要求，只需两层楼即可满足公司需求，而剩余的11楼闲置不用就会十分浪费。但是那幢大楼的租金却很便宜，如果能将整幢楼租下来，还能将那座大楼命名为“委尔琪大厦”，让路过的人都能看到自己公司的商标，这也算是一种免费的广告形式。当时，委尔琪公司的许多高层领导都对这座租金并不昂贵的大厦动了心，他们很想把这幢大厦租下来，除了两层用于公司外，其余11层楼可以全部租出去。但是委尔琪面对一个问题，那就是能否将其余的11层楼全部租出去，面对这种不可预测的事，委尔琪公司的领导并没有急



于将这幢大厦租下来，而是决定先做个市场调查。

于是，委尔琪公司花费大约10万元在《以色列日报》上刊登了两次“委尔琪大厦”招租广告。而两次广告却只引来了不到100名客户，这些客户大多都表示租金有些贵，他们也只是咨询一下。也就是说，有意租赁的用户很少。最后，委尔琪公司凭借着事先的调查，没有租下那幢大厦，从而避免了日后白白支付其他11层楼资金的风险。

事后，有人问委尔琪公司的老板，当初花10万元会不会觉得很亏，毕竟这是在虚拟市场上进行的调查，结果很可能根本不可取。但是委尔琪老板却回答：“虽然租下整幢楼的资金对于委尔琪大厦来讲不算什么，但是委尔琪既然是一个以赢利为目标的企业，那么就没有任何浪费的必要。身为一个生意人，一定要学会算一笔账。既然根据调查结果得出，如果租下那幢楼风险太大，会白白投入许多资金，那么仅仅用了10万元就能得到这样的结果，绝对是值得的。”显然，如果当初委尔琪头脑发热，凭借自己的喜好就租下了这幢楼，那么现在损失的远远不止10万元。

真正有风险意识的人，即使他再看好某一样东西，也会提前检测其中蕴涵的风险有多大，有没有什么方法可以避开风险，化风险为机遇。因此，通常带着风险眼光创业和投资的人，虽然他做的决定在一些人眼中很不可思议，甚至是非常冒险，但这些人却偏偏能够“跌破别人的眼镜”，将风险转化为成功，获得财富。其实，他们之所以能做到提前预知风险，具有前瞻性的风险眼光，是由于他们大多都采取了三种做法。

首先，可以采用问卷调查法。这种方式适合任何时期的创业者，不管是创业初期还是中后期，这种让消费者亲自回答的方式，是可以最直接判断消费者对一件商品的接受、喜爱程度的做法。这种方法可以帮助创业者或投资者了解消费大众的趋势和偏好。对于创业者来讲，在创业的准备阶段进行市场调查，需要调查以下几个方面：

(1) 调查目前市场的需求状况。做这种调查主要是为了帮助投资者了解产品将来的市场，预测未来市场的需求，运用规避风险的眼光将创业失败的危

076 九张底牌

险拒之门外。

(2) 调查目前市场的供应情况。当今市场商品繁多，俯拾皆是，因此，在创业时人们要分析同类产品之间的竞争形势，包括产品质量、价格优劣、成本控制，以此拟定价格策略，避免出现“赔本赚吆喝”、出师不利的情况。

(3) 对消费特征进行调查。也就是商品结构和客源结构，两方面结合起来了解消费者特征，从而确定未来的发展方向，避免出现产品断层、青黄不接的情况。

这种问卷调查方式具有较直接、准确度较高的优点，但是也具有成本大的缺点。总体而言，问卷调查方式是让一个人对风险的预测更长远、更准确的方法。

其次，创业者可以采用收集资料的方式。由于这种方式耗时耗力且准确度不高，因此对创业者来讲只能作为参考。而对于投资者来讲，这种资料的收集，往往能让投资者分析得出未来行情的走势，从中判定出大概的风险位置，规避投资风险，获得高额利益。

最后一种方式，就是试卖法。这种方法对创业者和投资者都适用。创业者在新产品上市前，可以举办一场“试用会”或者“试吃会”，预先征询大众意见，并对产品作最后的改正，以此机会打响产品品牌，观察市场动态。而投资者如果看好某只股票或基金，可以做小额投资，如果一个星期后，看中的股票或基金有上涨趋势，就可以购进更多的股票或基金。

市场调查主要是为了让创业者和投资者能够通过调查分析，得出市场利益和竞争因素，从而保证自己的创业不会因为市场因素导致失败。并且通过调查后，创业者和投资者能够提前预测到未来可能出现的风险，将风险扼杀在摇篮中，甚至利用可能出现的风险，将危机转化为机遇。

如果一个人能够具有预测风险的眼光，那么这个人一定能够无往而不利。不管是投资还是创业，他都能取得成功。因此，人们想要获得成功，除了要拥有目标、超前的意识、冒险的心态以外，还必须要有长远的眼光。如此，人们才能够提前预测到风险，进而将风险转化为机会，获得成功与财富。

7. 具备长远眼光的创业者，会在一种商品流行之前生产它

世界上什么东西最赚钱？什么股票最赚钱？或许许多人都会回答：“流行的东西最赚钱，走势正好的股票最赚钱。”但是，对于奥地利“股市之父”罗杰斯来讲：“那些有苗头要流行的商品、将要流行的股票，才是最赚钱的。”为什么这样讲？因为物品流行正盛的时候，证明它正处于顶端状态，随之而来的将是下滑，即所谓“物极必反”，巅峰则意味着下落。所以，在一个物品最流行的时候，生产、出售它，已经过了最佳时机，甚至会使大量的商品积压，导致制造者出现资金周转不灵、资金短缺的情况发生。例如投资股市，投资者在股票最流行的时候购买股票，即使有上升的空间也十分狭小，更何况这种流行的股票下跌速度会比上升速度更快，如果掌握不好，投资者非但不能赚钱，反而会血本无归。

在创业者生产商品的过程中，许多人的想法往往是这样的：“我的公司小，也没有什么研发人员，所以只能剽窃别的公司生产的产品。既然要剽窃，我就要剽窃那些流行商品，从中占领一分市场。”但是这些人没想过的是，那些最先制造出此类商品的厂家，已经在消费者心中形成了一个品牌意识，已经占领了大部分的市场，并且当一种商品在市面上流行时，这种商品剩余的销售空间已逐渐减少；随着越来越多的同类商品进入市场，创业者想要销售出自己的产品，就只能打价格战，而且即使是这样，依然还有许多企业的商品只能库存，无法转变成资金。显然，这种跟随流行的方式往往会导致企业破产。

年轻人想要创业，一定不能跟随市场上的流行趋势，这是一种落后的眼光。一定要在市场上观察哪种商品即将流行起来，得到结论后，再大量生产此商品，抢占市场，在此商品市场还未形成趋势的时候，将自己的产品打入市场，打入消费者心中。这样，当此商品市场流行起来的时候，你的产品才能最

078 九张底牌

先走入用户的视线。总之，只有在市场中拥有抢占先机的眼光，人们才能在市场上无往不利，获益匪浅。

投资同样也是如此。在股票投资的过程中，由于大多数投资者都是散户，因此对那些所谓的权威专家有一种盲从心理，对他们的推测和理论深信不疑。但是，如果那些专家真的可以预测股票的涨势和风险的话，他们还会赚每年十几万的工资吗？他们不会将钱投入到股市中，然后坐等巨额的投资收益吗？但是并没有。因此，大多数投资者与其相信这些所谓的专家的预测，不如自己认真考察学习，积累宝贵的投资经验，从而获得投资财富。

特雷恩所著的《金钱的主人》一书中写道：“如果一个人知道如何将铁变成黄金，那么这个人绝对不会为了得到报酬而将方法告诉别人。”同样，那些投资专家如果真的知道什么股票一定能赚钱，什么时候会出现风险，他们还需要上班赚工资吗？因此，奥地利“股市之父”罗杰斯建议投资者在进行投资的时候，不要过多地相信那些专家的建议，可以将他们的建议作为参考，结合自己所作的调查和分析，再进行投资。罗杰斯说过一句被许多股民奉为经典的话：“股票市场往往是无法依赖的，投资者如果想在华尔街这样一个投资领域盲目跟随投资潮流的话，那么投资者获得收益的几率将会是微乎其微的，甚至是负数。”

卡斯特杨丁·萨维果是乌克兰总理季莫申科的助手，同时也是乌克兰最大的球团矿产出口厂长和金融信贷银行的大股东。这位年仅36岁、坐拥12亿美元的富翁，究竟是怎么发家致富的呢？

年仅36岁的卡斯特杨丁·萨维果拥有很多身份，他不仅是乌克兰的议员、总理季莫申科的助手，还是乌克兰最年轻的资产超过10亿美元的富翁。他从15岁的时候，就知道自己的未来应该怎么走。因此，当他大学毕业后，19岁的他就进入金融信贷银行担任财务经理一职。在这个职位上，他看到了金融信贷银行的巨大潜力，于是逐渐利用自己手中的资金购买信贷银行的股票，凭借着逐渐侵蚀的方式，取得了银行的控股权。

虽然2008年全球经济危机对乌克兰采矿业造成了巨大的冲击，身为乌克兰第

一铁矿集团的大股东，萨维果事先已经预感到会产生这样的危机，但由于此次经济危机是全球性的，因此他也只能减少公司钢铁的产量，尽量扩大国内需求。在2008年这一年里，萨维果的财产大量缩水，但由于他在危机出现时冷静、正确地找到了方法应对危机，因此在2010年，萨维果依然以12亿美元的财富登上了世界十大年轻富豪榜。

受全球经济危机的影响，萨维果的Ferrexpo公司出口量和产量虽然在2008年均出现了大幅度下降，但是他却看到了经济危机过后的春天，同时也看到了，许多发展中国家在这次经济危机中受到的冲击比较小。而想要Ferrexpo公司恢复从前的水准，就要将视线转到发展中国家去，利用发展中国家大兴建设的特点，出口钢铁材料，获得收益。因此，2008年后，萨维果为Ferrexpo铁矿集团制定了“向发展中国家出口矿产”的战略，而这一战略的实施，很快便收到了成效。萨维果逐渐收回了自己失去的财富。因此，有外界评论萨维果：

“他是一位具有经济学家头脑、赌徒般铁石心肠、从灾难中获利、提前预知未来的过人禀赋的人。”

萨维果取得的成就完全是靠他自己一点点争取到的。他没有过人的家世，也没有过人的天资，但正是这样一个平凡的人，却因为具有远大的目标和长远的眼光，知道如何利用自己的优势，如何做才能让自己获得最大的利益，因而选择了政商两届，选择了最有前景的银行业和钢铁矿产行业发展。事实证明，他的眼光十分老练、毒辣——正是这种选择令他在年纪轻轻时就成了一位亿万富翁。

每个年轻人都会有很远大的志向、丰满的理想。然而，想要实现这些理想、目标，只凭借一腔热血、一股勇气是不行的。更重要的是需要智慧、意志和眼光。一个人想要致富，拥有长远的眼光十分重要。只有拥有长远的眼光，年轻人才能把握正确的市场机遇、进行正确的投资，作出正确的判断，不断获得收益，成就自己的人生辉煌，积累财富。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

“险”

不敢冒险，才是最大的危险

很多人都习惯等待时机成熟、“东风具备”时才开始行动，而不敢去冒险。然而，在创业和致富方面，如果一个人永远不敢冒险，只是保守地做事，那么他永远也不会成为富人。也就是说，冒险有时也是成就一个富人的必要手段。但是，这里的冒险是人们经过理性思考后的行动，不是莽撞、不顾后果的行动。实际上，成为富人没有人们想象中的那么难。许多富人都具有冒险精神，就因为他们敢于冒险，他们才能使自己的事业无往不利，才会成为站在金字塔顶端的人，成为社会的领跑者。年轻人想要摆脱穷人的处境，想要取得像富人一样的成就，就一定要具备冒险的精神。

1. 一旦看准就要大胆行动

很多人习惯等待机会来临时再行动，是因为他们害怕冒险行动会遭致失败，不敢承受失败的结果。所以，这些人的生活只能停留在小康的境况，而不会成为富翁。事实上，成为富翁并不需要多少条件，更不需要人们必须经历多少苦难、磨练，只要人们敢于追逐成功，敢于冒险，那么就有可能取得成功。很多情况下，富人之所以成为富人，就是因为他们不会坐等机会的到来，而是敢于采取冒险的行动。一般来讲，走运的人都是敢于冒险、不惧失败的人。幸运会为一个人带来勇气，勇气会为一个人带来幸运，这两者是相辅相成的。当然，冒险并不代表莽撞，富人敢于冒险也是因为他们经过了斟酌、分析才决定冒险的。若是冒然决定一件事，那么这不能称为冒险，而应该称为“鲁莽”。通常，这种莽夫不仅不会赚到钱，反而会因为自己的鲁莽交上一笔“学费”。

不管是创业还是投资，想要获得巨大的收益，就难免会同时冒很大的风险。一般来说，风险和收益是呈正比的，高风险对应高收益。因此，人们在投资时一定要谨慎思考，在风险与收益间权衡，一旦看准形势，便迅速出手，智慧的冒险通常都会带来意想不到的收益。

很多富人都是白手起家，他们最初也没有过多的金钱可资利用，但是他们敢于冒险。一旦他们发现某个尚未被他人利用的商机时，他们就会迅速出击，毫不畏惧前方形势不明的危险。正是因为这种冒险精神，才使得他们取得了日后的成功。实际上，不管是投资还是创业都有一定的风险，但只要你能坚持学习，一旦看准就大胆行动就能获得事业上的丰厚回报。

如果你是一名普通投资者，请仔细观察一下你周围的投资者。你会发现，那些有了目标后敢于冒险跟进的大胆投资者，往往能在股市中游刃有余、风生水起，并从中获得丰富的回报。

有人曾经调查过3000个高收入者，并问了一个简单的问题：“合理的经济



风险对你们的成功有多么重要的作用？”这些高收入者净资产在1000万美元以上的人中，有61%回答：“非常重要”。资产在100万到300万美元的收入者，只有35%回答：“很重要。”从这个比例中可以发现，越是高收入者，其收入大部分都来自于风险投资，而不是借助稳妥的储蓄方式。当他们看到值得投资的股票或行业时，就会去冒险，进入这个行业，在这个行业中淘金。所以，这些人才会拥有令人羡慕的财富和令人渴望的成功。

想要成功，想要获得巨额财富，人们必须在创业和投资上冒险，否则只能一辈子平平庸庸地生活，无法发挥自己最大的潜能，无法将自己的价值最大化，得到期望的回报。其实，很多人正是因为缺乏冒险精神，才浪费了自己身上的潜在能力，丢失了一次又一次的机会，丢掉了又一个获得财富的可能。富人却不同，他们明白冒险才有可能获得成功，获得巨额财富，因此他们不会放过任何一个值得冒险的机会，正如同商界巨头——皮尔·卡丹一样。

20世纪初期，法国的服装还极尽奢华，富丽堂皇至极。街边那些高级服装店中展览的衣服依然是镶有轻纱的花边，散发着珠光宝气味道的衣裙。这些高级昂贵的衣服，让平民百姓连看上一眼都觉得是种可以炫耀的荣耀。然而，正是由于衣裙的昂贵，这些“高级时装”能够服务的人群也十分有限。可以说，当时法国的时装界陷入了一种尴尬的局面。这时，独具慧眼的皮尔·卡丹注意到了这一矛盾。皮尔·卡丹认为，想要解决这种尴尬局面，就必须将服务的群体扩大化，不再只局限于那些公主、影星、贵妇人，而应该将眼光洒向更多的平民百姓。

但是，当时的法国时装界却认为，皮尔·卡丹的“成衣大众化”是对传统的挑战，是对整个服装界的不尊重。因此，他们对皮尔·卡丹做出了强烈的抵制反抗。虽然皮尔·卡丹被逐出了巴黎时装辛佳迪，但他却依然坚信自己的方向没有错，一直向“成衣大众化”的方向前进。在这期间，他更是做了一个大胆的改革，将服装界原本只设计女装的古老传统打破，开始走向男装设计这个先前没有进入的行业。皮尔·卡丹的这一做法自然又给巴黎时装界掀起了一场前所未有的暴风雨。对于皮尔·卡丹这个“破坏者”，巴黎时装界众多生产商

084 九张底牌

提出抗议。

皮尔·卡丹认为，只有做“无人敢为”的事情，才能取得成功。虽然这样做有些冒险，但是这种不按常规出牌的做法，往往能收到很大的成效。因此，皮尔·卡丹坚持“成衣大众化”，也让充满女性阴柔之美的服装之都——巴黎掀起了男性时装的潮流。当然，皮尔·卡丹的举动会被巴黎时装界的保守人士攻击——在他们眼中，皮尔·卡丹破坏了上帝赋予夏娃的独特风骚和美丽风情，他将世界上阴阳相济的格局打破；而且他们认为，一旦皮尔·卡丹设计出男性时装，男人将不再阳刚、勇猛，还会令服装失去只为女人装扮美丽的根本价值。

虽然这个理由在现在看来十分荒唐。匪夷所思，但是在当时，那些服装界保守人士的攻击，还是让皮尔·卡丹的事业差点毁于一旦。1959年，充满各种奇思妙想、敢于行常人所不能为的皮尔·卡丹，突发奇想地举办了一场时装展销会。这种时装借货展销的做法在当时保守的时装界看来，是对时装的一种侮辱，是对艺术灵魂的变卖，更意味着举办者要承担巨大的风险。虽然皮尔·卡丹这样的做法，让他饱尝到了远超时代的思想的失败，但是这次失败并没有让皮尔·卡丹放弃自己的“成衣大众化”和设计男性时装的思想——他就像是一位勇往直前、永不畏惧的勇士一样，只想要实现自己的目标。1961年，皮尔·卡丹经过两年的努力，终于设计出了首批“大众化”时装。这批时装设计新颖、别致，一点也不次于那些展示在金碧辉煌时装店里的高档服饰，而且这批“大众化”时装，也为法国保守的时装界注入了新的活力。这一次，皮尔·卡丹终于凭借自己大胆的冒险取得了巨大的成功。从此，皮尔·卡丹的发展便一发不可收拾，成为了法国时装界的象征之一。

皮尔·卡丹没有显赫的家世，没有受过高级教育，但是他却能坚持自己想做的事情，敢于“行常人所不敢为”的事。只要有了目标，就不惧风险与困难，坚定地向着目标前进。其实，也正是他的这种冒险精神使他获得了巨额财富，成为了成功者。同样，现代社会机会与风险也是并存的，人们想要获得机会，就必然要承担一定的风险。只有那些敢于冒险的人，才会在机会刚刚露出



苗头的时候，抓住机会实施行动，比别人先行一步，取得成功。

因此，年轻人想要成为富翁，想要获得成功，也要具有冒险精神。一旦有了一件想做的事情，不要“前怕狼后怕虎”；犹豫不决只会坐失机会，一定要勇于行动，敢于冒险。

2. 风险与机遇并存，有钱人都喜欢“危机”

证券交易大厅中都写着这样一句话：“股市有风险，入市须谨慎。”从这句话中，人们便可以得知在股市中风险和机遇是并存的。而实际上，一个看似风险很大的项目，往往都蕴藏着一个大的机遇。因此，很多富人都喜欢追逐风险，因为他们能够将风险中的危机转变成获利的机遇。

一般情况下，风险越大利润也越大，所以富人们都敢于冒险并且善于冒险。应该说敢于冒险和善于冒险是那些巨富的本色，但冒险并不是“鲁莽”，更不是无所顾忌地孤注一掷。如果将鲁莽当作冒险，那么越是在高风险中投资的人，他们的损失也会越大。因为他不是三思而行后冒险，他没能看清楚其中存在的暗礁和陷阱，所以这种鲁莽的人很可能在大的风险中失去一切，包括他未来“东山再起”的资本和对未来创业、投资成功的信心。

大多数富人虽然敢于冒险，但是他们的冒险都值得！他们在冒险的时候，还会将需要承担的风险降到最低。成功人士的冒险通常是以“理财和致富”为动力的。虽然他们在这期间需要背负可能遭遇失败的压力，但只要每个环节操作合理，这样的冒险还是会有很大成功的可能的。

人们常说，做任何事情都要做最好和最坏的打算。这个道理在创业、投资中更加适用。在人们进行创业和投资之前，应当先问问自己：“是否已经做好了足够的准备，未来可能发生的最坏状况是什么，当最坏的状况发生时，我不能及时做出补救，最低限度地减少自己的损失。在最坏的事情出现后，我不能承担下来？”如果你对这些问题都有了肯定的答案，恭喜你，你只要确认所要创业的项目或者投资项目能够给你带来高额回报，就可以尽快投入了。如果你在询问自己的过程中，发现最坏的情况是你无法承担的，那么即使回报再大，诱惑再多，你也不应该冒这种无法承担后果、没有退路的风险。平庸者和富人的根本差别就在于：富人不害怕危机，并且知道哪些危机是自己可以渡过的。而平庸者往往害怕冒险，并且在该冒险的时候畏缩不前，在该谨慎的时



候盲目大胆。因此，富人会越来越富，平庸者虽谨小慎微地处世、努力攒钱，却不能赚得人生的第一桶金。

众所周知，犹太人是一个敢于冒险的民族，他们的大多数人身上都具有冒险因子，犹太商人更是其中的佼佼者。他们崇尚利在险中求的原则，认为那些巨大的利益往往存在于巨大的危机当中。但是，他们同样不赞成毫无理智、不经过任何分析调查的冒险，他们在冒险中更加重视如何生存，当自己能够生存下来后，会想办法将危险解决，化险为夷，进一步稳中求胜。因此，这些商人的冒险是深思熟虑后的冒险，这样，他们必然是成功多于失败。

美国华尔街是一个造就数以万计投资专家的地方，同时也是一个充满危机和 risk 的地方。正是由于华尔街具有巨大的风险和高额回报的特点，才会吸引众多的富翁通过基金公司为他们做财富投资。而华尔街也在危机中造就了许多投资名人，他们也因为投资在短时间内赚到了巨额财富，例如“股圣”彼得·林奇，“外汇苏丹王”比尔·利普舒茨。

利普舒茨在进入华尔街之前从来没有接触过外汇、基金、股票。他在就读建筑学研究生的时候，突然对股票、期权产生了浓厚兴趣，因此在就读专业课建筑学的同时，选修了工商管理课程。毕业后，他毅然选择了自己感兴趣的行业，进入了著名的所罗门兄弟公司。在所罗门兄弟公司仅十年的时间里，他就为其取得了五六亿美元的巨额利润。正是因为他出色的投资表现，年轻的利普舒茨才被华尔街的精英们称为“外汇苏丹王”。那么，是什么原因让一个对外汇、基金、股票等投资知识一窍不通的人，在短时间内成长为华尔街的风云人物，在充满风险、危机的股市中赚到如此丰厚的利润呢？

利普舒茨认为做投资靠的就是胆大心细，只有这样才能在股市中赚大钱。利普舒茨的投资并非没有任何失误，他也曾经因为自己的冒失将资金全部赔光。1982年9月，他利用个人做期货赚得的25万美元投资股市，由于自己的错误判断，他的资金全部赔在了股市当中。这令他深刻体会到了股市的变幻莫测，更体会到了在股市中一定要对危机有深度的解读。只有深刻了解其中蕴涵的危机，才能对风险进行控制。

088 九张底牌

了解风险和危机，不仅意味着人们能够赚钱，还意味着在经济衰退的浪潮中，能够将自己的损失降到最少。

1988年10月，在外汇市场风平浪静后不久，前苏联领导人戈尔巴乔夫在联合国大会上表示苏联将要大量裁军，但是市场却认为美国也要大量裁军，减少军队数量意味美国财政赤字将会减少。受到这种错误理解的影响，美元在纽约市场开始上升，美元的汇率很快就涨了1%，而当时利普舒茨所在的所罗门公司拥有30亿美元的卖单，这意味着每涨1%，公司就损失3000万美元。在这种情况下，如何快速将美元兑换出去成了最为紧要的事情。当天恰好是“黑色星期五”，市场交易量很少的一天，想要出售大笔美元很困难。在这种情况下，利普舒茨也有些惊慌，决定先抛出3亿美元，借此压制美元的涨势，但是美元涨势汹汹，很快就涨到了3%，此时，所罗门公司已经亏损了近9000万美元，形势非常危急，年轻的利普舒茨也不知道应该怎么办，于是他找到了总裁。所罗门总裁鼓励他沉着冷静，要相信自己，虽然现在美元的形势对公司非常不利，但是也要相信自己的判断，让公司的损失降到最少。在总裁的鼓励下，利普舒茨冷静地分析了市场，认为虽然现在美元上涨的势头很猛，但是只要继续持有，美元一定会下跌。果然，周一股市开盘的时候，美元不仅停止了上涨，还开始了下跌。在这种情况下，利普舒茨没有急功近利，而是耐心地等到了欧洲平盘后才抛出美元，终于使所罗门公司的损失减少到了1800万美元。事后，利普舒茨分析了这次失误的原因，他认为之所以会损失大量资本，是由于自己对纽约市场的流动性估计错误，才出现局势失控的局面。然而，由于自己在危机当中能够冷静分析、处理得当，将损失降到了最小。

正是因为利普舒茨的优异表现，以及他在风险中赚钱和躲避危机的能力，才赢得了人们的认同和赞赏，而他所主持的外汇部，在全世界上百家银行共有800亿的信用额度。显然，这是非常高的一个数额，他每年在外汇市场赚到的利益也从不是以千万计，而是以亿计数。

年轻人想要投资获得丰厚的利润，一定要明白风险越大利润越大的道理，而且只有敢于冒险，才可能在冒险中获得利益。



3. 学会风险分析，才能运筹帷幄，决胜千里

风险就是指投资者在未来出现亏损的可能性。只要一项投资存在亏损，就等于有风险存在。而投资者虽不能完全避免风险，但是却可以根据自己的调查分析规避一定的风险。因此，投资者十分有必要学会风险分析。

在现代社会，投资无疑是一种快捷的致富手段——许多人通过投资发家致富，甚至成为世界巨富。而年轻人想要在短时间内积累巨额财富，除了创业之外，投资绝对是一种最好的手段。如果投资者能够通过风险分析，提前规避风险，就能将亏损降至最低。

风险分析的主要作用在于控制风险，以及从危机中寻找机遇。通过对风险的分析，人们可以运用各种手段将风险指数大大降低，减少可能发生的损失，甚至在风险中获利。因此，如何对风险进行分析，对于任何一个投资者来讲，都是一门必学的学问。

投资者在投资当中，不可避免地会受到外界环境的干扰，此时就有可能遭遇风险。这时，投资者在进行投资的时候，一定要谨慎了解市场行情，对市场未来作出预测，将这种可能会成为危机的风险量化处理。任何事都存在风险，更何况投资。如果一个人害怕风险，那么他将和财富无缘。年轻人要拿出“初生牛犊不怕虎”的勇气，来面对投资市场上的风险。当你学会分析风险、规避风险的时候，你会发现股市并不像猛虎一般，而是你锻炼意志、积累财富的地方。

如何对风险进行分析，得出最接近未来现实的结果，让投资者尽可能地避开风险，在投资中获利呢？与巴菲特齐名的“股圣”彼得·林奇就有一套专用的方法分析股市风险，从而减少投资中的失误，避开了股市中的危机。

彼得·林奇是美国最大投资基金麦哲伦基金公司的总经理。自1977年接

090 九张底牌

管麦哲伦基金公司以来，直到他在1990年退休的13年间，他凭借着敏锐的投资嗅觉和出色的风险管理才能，令麦哲伦基金公司复利增长了27%，其资产更是在13年间由2000万美元增长至140亿美元。有资深人士曾经计算过彼得·林奇这13年的投资回报率，他们声称：如果在1977年彼得·林奇接管麦哲伦基金公司时，你将1美元交给彼得·林奇投资，等到1990年他退休的时候，你会得到2700美元的投资收益。也就是说，在彼得·林奇投资的13年中，你获得了2700倍的投资回报。这样骄人的成绩在人才济济的华尔街也是非常少见的，因此，彼得·林奇在普通投资者心中成了不次于“股神”巴菲特的投资大师。那么，彼得·林奇如何做到在投资中运筹帷幄、决胜千里呢？又是如何获得如此高的投资回报率？

彼得·林奇常常说，自己的投资法宝不过是对市场进行调查和分析研究。在他看来，只有对上市公司进行调查，才能获得第一手最真实的资料，之后通过分析研究，将市场调查中得到的感性认识转化为理性认识，进一步加深自己对要投资的上市公司的理解。要知道，一个不善于调查和分析的投资者，他在股票上是很难取得成功、获得收益的，而一个不愿意将时间花在调查和分析上的投资者，在股市中更是难以有任何收益。这些都是彼得·林奇多年的投资经验所总结出来的心得。

彼得·林奇认为，市场调查就是要投资者对所要投资的上市公司留心观察，在现实的消费中，投资者能够从该公司的销售情况获得消费者对其产品的满意程度，以及该产品的热销度，并且从中计算出该行业的竞争是否激烈，该企业是否能在竞争中屹立不倒，这些都是影响一个企业赢利和股价涨跌的因素。如果投资者在调查中发现该上市公司的产品鲜有竞争对手，或者是其产品质量明显优于其他商家，消费者对其产品更加信任，满意度也很高，那么投资者就可以断定，这家上市公司的股票一定拥有很大的上升空间，是潜力股，即使当前该上市公司的股票走势并不良好，只要投资者敢于长期持有，一定能赚到令自己满意的收益。反之，如果投资者在调查中发现，该上市公司产品的竞争者较多，而其产品质量和销量都与其他厂家不分伯仲，甚至不及那些厂家，那么投资者就可以断定，该公司的股票很难有上升潜力，即使它现在的走势良



好，那也只是昙花一现，所以购买这种公司股票的投资者需要十分谨慎。

分析研究是指投资者在对所要投资的公司进行调查后，对得到的信息进行分析和真伪证实。如果投资者将调查得到的信息作为投资的有用信息，那么投资者要承担的风险是十分巨大的，因为通过调查上市公司所发布出来的信息，很可能存在失真的情况；如果投资者不对众多信息加以分析、辨别，很容易被别有用心的庄家和上市公司所欺骗、蒙蔽，从而造成巨大的损失。因此，只有在对自己调查的信息进行仔细分析后，才能摒除无用的、虚假的信息，利用有用的相关信息进行投资。

为了最大限度地规避风险，将风险降到最小，彼得·林奇每年至少要走16万公里的路程，到全国各地的上市公司进行考察。彼得·林奇每个月就要走访40多家上市公司，即使他不能亲自到达那些公司，也要与这些公司的总裁通话，以便及时了解上市公司的经营状况和未来发展方向。通过公司总裁所透露的信息，彼得·林奇发现，有的总裁对自己公司的经营状况讲得十分谦虚，有些则明显地夸大其词，只有一部分是实事求是。因此，他必须了解这些总裁的类型，并且根据自己手中的资料对该公司的状况进行分析，如此才能在风云变幻的股市中规避风险，立于不败之地。所以，为了能够有效分析股市中存在的风险，彼得·林奇很喜欢参加由当地经纪人组织的区域性议会——在这种议会中，他能够真实、快速地了解多家上市公司的资讯和经营状况，并判断出该公司的股票是否有继续持有或者购买的价值。

正是因为彼得·林奇在投资前总是会做市场调查，并根据调查结果进行风险分析，因此才能将其中存在的风险降到最小，才能让他在股市中运筹帷幄，拥有很大的把握获利，才能成就他在华尔街、世界股市上的一个神话。

同样，读者朋友们想要创业、投资也应该注重调查，分析其中存在的风险，让自己事先具备降低风险、解决风险、化风险为机遇的能力，这样才能在创业、投资中无往不利，获得自己想要的结果。

4. 胆大心细，才能抓住时机

许多成功者能够成功的原因都在于他们在生活中十分细心，具有一双善于发现机遇的慧眼。当机遇来临的时候，他们不会犹犹豫豫。止步不前，而是大胆抓住机遇；在恰当的时机，他们会让自己的事业更上一层楼。

在人的一生中，总会遇上看似偶然的机会，但是如果不能细心地观察到它，就会与之擦肩而过。对于想要成功、获得财富的人来讲，只有冒险的勇气还不行，还要具备胆大心细的素质。因为只有具备这种素质，人们才能从一个小小的苗头当中看到未来广阔的商机，才能不惧未来的成败而立即行动起来。因此，可以说成功者不是无所畏惧的冒险者，而是胆大心细的探险家。

最佳时机就像是市场上最受欢迎的股票一样，只要你稍有延误，这一波涨势就过去了。所以，如果当机遇来临的时候，你不能迅速抓住它，就只能跟在别人的后面，捡拾他们丢弃的渣滓，而这些渣滓不仅不会让你获得巨额的利润，反而有可能让你损失大笔财富。

时机、商机和机遇就像是一个个调皮的小精灵，虽然能给你带来财富，但是却并不会老老实实地待在原地等你，反而会像捉迷藏一样不断变换身份、位置和样貌，等待你亲手抓住它。通常，只有那些善于捕捉机会、胆大心细的人，才能从这些伪装中抓住它们，为自己创造财富，创造成功的条件。一旦时机出现，能够抓住时机冒险的人，往往都能获得成功。例如，开创中国大陆女性卫生巾用品的恒安集团董事长许连捷，他就是这样的人。他在无意中听到客户的一句话，就发现了一个商机，开创了中国大陆制造卫生巾的先河。

1988年以前，国人根本就不知道卫生巾是什么，当然，许连捷同样也没有听过。可想而知，一件大多数人没有接触过、甚至没有听说过的商品，想要让大众接受，那得付出多么艰辛的努力，营销策略要花多少心思。



许连捷第一次听到“卫生巾”这个词还是在1988年8月，他当时是一家服装加工厂的老板。那几年他的加工厂只靠订单过日子，虽然能够积累一些资金，但是只依靠订单是无法将企业做大、做活的。因此，思想活跃的许连捷准备和香港商人苏文博一起出资经营一个好的项目，在商场上大展拳脚。然而，他们当时却没有想到做什么生意最好，直到一位来自香港的女客人到许连捷的工厂后，对接待她的前台抱怨这里买不到卫生巾，而此时许连捷正好经过。听到这个他从来没有听过的名词，许连捷叫来自己的妻子，让妻子询问那位香港的女客人卫生巾是什么东西，用来做什么的。妻子从香港女客人那里得知，卫生巾是为了女子在经期能够保持清爽、干净而并不影响活动的物品。许连捷听妻子说明后，立刻觉得这是一个绝好的商机，如果做好了，日后仅凭这小小的东西，就能发大财。就因为香港女客人一句无心的话，使得许连捷有了创业的项目。

他抓住这一机遇，在中国卫生巾市场一片空白的时候，果断地投入到卫生巾的制造生产当中去——他冒险投资136万元成立了“恒安实业有限公司”，专门做妇女卫生巾。因为卫生巾的目的是为了能让广大女性在经期摆脱痛苦、焦虑，能安心、快乐，所以许连捷将卫生巾取名为“安乐”。虽然这个名字富有深意，又好听，但是当时谁也不知道这是什么东西，顾客到商店买东西，有人拿着手中的卫生巾问售货员：“这个东西多少钱一斤？”面对国人对卫生巾的认识几乎为零的情况，公司的员工有种无从下手的感觉，因为他们不知道应该用什么方法才能告诉人们卫生巾的用途。

面对这种情况，许连捷没有灰心。他明白，要让人们接受、了解一项新事物并不是一件容易的事，但是他也明白，卫生巾这种产品日后定会像服装、鞋帽一样，成为女性生活的必需品。在他看来，虽然卫生巾很小，但是它的市场潜力却比家电那些庞然大物要大得多。电视机、冰箱涨价了，或许没人会买，但是卫生巾不同。即使卫生巾的价格上涨一倍，人们依然会购买它。关键在于如何让广大女性了解这一商品、接受这一商品，一旦百姓接受了这个新品，那么这个市场只有自己一家独大，这样不仅能打开一片空白的市场，更能因此获得巨大的成就，这不是一举两得的事情嘛！于是，许连捷面对产品无人识的

094 九张底牌

情况，果断决定：将目前企业的重点向营销环节倾斜，一定要在一个月的时间内，让大多数的女性认识到卫生巾是什么东西。此决定一下，许连捷就亲自带着一群人进入了当时最繁华的上海地区。

在许连捷和恒安集团有限公司员工的共同努力下，“安乐”卫生巾终于走进了上海居民的家中，成为了她们生活中不可缺少的必需品。而“安乐”卫生巾也以上海为门户，迅速走向了全国各地。

然而，就在“安乐”卫生巾打开了销售市场的时候，许连捷又发现了一个很大的问题：虽然“安乐”的销售量增加了，但是卫生巾的产量却一直上不去。尽管技术人员已经想了很多办法，依然没有得到客观的改善。由于市场上“安乐”卫生巾供不应求，导致他们辛辛苦苦打拼出来的这块市场，被随后而来的许多卫生巾厂家瓜分了。

为了解决产量不足的状况，1992年，许连捷带着几名技术员工去日本“取经”，准备买回几台生产中高档卫生巾的机器，以应付需求不断增高的市场。在去往日本“取经”期间，他发现日本卫生巾由普通卫生巾向中高档卫生巾过度的时间很短，看到日本卫生巾的发展，他再次做出一个大胆的决定，越过中档卫生巾的生产，直接生产高档的卫生巾，以实现一步到位、迅速占领市场的目的。回国后，经过公司董事会会议的一致决定，公司出资20多万元购进五套先进的高档卫生巾生产设备，专门生产蝶形护翼卫生巾。

这种卫生巾的生产，使我国卫生巾生产技术、生产质量一跃跻身于世界前列，从此我国卫生巾不能出口的历史成了过去。经过一年半的努力，1993年下半年，这种名为“安尔乐”的蝶形护翼卫生巾再次占领了国内大部分市场。

然而，许连捷的脚步并没有因此而停止，他认为市场中永远都存在空白，关键在于自己是不是能够发现其中的空白，抓住机遇并果断行动起来。卫生巾这一时机被他抓住了，如他所想的那般取得了巨大的成功，然而，妇女在没有月经的时间，也会被各种各样的问题困扰。随后，许连捷在去往意大利出差的时候发现，当地商场里摆着一样名为卫生护垫的东西。1997年，国内卫生护垫市场还是一片空白，许连捷又一次从中看到了巨大的商机，于是他又果断从意大利引进了两套最先进的生产卫生护垫的设备。这一次，卫生护垫一投入市



场，就被抢购一空，受到了消费者的青睐。

许连捷的成功源于他听到的一句抱怨，但是如果他不是胆大心细的人，即使听到那句抱怨也不会将之放在心上，更不会发现其中所含的商机，在发现商机后也不会当机立断地决定生产该产品。如果不是因为他的胆大心细，他所创立的恒安集团，又怎能成为中国市场上最大的卫生巾制造商呢？他又如何能在1998年的时候，身价就突破亿元呢？

商场就是一个没有硝烟的战场。在这里，不仅考验人的勇气，还考验一个人对时机的把握能力。在时机面前，每个人的机会都是平等的，关键在于看到时机的人是否具备胆大心细的素质，能不能快速反应，抓住时机，以走上兴旺之路。

5. 风险越大，回报越大

在投资中，人们普遍存在这样一个观点：“风险越大，收益越高。”意指人们想要获得高收益，就必须承担更大的风险。换言之，即人们所承受的风险都是具有一定价值的，也就是人们常常说的“风险价值”。在生活中，没有人敢说自己的任何决策都是完全正确的，不存在一丁点风险，因为未来充满了太多变数，正是因为这种不确定性，才让人们对未来的一切抱有希望。而这种不确定性有两种情况，一种具有一定的统计特征，可以通过统计的方法分析，并得出相差无几的结果；另一种则是无法通过统计得出结果的未知未来。而风险指的是那种可以通过统计的方式计算未来收益或损失的不确定性因素。

世界上最富有的民族是犹太民族，但这个富有的民族却充满了苦难。他们似乎总是在流浪，居无定所、四处漂泊，他们的生活充满了各种各样的风险。但是，他们却又十分坚强，依靠自己的努力成为了令这个世界不敢小觑的一股力量。为了生存，犹太人不得不接受生活中各种各样的风险，日久天长，犹太人将冒险当成了生活中的一部分。经商的犹太人发现，敢于冒险、敢于承担风险的精神，使他们在商场中几乎百战百胜，无往不利。

对任何一个商人来讲，涉足商场的原始目的就是赚钱，因此，他们不会在乎自己要承担多少风险，因为风险往往与未来所得到的收获成正比——风险越高的时候，得到的回报也越大。在做生意的过程中，如果一个人选择保守经营，一点风险都不敢冒，那么这个人根本就不会发财；只有那些风险越大越冒险的商人，才能获得巨大的收益。年轻的创业者在涉足商场后，只有面对风险敢想敢做时，财富的大门才会开启，才能不断地在冒险中获得一个又一个的成功，获取一笔又一笔的财富回报。

世界上有许多著名的犹太富豪家族，其中一个家族以“巴布尔包”驰名全



球，那就是美国十大家族之一的巴纳特家族。就是这样一个富有的家族，却出现了一个不接管家族企业、选择外出打工积累经验，并凭借自己的努力和敢于冒险的精神成为盈利上百亿美元的嘉康利公司董事长。这个人就是罗杰·巴纳特，一个年轻的亿万富翁。

如果按照常理来讲，像罗杰·巴纳特这种拥有显赫家世的人，在结束求学后一定是进入家族企业工作，以便为未来接管家族企业作铺垫。但是罗杰·巴纳特不喜欢这样的人生，他更希望自己的人生能够充满挑战，在各种各样不可预知的风险中战胜风险，获得高额回报，用自己的力量取得成功，让人们提起自己的时候，不再说：“哦，原来你就是巴纳特家族的继承人之一啊。”而是说：“哦，就是你挽救了一个濒临倒闭的公司，你就是那个被称为是公司‘救世主’的罗杰·巴纳特。”他希望有一天自己取得的成就就可以和家族的成就媲美。因此，在毕业后，罗杰·巴纳特没有进入家族企业，而是选择了自己创业。

罗杰·巴纳特身上具有犹太人善于冒险、敢于冒险的精神，还继承了家族中的经商才能。他用很短的时间就创建了自己的公司，并通过各种冒险、投资迅速积累了大量财富。后来，罗杰·巴纳特看到了一家濒临破产的公司。通过调查，罗杰·巴纳特发现这家公司的问题主要出在管理方面，而公司的机器和经营方向是正确的。如果此时将这家公司买下来，运用正确的管理方法，那么这家濒临破产的公司日后一定能为自己带来丰厚的回报。当罗杰·巴纳特购买下这家公司后，美国商界一阵哗然，那些商业巨头认为，罗杰·巴纳特购买这家公司的钱打了“水漂”，投入再多的资金也不能令一家濒临倒闭的公司起死回生，甚至很多人认为，罗杰·巴纳特会因为这次大胆的收购，而让自己的企业倒闭。但是令众人没有想到的是，在他们看来极具风险的企业，居然在罗杰·巴纳特的经营下，很快转亏为盈，发展到具有90亿美元资产的全球最大的包装公司。

这件事情让很多人对罗杰·巴纳特的经商手段感到好奇，也有许多人向罗杰·巴纳特询问过，为什么他敢于冒“血本无归”的风险收购那家濒临破产的公司，但是谁也没有从罗杰·巴纳特的口中得到过正确答案。直到后来，他

098 九张底牌

进入嘉康利公司，成为该公司的董事长和CEO后，在一次给他的崇拜者回信中，人们才发现罗杰·巴纳特一些独特的经商手段，并由此推断出他为什么能在商场中百战百胜。

一天，巴纳特来到办公室的时候，他的秘书对他说：“董事长，有一封信我放在您的桌子上了，上面署名让您亲启。”巴纳特认为是推销的，于是问道：“是推销商品的吗？”秘书回答：“我看不像，那封信拿起来很轻，里面貌似只有一两张信纸的重量。”“哦。”巴纳特应了一声。中午的时候，巴纳特终于处理完了公司的要紧事务，得以休息一下，随后他拿起那封信向食堂走去。到了食堂后，巴纳特一边吃饭，一边将那封信打开，读了起来。这是一位名叫麦克·唐纳德的年轻人写的。在信上他写道：“亲爱的巴纳特先生，您好，我是一名刚刚大学毕业的学生。虽然在毕业前夕，家里给我找了一份工作，那份工作待遇很好，也很轻松，但是我并不想去做朝九晚五的上班族。因为长久以来，我的梦想就是能自己创业，在商场上闯出一片天地。我将我的想法和家里人说了。虽然开始他们认为创业那条路实在是太难走了，像我这种一没技术、二没资金、三没人脉的人是很难取得成功的，这条路根本不适合我。但是在我的坚持下，他们终于还是同意了我的选择。尽管来自家庭的阻力消失了，可是我反而变得迷茫、不确定起来，因为我不知道自己应该怎么样去经商，怎么做。没有人可以在我创业初期为我做一些引导，引导我走上这条道路。后来，我的一位大学朋友告诉我，我或许能够从您这里得到一些很有用的建议，这些建议能够帮助我渡过面对未知的未来而不知如何去做的难关。因此，我很冒昧地给您写下这封信，希望您能有时间给我做出一些有益的指导。我已经下定决心，一定要在商业中做出一点成绩。我知道您一天的工作很繁忙，因此我并不奢望只用一次机会就能得到您的回信，但是我会一直等待，直到您回信为止。”

原本巴纳特的时间是十分紧张的，一般来讲这样的求助信件他都不会回信，只会在媒体的采访中透漏给那些求助者一些建议。但是这次，巴纳特却被这名年轻人的执着所打动，他想到自己当初决定创业时的艰辛和迷茫，因此希望能够略尽自己的薄力，给这位执着的年轻人一点帮助。



在回信中，巴纳特写道：“亲爱的麦克·唐纳先生，收到你的信令我意外，但同时我被你的执着所打动，因此我决定给你回这封信，希望这封信上的东西能够给你的创业带来一些帮助，同时也祝福你能够顺利地创业，走上经商的道路，在商场上创出一片天地，更希望日后我们能够有合作的机会。”

但是说实话，你的问题真的很难回答。因为商业涉及的范围实在是太广了，我不知道从哪里开始讲起。因此我考虑再三，决定从我们犹太人身上最重要的一点精神讲起，那就是——冒险。你必须有这样的认知，无论做什么生意都是有风险的，只不过这些风险的大小不一样罢了。但是，即便你选择的生意存在很大的风险，只要你看到其中蕴涵着巨大的回报，你就应该去冒险，这样的风险往往能让你赚大钱。当然，这种巨大的风险，一定是你分析了市场行情，把握了最佳时机后才作出的决定。因为机会往往和风险相伴，但是机会总是稍纵即逝，它只会停留在你面前一秒钟，如果你因为害怕承担风险而没有看到机会，又怎么能赚到大钱呢？

如果你认为自己只要停止不动就不用承担任何风险了，那么我很遗憾地告诉你，人生中最该避免的风险就是什么都不做的风险！因此，当你遇到风险时，不要害怕，只要你牢牢记住一句话：‘弱者等待机会，强者制造机会。’那么，无论你即将面临多么巨大的风险，你也能看到其中的巨大收益，也就值得去冒险一试。正如你所讲，你想要去经商，那就不要再犹豫，看准方向后，大胆去做。只有这样，你的梦想才能实现，才能收获到行动后的回报。”

由罗杰·巴纳特的回信内容可见，在其经商生涯中，最受巴纳特欢迎的就是风险。他从来不畏惧那些被别人看作是风险的东西，因为在他看来，只要这些风险有价值，就值得去冒险，因此他才能取得一个又一个令人惊讶的成就，才能将自己的事业越做越大，逐渐成为可以和自己家族相媲美的成功者。

年轻人同样也是如此。想要拥有巨额财富，想要取得成功，只有经过冒险才能实现。而冒险必然有风险，唯有不惧任何风险的人，才能成为创业人群中的佼佼者、成功者。

6. 冒险、失败，再冒险、再失败，再冒险才成功

创业的过程注定不会一帆风顺，那些取得成功的人往往经过了许多次失败和挫折。而他们最终能够成功，是因为他们一直在坚持，不管自己的冒险失败过多少次，他们都坚信下一次一定能够成功。因此，即使他们在创业的过程中再三冒险、再三失败，也不会生出退缩的念头，而是勇往直前，相信自己会成功。平庸者则不一样，他们害怕失败，害怕冒险，当他们失败一次后，就认为自己没有创业能力，没有经商的天赋和智慧，宁愿踏踏实实做小人物，因此，他们只能平庸一生。

在人生的道路上，人们总会遇到各种各样的障碍或挫折。如何面对困难和挫折。就成为人生中一个至关重要的考验。中国有句古话叫：“失之东隅，收之桑榆。”如果在人们遭到失败的时候，能够想到这句话，那么失败也不是一件令人难以忍受的事，而是人生的另外一种财富。面对冒险后的失败，人们不仅需要冷静，更需要百折不挠的决心——一次不成功，就冒险两次；两次不成功，就冒险三次；一直到成功为止。除此之外，还要学会从失败中找到失败的原因，为自己积累更多的成功经验。

没有人喜欢失败，但是当失败不可避免的时候，就要勇敢地面对失败。失败就像是人生要过的一个个关卡一样，如果想要到达人生的制高点，就必须越过一个个关卡。之所以有穷人和富人、失败者和成功者之分，就是因为这两种人面对人生关卡的态度不同。面对冒险后的失败，穷人会说：“算了吧，我做了这么多的努力都失败了，即使再来一次，也还是会失败，根本就无法成功。”而富人却会说：“再努力一次，失败这么一次有什么可怕的，它不过是证明自己离成功又进了一步；想当初，爱迪生发明电灯的时候，失败了成百上千次呢，都没有放弃过，我不过是失败这么小小的一次，有什么大不了！只要坚持下去，我相信自己一定会成功！”正是因为富人将失败作为成功的垫脚



石，才能不断进取，获得财富。

失败并不可怕，关键的问题在于当你冒险遭遇失败后，该怎么做？富人的选择是思考自己的做法，找出失败的原因，将导致失败的原因剔除后，再加以改进行动起来。而穷人遭遇失败后，则会很快放弃，从来不想是不是因为自己的方法出现了问题。实际上，穷人从来不找失败的原因，所以他们大多数只能在冒险失败后归于平淡，接着做穷人。

失败和成功的距离看似遥远，但是如果你在失败后进行分析，就会发现失败和成功只在一念之间。只要将阻碍人们成功的意念消除，坚持向着自己的目标前进，就一定能够取得非凡的成就。而穷人和富人的区别也在于此，只要穷人在发现可以让自己获得财富的目标后，勇敢冒险，即使失败了也不放弃，那么穷人将会梦想成真变成富人；富人也是如此，如果富人在冒险失败后不坚持，那么他的财产就会越来越少。

每个人都有自己的梦想，每个人都应该为了实现梦想而奋斗。虽然或大或小的梦想实现起来，往往会出现很多障碍，但是只要你有战胜这些障碍、实现梦想的决心，即使是天堑一般的困难横档在你面前，你也不会胆怯、产生退意，只会勇往直前，不达目的誓不罢休。如果你有这样的信念，那你也终将会取得成功，收获财富。

在冒险遭遇失败时，你要学会抬起头来，笑对失败。相信这不过是通往成功道路上的一个小小的考验。希望是对一个人意志的锻炼，是对一个人坚强的考验，更是对一个人是否具有强烈成功欲望的考验。

失败就是生活中的挫折，这些挫折有大有小，在心理学上来讲，失败是个体从事有目的的活动受到障碍或者干扰时，所表现出的情绪状态。因此，决定事物成败的主要因素是人的心理和情绪。

想要取得成功，如果总是抱着“这件事情我完成不了”的心态，那么这个人就一定会失败。不管遇到任何事情，人们一定要对自己有信心，相信自己可以解决任何事情，哪怕前面是王屋和太行二山，自己也能像愚公一样将这两座大山移走。

102 九张底牌

美国跳远名将迈克·帕伍艾鲁在大学一年级时就为自己的未来制定好了目标。他将未来押在跳远上，但他在上二年级的时候，跳远最好的成绩不过是7.47米——这个成绩在当时的跳远比赛中连决赛都进不了。他的教练对他说：

“算了吧，迈克，你真的没有跳远的天分，即使你努力训练，以你的成绩和天赋也无法参加大型比赛。趁现在刚刚大二，重新选择一项事业作为你未来为之奋斗的目标吧。”

迈克·帕伍艾鲁知道教练并没有讽刺他的意思，只是因为他的跳远成绩实在一般，教练才认为他不可能在跳远这一项目上有多大的前途，但是迈克却不这么想。他认为未来怎么样谁也不知道，他接触跳远不过才一年时间，在这段时间里，能够将自己从一个对跳远一窍不通的人变成职业选手，这已经是很大的一个进步了。他还年轻，还失败得起。随后的11年里，迈克一直努力训练，坚信自己总有一天会成为世界冠军。在训练中，他将当时的全美冠军卡尔·刘易斯作为自己的目标，渴望有一天能够超越这个蝉联65次冠军的跳远名将。可想而知，迈克为自己订下的目标有多么难以实现。

经过刻苦的训练，迈克终于在一次全美运动会上，得到了和卡尔·刘易斯一决胜负的机会。他决定爆发这11年来所积蓄的全部力量，超越刘易斯，夺得此次冠军。尽管迈克跳出了自己最好的成绩，他依然以1厘米的微弱差距输给了刘易斯。

这时候，留给迈克·帕伍艾鲁的是一个艰难的选择，是否从此不再生起超越刘易斯的“妄想”。迈克此时感到自己已经筋疲力尽，再加上这一次他很有信心的冲击却失败了，他开始思考，是不是真的将自己看得太高，是不是自己心中想得到的冠军，在他人眼中看来只是不自量力、没有自知之明的可笑行为。但是最终，他还是重新燃起了斗志。只差一厘米，这证明自己和刘易斯之间存在的差异实际上是很微小的，只要再努力一点，下一次就一定能冲击冠军，打破刘易斯不可战胜的神话。他相信自己不可能永远失败。在这种信念的支持下，他的训练更加刻苦了，因为他一定要突破刘易斯的世界纪录。

终于，迈克和刘易斯在东京国立竞技场迎来了他们之间的第二次冠军争霸赛，这场相隔了两年时间的世界田径赛事，终于开始露出它紧张刺激的一面。



此时世界纪录依然是刘易斯保持的8.90米，但谁也没有想到，刘易斯居然在这次比赛中再次取得了突破，将原来的记录刷新至8.91米。看到刘易斯突破了自己的记录，全场的观众都站起来为他鼓掌欢呼。

如果是其他人，面对这么难以超越的对手，心里肯定会想：“这下没希望了，自己必输无疑。”但是，迈克反而斗志更加高昂。他安静地走向场地，就在刘易斯以为冠军又是自己的囊中之物时，迈克在第五跳时一举跳过了8.95米的成绩。在刘易斯不可置信的眼光下，迈克成功战胜了刘易斯不败的神话，取得了梦寐以求13年的成功。

对于迈克·帕伍艾鲁来讲，没有失败的说法，只有尚未到来的成功。他永远抱着自己能超越刘易斯成为冠军的信念，不管冒险失败多少次，他都不会浇灭渴望成功的火焰。因此，他才能在不断冒险、不断失败中，取得难能可贵的成功。

想要取得成功、获得财富的年轻人，面对冒险后的失败，也应该像那些不断坚持、直到成功的人一样，永远不要被眼前暂时的失败打倒，坚信成功就在不远的前方。如果此时放弃了，也许日后会发现自己离成功其实只有一厘米的距离，那时再后悔恐怕为时已晚。只有敢于冒险，不惧失败，对自己的目标永不放弃，才能得到自己期望的结果。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第5章

“人”

人情需要培养，人脉需要投资

一个富翁之所以能够获得巨大的财富，其专业知识只占用15%，剩下的85%则取决于他的人际关系。俗话说：“人脉既财脉！”朋友多了路好走，没有朋友寸步难行。每个朋友都是一座金矿，想要成功就要发掘这些金矿，这样一来，就能收获丰厚的财富。在当下经济快速发展的时代，人脉是支持个人发展的基础。对于一个想要获取猎物的猎人来说，人脉就是猎枪，没有猎枪的猎人，自然无法打落天上的飞鸟。有时候，有钱也不一定能办成事，而有关系的人，则干什么都顺利。人脉就像一张大网，一个渔民赤手空拳下河摸鱼，只会让鱼溜走，而有了人脉网，就能捕到大鱼。

1. 一个朋友是一块矿石，我们要的是整座矿山

1954年，卡尔·鲍林获得了诺贝尔化学奖，并在1962年获得了诺贝尔和平奖。两次获奖的他被人们誉为20世纪最杰出的天才人物之一。当记者问及他取得这些开创性成就的原因时，他既不把成就归功于自己出色的头脑，也不认为是一种好运气。他认为，自己的成功靠的是交友广泛，是在人际关系中把握了社会资源。

卡尔·鲍林认为，自己的能力和技能都是有限的，而个人的成功都取决于这个人是否能借助别人的力量超越这种局限。也就是说，人脉关系有助于你形成对事物更独特的看法。

在卡尔·鲍林看来，一个朋友就是一块矿石，朋友越多就意味着可用的资源越多。资源可以积累起来，在积累中，也需要妥善处理，比如同学关系。当下，同学关系已经成为很多人在社会上发展的依赖，这种关系较为稳固，值得双方用心呵护；然后便是知己、朋友，俗话说“人生得一知己足矣”，可见知己的重要性。在很多人无法理解你的时候，知己和朋友能理解你；在你伤心失意的时候，知己和朋友是最好的倾诉对象，并且能够站在你的角度给予你很好的建议。在事业发展中，合作伙伴自然是离不开的，他会在事业发展中给予你很大的帮助。当然，并不一定每个合作伙伴都会帮到自己，也会有拖自己后腿的人，因此，在选择合作伙伴的时候一定不可掉以轻心。

俗话说：“近朱者赤，近墨者黑。”不少人在瞻仰成功人士的同时，也希望自己能与成功人士有所牵扯，因此，很多人都喜欢同比自己出色的人打交道。因为他们所知道的、了解的，以及他们所经历的失败教训，都是促进你成功的因素。

在日常工作中，人们在业务来往中也会认识一些普通朋友。虽然这些朋友最初是建立在利益基础之上的，但也不要把他们当作简单的产品服务人员。因



为和这些业务人士做朋友，会使自己在掌握市场信息上得到不小的收获，再处理类似服务问题的时候，就会方便快捷。

人生在世总会受到某些决定的影响，如果遇到一些对自己能够产生重大影响的人，这就是一种机会，一定要好好把握这种机会。这些人可能会是你的长辈，可能会是你的上司、老板，或者是与你没有联系的人。而且在一些时候，他们的一个决定或者一句话，就会对你能否取得成功起到关键性的作用。

在人与人之间的交际关系中，经常会遇到一些只有一面之缘的人，但是不要忘记这些有一面之缘的朋友，也许有一天当你遇到无法解决的问题时，就会有求于这种朋友。所以，这些朋友也是不能忽略的，在恰当的时机里也应给予他们真诚的祝福和问候。

在人脉关系中，朋友是自己最重要的人脉关系网，而通过朋友认识新的朋友，也是拓展自身人脉网的重要方法。朋友的朋友认识了以后，也同样是自己的朋友。一些人没有发现，在自己遇到困难的时候，是一些朋友帮助了你，或者是和他的朋友一起帮助你。所以说，朋友的朋友也是一种人脉，一种宝贵的资源，并且，朋友的朋友也应该当成自己的朋友一样对待。

在走向成功的过程中，人脉关系就好像一张网，网能否抓到鱼，在于网是否足够密集。从另一种角度讲，人的命运就好像那张网，人脉关系就是组成你生命中那张网的线。

随着时代的发展，交通和通信变得非常发达，人与人之间的交往也变得频繁起来。以前的人活动范围小，交际面也窄，而现在不同了。人们生活在这个大舞台上，要与形形色色的人打交道，不与别人处理好人际关系，根本就无法发展。

因此，一些有识之士认为，在未来的社会中想要取得成功，就必须打造自己的“黄金人脉”，而“黄金人脉”的打造，需要的就是一个朋友。因为每一个朋友都是一块矿石，所以说，打造自己的“黄金人脉”，需要更多、更好的矿石从而形成矿山。中国很多流传千古的历史人物，他们的背后也都有一座“矿山”，正是如此，他们才能成为当时的俊杰或位高权重的统治者。

108 九张底牌

汉朝的开国皇帝汉高祖刘邦，据说他出身卑微，从前不过是个小小的泗水亭长，但是他胸怀大志。当他初到咸阳偶然看到秦王出行时的壮观，便说：“大丈夫就应该如此！”

后来，人们不堪忍受秦朝的暴政压迫，揭竿而起，刘邦也拉起一支队伍反抗秦朝的暴政，随着大量人才的加入，刘邦的实力日益壮大。

西楚霸王项羽，一代枭雄，胆识过人，而且他出身楚国贵族，也同样因不满秦朝的暴政随叔父项梁起兵造反。他骁勇善战，攻城之勇猛让秦军望而生畏。他曾和刘邦达成协议，谁先进去咸阳，谁便先称王。

正所谓“一山不能容二虎”，随着局势的发展，刘邦和项羽最终为争夺天下大打出手。项羽虽然仁义，但跟刘邦相比却少了一份狠辣，太过刚愎自用，而他的这种性格也是最终导致他失败的原因。在被刘邦的大军逼到垓下时，项羽兵败乌江，顿觉无颜面见江东父老，于是一代枭雄自刎而亡，死时都不肯承认是刘邦战胜了他，向天悲叹：“是天要亡我。”

刘邦建汉称帝后，一次在与群臣喝酒聊天的时候，问群臣：“我为何能得到天下，而项氏为何失天下呢？”群臣的回答都只是敷衍附和，让他很不满意。刘邦说：“我之所以能得到这天下，主要靠三个人。运筹帷幄之中，决胜于千里之外，我自然不如张良；治理国家，安抚百姓，管理粮草，我不如萧何；战场杀敌，以一人智勇挡百万之众，其胆识智谋，我不如韩信。三位都乃人杰，能被我所用，这才是我最大的本事。项羽身边本有一足智多谋之士范增，他竟然不好好珍惜，所以他才会败在我的手里。”

由此看来，项羽输给刘邦，主要是输在人才上，也即广义的人才。“汉初三杰”中的韩信、张良和萧何，都是有着过人能力的奇才，而当时的刘邦不过是一介布衣出身，却能在与项羽争夺天下的战争中战胜他，这跟刘邦的用人水平是分不开的。作为统帅的刘邦，在搜罗人才、笼络人心上一点儿也不松懈，他把“汉初三杰”委以重任，不但让他们的雄心壮志得以发挥，而且还帮自己打下了天下。另外，除“汉初三杰”外，刘邦还笼络了不少杰出人才。要知道，光笼络到几个人的人心是不够的，那些跟着刘邦打天下，愿意屈居刘邦身



后的人才何其之多。由此来看，刘邦很明白一个朋友就是一个矿石这个道理，因此他才会为了得到天下霸业而费尽心思去堆积“矿山”。

在事业发展中，有些人认为，要想在事业上获得成功只要自己努力打拼就足够了。这样的人，注定与成功无缘或是只能取得很小的成功，因为他不懂得“独木不成林，单丝不成线”的道理。能够在事业上取得成功，自己的努力固然重要，但他人的帮助也很必要。因为，一个人的成功和别人的帮助是分不开的，倘若没有别人的帮助，在遇到自己无法解决的困难时，就会面临意想不到的危机。这就好比几个人组队去登山，当一个人的体力达到极限时，队员就会伸出援助之手，这样，才能为爬向高峰积蓄力量。假如你在登山的时候，没人帮你，别说能不能爬向高峰，即使爬上了高峰，恐怕也是心有余而力不足。

在职场中，大多数人都很注重人脉关系的打造和维护。只有不断地积累人脉，夯实基础，在未来的发展中，自己成功和晋升的机会才会增加。考察每一个成功人士，其成功的原因无不是有着深厚的人脉背景，而人脉都是由一个个朋友组成的。所以说，没有人脉的人要打造人脉，有了人脉的人要用心经营人脉。闲暇的时候，一起坐下来谈谈心；节日的时候，送上真挚的祝福和温馨的礼物；当别人遇到困难时，自己也要给予帮助；在别人遇到挫折时，也应及时给予真挚的安慰……

要打造自己的人脉，就应不放过和任何一个人成为朋友的机会。因为一个朋友就是一块矿石，而打造“黄金人脉”则需要一座矿山。

2. 处处留心皆贵人，人情练达即财富

追求财富的人往往想着，只要自己遇到一个贵人，就能平步青云，获得财富。“出门遇贵人”这样的好事，并不像故事上说的那么容易，但也没想象中那么难。那么，要怎样才能遇到贵人呢？事实上，贵人就在每个人的身边，只要留心并且用心挖掘，就会发现，其实每个人都能成为自己的贵人。

在一个风雨飘摇的夜晚，一对老夫妇乘着夜色走进一家旅馆。老人说：“我们要一间房。”

前台的侍者是一个年轻人，他抱歉地说：“非常抱歉，我们旅馆今晚客满了，一间空房也没有剩下。”

而这个年轻的侍者却不忍心让两位老人冒着大雨在深夜中寻找住宿的地方。心想，这种天气里，这个小城恐怕已经没有旅馆会剩下空房了，这两位老人岂不得在深夜里流落街头？

听罢侍者的话，老人失望地转过身，神色疲惫地看着外面的大雨。正准备离开时，却被年轻的侍者叫住了：“请等一下，现在恐怕附近的旅馆也都客满了，外面又下着雨，你们如果不介意的话可以住我的房间。因为我今晚要值夜班，所以房间空着。”

老人听后非常感激地说：“怎么会介意呢，你真是个好心肠的人。”

于是，年轻的侍者就带着两位老人到了自己的房间，并说：“这虽不是最好的房间，但是非常干净、整洁，希望你们住得愉快。”

第二天一早，两位老人来到前台向年轻的侍者结账。这位年轻的侍者却说：“不用了，房间是我自己要借给你们住的，所以你们不必付钱。”

两位老人非常感动，说：“年轻人，你是我见过的最好的旅馆经营人，你会得到报答的。”



听了老人的话，年轻的侍者只是笑了笑，并没有放在心上。送走老人以后，这位年轻的侍者便又接着忙自己的事了。过了一段时日之后，帮助老人的事情年轻人慢慢淡忘了。可没想到有一天，这位年轻的侍者却接到了一封来自纽约的信件，信件中夹着一张单程机票和一段简短的附言——那位他曾经帮助过的老人聘请他去纽约做另外一份工作。

于是，这位年轻的侍者乘飞机到了纽约，按信中的详细地址来到了见面地点。老人已经在那里等候了许久，见到年轻人之后，老人指着后面金碧辉煌的大酒店对他说：“这是为你盖的，喜欢它吗？”

原来，这位老人是拥有亿万资产的富翁。富翁为了感谢年轻的侍者提供住处给他和妻子住了一宿，买下了这家豪华的酒店邀请侍者管理，并且他们相信，这位年轻的侍者绝对有能力管理好这家酒店。这位年轻的侍者就是全球大名鼎鼎的希尔顿酒店首任经理——乔治·波特。

由此来看，有时候机遇和贵人可能就在人们的身边。乔治·波特对一对陌生老人的帮助，让他遇到了自己生命中的贵人。如果当时乔治·波特不管两位老人是不是会被雨淋、是不是找不到旅馆，那他能遇到自己生命中的贵人吗？其实，即使没有遇到“贵人”也不应该灰心丧气，正如佛家有云：有些东西强求不来。只有用心留意，当机会来临时才不会错失。因为机会总是留给有准备的人的，只有准备好了，人们才能把握住机会，不至于让机会从手中溜走。

然而，什么样的人才是能够给予自己机会的贵人呢？1972年，美国《广告时代》上一篇名为“定位新纪元”的文章中提到了“资源法则”这个概念。

发展至当下，“资源法则”已成为销售业的专业词汇。在这个“资源法则”中，给资源定位的同时，又给了人们很多启发。资源定位中的观点是资源是获得财富的基础。在人们的日常生活中，资源是以物质的形态出现在人们面前的，比如金钱、房子、车、衣服以及生活用具等。而随着时代的发展，一些非物质的东西也成了资源的一部分，比如知识、思想、能力，以及个人品德等。在这个“人多力量大”的社会中，人与人的关系，也就是人脉，也被称为资源。

112 九张底牌

当然，人们生命中的“贵人”或遇到的机会都可以称为资源。所以说，资源是一个人成功的基础。另外，它还表明，如果一个人有两个朋友，这也就表明此人所拥有的资源只在两人以上；如果一个人的朋友有十几个，那么他的资源就在这十几人之上。而这些资源也表明了他们各自的能力、智慧以及人际关系。人脉的多少，可能影响到一个人办事的成败。从另一方面说，每个人的能力是有限的，但如果他的人脉圈子大，那么他的能力也就会跟着扩大，同时，他获得财富的几率也会随之增大。

在资源定位法则中，人们从日常生活中可以看出，所有可能闯入自己生活的“资源”都可能成为自己所拥有资源的增加因素，并且，每个人生活中的所有物质资源都是由非物质得到的。也就是说，生活中出现在身边的人，都有可能成为自己生命中的贵人。

一般来讲，生命中的贵人可分为：亲人、朋友、上司、同事，以及陌生人等。

每个人的亲人都是自己最忠诚的人脉资源，是能够与自己“同舟共济”的人。但是，每个人的亲人的多少都是固定的，不可能随意添加，不过，亲人的的人际关系圈也可以成为自己人脉资源的增加因素。

朋友有时就是机会的提供者，也就是说，一个人在事业上取得的成就，有时是与朋友提供的机会以及帮助分不开的。而且，朋友感情非常好的人，在自己遇到困难的时候，往往会毫不犹豫地帮你，并且会帮到底。有时朋友遇到什么问题也会找你商量，而你有什么不懂的，朋友也会把所了解的告知你。当然，谁也不可能一开始就和谁是朋友，朋友也是从陌生人开始的，可以说，即使是陌生人也可能成为朋友，陌生人也同样能在人脉增加上起到很大的作用。

一些人能获得高额的薪水，与他们的上司或老板的器重也是密不可分的。而且，许多巨富背后跟随的人也都能获得财富，比如跟随比尔·盖茨的人，最终也都成为了成功人士，获得了大量的财富。一个有责任心的上司会不断地挖掘员工的潜能，加强对下属的培养，比尔·盖茨就是一个重视激发忠诚员工积极性的人。在工作上比尔·盖茨就是这样做的，他以“高压式”管理方式发掘了员工的能力。因此，在工作中为自己选择一个好老板也是很重要的。因为通



过他的支持与指导，可以让自己实现成功。

通常，很多人会觉得陌生人与自己不会有太多牵扯，也不会在自己的生命中起到什么太大的作用，所以就不太在意。但是这种想法是错误的，就如上面的案例中提到的那样，陌生人有时也会成为自己的贵人。更何况，朋友都是从陌生人开始的。也就是说，陌生人也是一种不可忽视的人脉资源，可以提升自己人脉资源的空间。

在人们的生命中，任何一个陌生人都可能成为生命中的贵人。有远见的人，不应该因为陌生人帮不到自己什么就忽略了他们，或是认为他们无用便排除在外，这些都是白白丢掉机遇和成功的愚蠢行为。

总之，无论何种人都有可能帮到你，所以，不管面对何种人都应该记住：处处留心皆贵人。

3. 获得“贵人”的赏识，比默默奋斗要高效得多

想要30岁左右获得稳固而长期的发展，首先自身的能力是一个前提，然后得到生命中“贵人”的赏识，再掌握那些对你至关重要的人际关系，你就等于获得了一笔财富。

正所谓“知遇之恩，定当涌泉相报”，贵人的知遇之恩是人与人之间的一种特殊恩情。一个本来与你不相干的人，因为发现了你身上的独特光彩而愿意为你“搭桥牵线”，并给你一个能够发展雄心壮志的机会。因而，对自己的贵人一定要存有感激之心。而在感激贵人对自己赏识的同时，更应该不负其青睐，努力地展现自我的能力；不是发挥特长，而是超常发挥，这样你的“贵人”才能备感欣慰。

自力更生是流传千年的传统美德，但从古至今发家致富或功成名就的人，也都有“贵人相助”之说。事实上也确实如此，大部分成功的人都离不开贵人的帮助。雅芳公司CEO钟彬娴之所以有今日的成就，就是因为得到了贵人相助。

钟彬娴是美籍华人，曾担任雅芳公司总裁和首席营运长官，在2002年和2003年先后登上《时代》杂志和《财富》杂志。在很多人的心目中，这位华人女性被评选为全球最有影响力的商界领袖之一，这本身就是一个奇迹，而这个奇迹却持续了6年——《财富》杂志连续六年推选她为最有影响力的商界女性之一。

20岁从普林斯顿大学毕业的钟彬娴，一无背景，二没后台，进入鲁明岱百货时也只是普通的员工。然而她的确成功了，她的成功与贵人的帮助是分不开的。在鲁明岱百货公司工作的钟彬娴，遇见了她职场生涯中的第一个贵人——法斯，也就是鲁明岱历史上第一个女性副总裁。在法斯的提拔下，公司



的最高管理层便多了一位年仅27岁的女性。

后来，钟彬娴和法斯一起离开了鲁明岱百货公司，加入了玛戈林公司。不久之后，钟彬娴便被上司提拔，但她觉得在这里的发展空间有限，于是，她毅然加入了雅芳。在雅芳工作的她又遇见了职场生涯中的另一位贵人——雅芳CEO普雷斯。

钟彬娴的做事风格让普雷斯非常欣赏，于是普雷斯对她加以重用，破格提拔，并且对她有栽培的心思，经常在工作上对她悉心指导。而钟彬娴也不负其期望，个人非常努力。于是，她一步一步登上了雅芳CEO的高位。刚四十出头的她，便成为了全球最有影响力的商业领袖之一。

钟彬娴这个没有任何家世背景的女人，年纪轻轻就取得了如此成就，也只能用“奇迹”一词来形容了。“找个贵人帮自己”是她成功的关键和捷径，这种成功之道可以当作当代年轻人快速成功的关键因素和法则。

其实，每个人的一生中都会遇到自己生命中的“贵人”。李嘉诚在被问到自己的成功有什么法门时说：“良好的品德是成功的根基，而成功的机遇是靠遇到贵人。”

现代社会是一个“人情社会”，人脉关系尤为重要，每个人都会遇到需要别人帮助的时刻。虽然有了贵人会事半功倍，但是在有“贵人”相助的同时，自己也要加倍努力才行，千万不要做“扶不起的阿斗”。也就是说，如果你像刘备的儿子阿斗一样，那就没人会愿意在你身上下工夫、花心思了。

虽然很多“贵人”在发现人才、帮助人才的过程中，并不是非要在以后让帮助的人给予自己什么好处，但是人在潜意识里，都希望自己是慧眼独具的，希望自己看上的人才才是杰出的，能在对方取得成功的时候，自己也能沾上点荣耀。

所以，在遇到贵人为你提供帮助的时候，你自己也必须更加努力。这样你的闪光点才能照在贵人的身上，你的“贵人”才会觉得对你的栽培没有白费，才会更愿意帮助你。

相反，如果在贵人的帮助下却没能取得很好的成绩和更大的成就，这样你

116 九张底牌

不仅会尴尬地再难向贵人启齿寻求帮助，还会让贵人觉得，自己看错了人，便没有热情再帮助你。如此一来，你与贵人的关系就会变得不再融洽了，而两人的感情慢慢地也就会变淡。

在人生的道路上，想要奔向财富的高山本身就非常不易，遇到的困难更是数之不尽，所以，有了贵人的帮助，比自己一个人默默奋斗要高效得多。

从古至今，每一个成功者背后都会有贵人帮助。姜子牙如果没有遇到周文王，他可能一生都庸庸碌碌，无所作为，直到死去也无人知晓，更不可能在历史的扉页上留下辉煌的一笔；“汉初三杰”如果没有遇到刘邦，他们可能一生壮志难酬，英雄无用武之地，也就不可能扬名后世……

每个人的一生中都会遇到自己的贵人，“贵人”在每个人的人生路上，都会对个人的成功起到关键性的作用。其实，贵人并不是说必须是富贵的人，他不一定要比你富有，也不一定要比你的权力大，只要是对你有帮助的人就可以说是你的贵人。

人们常说：“机会总是留给有准备的人的”，所以你要学会把每件事情都做好，以锻炼你的能力，提高你的才能和技术，这样才能在机会来到身边时发挥自身的特长。同时要让自己拥有一颗感恩的心，对贵人给予的每一个机会都充满感激，这样贵人才能在你需要帮助的时候为你提供帮助。

在人生的大道上，任何人都会遇到一些坎坷难走的路段，积累人脉是必要的“资源”。在成功的道路上积累越多的人脉，路就越好走，因为广泛的人际关系会使你拥有更多的发展空间。

正如戴尔·卡耐基说的那样：“成功来自于85%的人脉关系，15%的专业知识。”只要让愿意帮助你的贵人欣赏你、信任你，并且认可你，他们就会对你“付出”更多。这样，要比你默默奋斗要高效许多。



4. 单打独斗难成气候，拥有人脉才能无往不胜

很多人都知道，想要获得财富的话，离不开个人的努力奋斗，但是假如多一个人陪你一起奋斗，做起事来就会事半功倍。虽然网络上流行的笑话“包子与面条的战争”确实有趣，但在现实生活中，人们也都是离不开群体的；如果不幸被揍，也会像包子一样撂下狠话：“你等着，我会带着兄弟一起来报仇的。”看似恶劣的一句话，其实包含了浓浓的友情。

俗话说：“在家靠父母，出外靠朋友。”身在异地他乡，无论自己遇到了好事还是坏事，首先想到的以一般是朋友。受委屈了，找朋友吐苦水；有困难了，找朋友求助……在事业上，朋友有时也是推动你发展的轮子。而这些也恰恰说明了一个道理：良好的人际关系可为获得财富提供条件。

《人生寓言》中有这样一个寓言故事：

一个国王有三个儿子，三个王子都非常优秀，按说这是让国王非常欣慰的事情。然而国王却十分苦恼——虽然三个王子都非常优秀，但是他们的关系不怎么好，经常发生争执，有时甚至会因为一些小争端而大打出手。无论国王如何苦口婆心地劝慰，三个王子就是无法融洽相处。一天，国王生病了，知道自己年迈的身体操持政务已经是心有余而力不足了。但是，三个王子的不和睦才是让他最挂心的，于是他坐在后花园里唉声叹气。这时，一个精灵正好从这里经过，看到国王叹气，便询问其原因。

于是，国王就把自己的烦恼告诉了精灵。精灵问国王：“你的儿子确实都很英勇，在这弥留之际，你最放心不下哪一个？”

国王说：“我都放心不下，我没有别的愿望，只希望他们能够团结一心。”

精灵说：“这很简单，你只要照我说的话去做，你的儿子们就会团结起

118 九张底牌

来。”

第二天，皇宫中传来国王病危的消息，三个王子火急火燎地赶到了国王的寝宫。面对国王苍白的脸庞，此时的他们已经没有了往日的骄横。国王“虚弱无力”地躺在床上，命人拿来三支箭，说道：“你们三个人拿起一支箭，看能不能折断。”

三支箭在王子们的手中，“咔嚓”一声就断了。

国王又命人拿来一捆箭，让儿子们试试能不能折断。三位王子轮番上阵，都用了很大的力气，也没有把那捆箭折断。

国王说：“单单一支箭是很容易就会被折断的，而想要折断一捆箭就不是那么容易的事了。这就好比你们三个，如果一个一个地对付就会被打垮，但如果你们三个人团结起来，那么就是遇见了再强大的敌人也不容易被打败。一个人单枪匹马是很难取得胜利的，所以，要三个人、十个人，甚至是百个人一起战斗，胜利才不会离得那么遥远。”

三位王子明白了父亲的良苦用心，从此以后不再争斗，相互扶持，共同为国家出力。后来，他们的国家被治理得非常繁荣，每个人的生活都很富足。

这个寓言告诉了人们“人多力量大”的道理。也就是说，一个人单打独斗往往难成气候，而如果许多人同心同德，取得成功的几率就会大大提升。在现代职场中，很多人都不明白这个道理，这些人下意识地觉得“大家都钩心斗角”、“你看我不顺眼，我也看你不顺眼”等之类的想法。事实上，谁也不会平白无故地为难谁，你对他人友善，他人回应你的也会是友善。要知道，公司和企业不是一个人或几个人组成的，如果一个人单枪匹马地上阵打拼，那公司和企业想要发展起来就非常困难。因此，每个人在工作的时候，他所工作的地方和跟他一起工作的人，都是可以和他一起奋斗的人。也就是说，不能让自己只做“一支箭”，要和大家一起做“一捆箭”，这样才不会被轻易折断。

现实生活中，人与人之间的关系也是如此。人脉越广，也就代表越有力量，而且如此你才能积聚众人之力，快速获得成功。活跃的人脉关系是帮助一个人走向成功道路的法宝。如果一个人在创业之初就拥有好人脉，那将是珍贵



无比的财富。MySee总裁高燃的成功就很好地说明了这一点。

高燃是目前中国少有的80后亿万富翁。出生于1981年的他，家世背景都很平凡。1999年，高燃考上清华大学，大学里的高燃非常活跃，入学第一年就参加了17个社团，并创办了清华大学国际问题研究协会。2003年，他从学校毕业步入职场，在《经济观察报》做了财经记者。在学校就很活跃的他，很快便适应了这份工作，并且一度被报社评为“最佳新闻记者”。此外，活跃的性格也为高燃打造人脉关系提供了条件，而人脉的积累又为他未来的成功打下了坚实的基础。

仿佛高燃活跃的性格使他无法安安静静地待下去——在报社待了8个月后，他便纵身投入到还不是很纯熟的IT行业。

2004年，高燃在一次上网时，无意想到了电子商务，于是他便着手准备把北大的一个网上书店买下来做。他行事干净利落，说干就干，立刻把自己的想法做成了商业策划书，四处寻找投资者。很快，他把精心准备的这份策划书投给了在报社做记者时认识的大人物——雅虎的创始人杨致远。虽然当时杨致远对高燃的想法也非常赞同，但是因为一些原因最终还是没对这份策划书做出强烈的回应，久而久之便不了了之。

高燃并没有因此而灰心，立刻又重整信心，连续做了两份策划书，分别投给了两个人。而其中一个就是高燃生命中的贵人——江苏远东集团的董事长蒋锡培。

早在2003年，电视台对蒋锡培采访的时候，高燃就对这位商界的精英非常仰慕和钦佩。令自己意想不到的，自己能有幸在清华校园里认识这位杰出的企业家本人。那时，蒋锡培到清华校园作演讲报告，高燃当然不会放过结识蒋锡培这样一个好机会，而蒋锡培本人也对这位清华学子印象比较深刻。而且，在作演讲报告的现场，蒋锡培发现高燃是个非常有心的人。因此，当高燃的策划书送到蒋锡培手里的时候，他就适时地伸出了援助之手。

2004年，高燃知道蒋锡培在长春开会，就带着自己的策划书连夜赶往蒋锡培所在的地方，双手把捂得已经热乎的策划书送到了蒋锡培手上。蒋锡培对高

120 九张底牌

燃的信心非常欣赏，他认为现在的年轻人，能有这份决心和信心非常不容易，而且经过两次接触，他感觉这个年轻人一定能干一番事业，因此他非常看好这个年轻人。于是，在看完策划书以后，他便为这个年轻人投下了一大笔资金。

2005年，高燃用蒋锡培投资的资金尝试了多个项目，但却都毫无起色，以致让他看不到成功的踪影。这时候，高燃遇到了自己的校友邓迪。邓迪在技术上主要精通视频和无限存储，他也很想干一番事业，但是苦于没有资金。而此时，几个项目失败的经历把高燃磨炼得更加成熟，他非常清楚地体会了一个人努力创业的艰难。于是，他邀请邓迪加入。邓迪的加入使两人形成了互补——高燃有人脉关系优势，而邓迪有核心技术优势，于是两人很快一起投入创业的战斗中来。他们专攻视频直播，为了开拓市场，两人商量之后，决定融资提上日程。所幸他们的努力并没有白费，几个月后，高燃在朋友的牵线搭桥下获得了一笔1亿美元的美国风险投资，视频直播的MySee一下子价值上升。就这样，高燃成为了80后最活跃的青年创业企业家之一。

如果高燃没有得到别人的帮助，他还能取得如此辉煌的成就吗？可以说，可能性不是很大。要知道，现实生活中也有很多人像高燃一样有远大的抱负和梦想，可却因为种种因素而壮志难酬。而高燃是一个敢于挑战的人，他的主动、自信和汗水，都没有白费。有些时候，人们独立自主凭一己之力去做好一件事是远远不够的，还要懂得利用可以利用的“人脉资源”才能取得成功。而高燃就很好地利用了社会给予的“人脉资源”。他自己也认为，一个人单打独斗是成不了大气候的，所以，他找到了奋斗的伙伴一起努力。由此可见，打造人脉关系和善用人脉关系是个人取得成功的第一步。

高燃的创业经历，除了一腔干劲儿、聪黠、自信和决心外，人脉关系也是他走向成功之路不可缺少的重要条件，可以说，是这些因素结合在一起，才成就了高燃和MySee。

一个人的力量终究是有限的，而两个人就是双倍的力量。所以，创业者在投入到创业战场的时候，单枪匹马是远远不够的，拥有良好的人际关系才能无往不胜，成就一番事业。



5. 人脉也是竞争力，不但要用的巧，还要用的妙

脉络是人体各个器官输送血液的管道，如果人体的脉络消失，那么这个人就会死亡，生命也就不复存在了。人脉关系就像人体脉络一样重要，人生在世都会想“活出个样儿”来，成功自然是人们一生的渴求，而人脉关系就是支持人们奔向成功之路的重要条件。只有保证脉络的通畅，才能保证身体的健康，才能避免在奔向成功之路时，少一些困难。

人脉的概念被提出以后，受到了社会各界人士的广泛认可。因为大部分人的成功都与人脉紧密相连——人脉关系中蕴涵了人生中各种各样的成功因素。很多人都认为，人脉关系是一个人成功的必要条件，人脉是存在于人们身边的“自然资源”，它可以有意形成，也可以无意形成。

然而，这种“自然资源”并不是谁都能用好的。那些无法成功的人，并不是他们比别人差，也不是没有人脉关系，而是没有好好地利用自己的人脉关系。

试想一下，当你想要在社会上干出一番成就时，首先应该具备哪些条件？

(1) 资金。大部分人无法施展抱负，都是因为有计划，却没有执行计划的资金。那么，资金去哪里找？找人投资？谁会毫无芥蒂地给你一大笔钱？贷款？当然要靠能贷款的人。

(2) 技术。如今的社会人才济济，要特技的人不好找，要普通技术的一大堆。只要薪酬令人满意，甘愿为你效劳的人很多。有些人认为，冲着钱来的肯定不忠诚，更别谈无私了。但是，仔细想一想，一开始谁会平白无故对一个不相干的人忠诚和无私呢？所以说，感情是可以培养的，而如果刚好朋友有自己需要的技术人员，又何必舍近求远？

(3) 客户。有人说，以前是客户到你面前选择你，现在是你到客户面前让客户选择你。然而，你有什么特别吸引客户去选择的条件呢？当然，如果有

122 九张底牌

朋友牵线搭桥介绍一个，那就很好说话了。

从这三点不难看出，人脉关系是最主要的一个因素。无论从事什么行业，只要涉及或有需要，如果不靠人脉关系，就很难获得大的成功。也就是说，在商业的战场上，人脉关系也是一种竞争力。

一些人或许没有单独创业的想法，但如果你只是一个普通且平凡的职场人士，你就肯这样庸碌无为一生吗？最起码想要晋升的念头还是要有的。所以，人脉关系对任何人来说都是非常重要的资源。

事实上，人脉关系越广的人，做起事来也就越方便。无论是企业还是个人，想要取得成功和发展，就要对那些可以帮助自己的人，或者人脉关系广的人“眉目传情”。这样，他们才愿意帮助你，你才能在发展的道路上，少被罚些红牌。

比尔·盖茨在最初创立微软的时候，也不过是一个普通人，但他的第一单却是与当时世界最强的电脑公司IBM签约的，这不免让人惊讶。至此开始，人们的目光才渐渐投注在他的身上。

当时，比尔·盖茨成立的公司在美国简直多不胜数，而当时20岁的比尔·盖茨在别人面前不过是一个小伙子，很多人也没有看到他强大的能力，他是如何做到第一单就能与IBM签约的呢？其原因主要是依赖中间的介绍人，而这个帮比尔·盖茨牵线搭桥的人，就是他的母亲。

比尔·盖茨的母亲是IBM董事会的董事，内部有人好办事，正是因为这样，比尔·盖茨很容易地签到了这笔IBM的大单子。

当比尔·盖茨在美国市场站稳脚跟以后，又把目标投向了更远的地方。他开始在开拓国外市场上花心思，当然，这一次他也同样巧妙地动用了人脉关系。比尔·盖茨有一个非常好的日本朋友，叫彦西，微软能够走进日本市场，主要归功于这位日本朋友。他给了比尔·盖茨很大的指点和帮助，把自己对日本市场的分析一一告诉了比尔·盖茨，还提供了很多好的建议。正是因为有了他的帮助，比尔·盖茨才能顺利打开日本市场，并且找到第一个日本个人电脑项目。

因此，比尔·盖茨在事业有成之后曾经说过：“在我的事业中，不得不



我最好的经营决策必须是挑选人才；拥有一个完全信任的人，一个可以委以重任的人，一个为我分担忧愁的人。”实际上，比尔·盖茨口中所说的这几个人都是他无形的资源，也就是比尔·盖茨的人脉关系网。假如没有他的母亲帮自己牵线搭桥，没有他的同学史蒂芬·鲍尔默和艾伦的帮助，没有那些陪他一起辛苦打拼的人，以及那些技术人员提供的智慧，没有愿意帮助他的国外朋友，那么，又怎么会有如今事业有成的比尔·盖茨呢？

所以说，人脉关系，就像人的脉络一样重要。而人脉关系也的确是一种竞争力——有了人脉关系，才有可能打败众多竞争者，才能在众多竞争者中脱颖而出；有了人脉关系，人们在人生路上遇到的麻烦都可以毫不费力地解决，甚至可以避开那些阻碍自己成功的“石头”。如果没有人脉关系，那么成功对你来说也就遥不可及，甚至在竞争中也会被排挤在外。

6. 人情也是一种“感情投资”

这个世界上还不完的是什么？是人情。如果欠了别人东西和金钱之类，很容易就还了，但若是欠了别人人情，想要还清就很难了。人活在世上都逃不过一个“情”字，这是人之常情，人情也是一种“感情投资”。所以，在平常的人际关系交往中，“卖个人情”就好比是春天播种，等到用到的时候，就能获益丰厚。

但是，在现实忙碌的工作中，很多人都有这种毛病，一旦和别人搞好关系，就不再用心维护这种关系了。这是一种细节问题，忽略了这种细节，就会导致双方在消息互通上产生断裂，由此，很容易形成恶性循环，进而使双方的关系受到破坏。这样的话，等到自己有求于人的时候，就很难得到他的帮助。人情就像是人们银行账户上的存款，当自己遇到困难、需要朋友帮助的时候，这些“存款”就能拿来应急。

有些人会有这种想法，认为一些人不会帮到自己，比如没钱、没权等，其实这种人就是眼高于顶，也就是人们常说的“看不起人”。等到有一天真的发生了什么，不是有钱就能解决的时候，这些人才发现，原来没钱、没权的人也能成为自己的“贵人”。所以说，无论一个人有什么样的背景、什么样的地位，都值得一交，谁也不会嫌朋友多。

一只野鸭在一条清澈的小河边喝水。忽然，水面激起了一阵涟漪，野鸭抬头看去，原来是一只蚂蚁不小心掉进河里了，拼命挣扎中使得河面荡起了涟漪。只见那只蚂蚁在水中拼命挣扎，但怎么也到不了岸边，眼看就要被淹死了。

野鸭动了怜悯之心，便叼起岸边的一片叶子，扔给了河里的蚂蚁。蚂蚁很快爬到了叶子上面，以叶子作船上了岸。



野鸭继续低下头喝水，没有发现渐渐逼近的危险——一个猎人，站在不远处正暗暗地看着野鸭的行动。或许是看着肥美的野鸭，他仿佛闻到了烤鸭的味道——一副喜悦之情流露在脸上。

正当猎人低头准备装上弹药时，小蚂蚁偷偷地爬到了猎人后面，顺着猎人的脚爬上了他的大腿处，狠狠地咬了一口。突然间的刺痛，让猎人惊叫一声，手中的猎枪落在了地上。

野鸭听到声响，立即展开翅膀飞走了。待猎人回过神来时，他想象中的美味已经消失得无影无踪了。

野鸭的帮助只是举手之劳，但知恩图报的蚂蚁却救了它一命。而在现实创业活动中，很多人认为有些人的存在就像小蚂蚁一样，成不了什么气候，也不可能帮助到自己，所以在“蚂蚁”落难时候，要么视而不见，要么袖手旁观。但等到自己需要帮助的时候，面对“蚂蚁”的你，不觉得尴尬吗。

如果故事中的野鸭没有帮助蚂蚁摆脱危险，那么猎人猎杀野鸭的时候，也不会被蚂蚁救下性命了。这段故事道出了“人情”的微妙。在现代这个充满竞争的社会中能否站得稳，一个重要的因素就在于你储备有多少人情。由此可见，人情通常可以从两个角度来看，一是对别人的“情”，二是别人对你的“情”。一个人一旦欠了人情债，但凡遇到偿还的机会，往往都会毫不犹豫的奉上一份回报之情；人情既是一种关爱，更是一种恩德，是一种以真诚换真诚的行为。

乐于助人是优秀的品质，是积累人脉的好办法，而且多主动帮助别人，还是一种感情投资。不肯帮助他人或只想着占他人便宜，这种人是无人理会的。人情，是一种感情的交流，也是一种最经济的投资。

人情即是财富，人情也是搞好人际关系的基础。想要人爱己，己须先爱人。多一个朋友就多一条路。只有时刻不忘人情投资，才能多为自己储存人情债权。人是感情动物，任何人都难逃一个“情”字。但是，想要得到别人的情，首先自己要学会付出。平日里要想朋友之所想，在朋友需要帮助时及时伸出援助之手，给朋友一个人情，这样才能发挥出人情应有的效应来。

126 九张底牌

春秋时有个小国，叫中山国。古代战乱时的君王，为了巩固自己的势力，都喜欢招贤纳士。有一次，国王设宴款待国内的名士，因是小国，资源并不丰厚，所以在款待的时候，羊肉没有准备充足，导致在场的一些名士无法吃到。有一个叫司马子期的人，为人心胸狭窄，因没有吃到羊肉便怀恨在心，后到楚国教唆楚王攻打中山国。

当时，楚国是个强国，攻打一个小国简直易如反掌。中山国被楚国攻破之后，国王被人追杀，四处逃亡。而在国王一路逃亡的过程中，很多人因国王大势已去而选择了离开。最后只剩下两个人，无论面对怎样的困难，都不弃国王而去。于是，国王问他们：“我已经不再是国王，你们为何不离我而去？”

其中一人回答：“我们的父亲在快要饿死的时候，被您的一碗粥给救了。父亲临终之前要我们发誓，如果国王遇到什么危险，我们必须保护您左右，即使拼上性命也要护国王周全。”

国王听后，感叹道：“施于人恩泽不在乎数量多少，而在于别人是否需要。施于人怨不在乎深浅，而在于是否伤了别人的心。我因为一块羊肉灭国，却因一碗粥而得到两颗忠心。”

故事里的中山国国王，使其落败和使其得到两颗赤子之心有所不同，但它们的共同点却都与人情有关。人情不在大小、多少，有所施必有所报。在现实生活和工作中，经常会出现这样的人，他们帮助了别人，就觉得自己对他有恩，心里被一种优越感胀满，趾高气扬、狂妄自大。这种心理非常危险，且百害而无一利。可以说，这样的做法只是表面上帮助了别人，却没有跟“人情”扯上关系。“人情”，没有“情”就不能算是“感情投资”，正因为这种态度，所以无法笼络人心，这笔账也就不能算人情账，自然而然也会被抵消。

所以说，卖人情也需要注意一些事项。比如不要让别人觉得受到你的恩惠是一种负担：你可以以朋友的身份帮助别人，这样就显得自然些，不但能笼络人心，还能取得别人的信任，即使当时别人无法感动，假以时日也自然会对你的关心有所体会；再者，帮别人时不可以让别人尴尬，人人都有尊严，既然要



帮就要开心地帮，如果把别人看成是一个乞丐的样子帮忙，即使帮了，别人也无法对你心生感激之情。

总而言之，想要长久保持与他人的良好关系，就要对人真诚，别人感受到你的诚意后，自然乐意与你做朋友。如果像做生意一样，计较利益的大小，而忽略了感情交流，只会使人产生厌恶，觉得你太伪善。这样，彼此的交情也就无法长久继续了。

其实，人情是人与人之间的一种需要和资源储存。你需要别人，别人也同样会需要你，主要看谁懂得储存、利用资源。人们在需要的时候，便会想要拿出这种资源，如果只知道索取资源，资源很快就会枯竭。通常，富翁多是善于储存资源的人。他们认为，人情是一种财富，也是一种需要，更是一种资源。

7. 良好的形象是吸引人脉的关键

在当今社会，外在形象和魅力已经成为人们迈向成功的一个重要筹码。很多时候，形象和魅力就像一块磁铁，可以吸引别人靠近。显然，如此就等于你拥有了积累人脉的基础。有魅力的人，通常会变成人群中的焦点，而形象好的人，也会显得与众不同。所以说，外在的包装非常重要，这不仅可以为自已积累人脉，甚至还会成为人们走向成功的一种战略手段。

俗话说：“人靠衣装，佛靠金装。”现代社会是一个需要包装的时代，即使相貌平平，只要经过精心包装，同样也能光彩照人。当然，对于一些弄虚作假的包装，很多人是很看不起的，甚至于厌恶这种建立在利益基础上的包装手段。但是不管怎样，包装也确实是一种有利的手段。如果没有包装，一些平淡无奇的东西只会被人们遗忘；在商场里，如果没有包装，即使再好的商品，也很难长久地吸引消费者的眼光；没有包装的东西会被消费者冷落，人也是如此。当下刚毕业的大学生，在求职中如果不注重自身的着装和谈吐，就很容易被招聘企业拒之门外。

当然，包装自身包括以增加个人魅力的个人形象包装。包装分外包装和内包装，一个人如果只是外表包装精致，内在却没有一点内涵和修养，那么就只会像“弄虚作假”一样令人厌恶。包装要讲究内外兼修，不仅要有外在形象，还要有优质的内在修养。

在企业发展中也是如此。员工的行为代表的是企业的形象，很多企业都很注重员工形象，因为员工的良好形象能给企业带来荣耀。

1964年7月27日出生的刘田，是一名共产党员，也拿到了国际法的硕士学位。现任我爱我家房地产经纪有限公司董事长兼CEO，并且还是伟嘉安捷投资担保有限公司董事长兼CEO。



2006年9月，刘田被搜房网授予“中国房地产经纪企业优秀企业家”称号；2008年1月，刘田被搜狐网和焦点房地产网授予“公共房地产经纪领袖人物”大奖。事业有成的刘田，对公司的整体形象要求非常严格，也非常重视每个成员的形象。因为他认为，每个我爱我家成员的，都代表着整个公司的形象，如果一个人的形象和服务不好，就有可能影响公司整体的形象。在一次采访中，刘田说：“房地产经纪行业是朝阳产业，目前房地产经纪人的工作虽然辛苦，可社会认可度并不是很高，希望更多的经纪人能通过提升自己的能力和服务水平的时候，也要提升个人的形象，才能得到社会更多的认可。”

2008年7月30日，在秦皇岛参加北京2008年奥运会火炬传递的人员当中，有一位号码为093的队员，他就是我爱我家控股公司的董事长兼CEO刘田。

据了解，北京奥运会火炬手刘田是唯一一位来自二手房中介行业的代表。也可以说，刘田代表的不仅仅是我爱我家，他代表的还是整个中介行业，当然，这也表示了我爱我家是中介行业的领跑者。传递圣火前，刘田说：“这是代表我爱我家去传递奥运圣火，这不仅仅是我个人的荣誉，也是我爱我家在整个行业的荣誉，而我则代表了整个公司的形象。”

刘田是一个非常注重公司形象的人，在公司招聘人员的时候，他曾在演讲中说道：“一位华侨要在北京买房，我公司刚招的一位顾问接待了这位华侨。这个顾问在与客户谈论时也做得非常到位，然而快要签约的时候，这个顾问往马路上吐了一口痰，于是，这份合同就夭折了。这位员工是把痰吐在马路上吗？不，他是吐在了我们公司的匾额上。公司的每个员工都代表了公司的形象，所以，每个人的形象不仅对自身而言非常重要，对公司而言更加重要。”

一个人良好的形象可以得到人们的赞扬，而不好的形象则会使其臭名远扬。当然，每个人肯定都希望得到别人的赞美，并且留给别人好印象，因为一个好的印象有助于个人的人脉关系。其实不好的形象是可以改变的，关键是看自己如何改变。有些人在外在形象上下工夫，这样是“治标不治本”的，因为心理素质、优秀人格以及个人修养才是形象的根本。想要让自己的形象变好，增加个人的魅力，就要从形象的根本开始改变，这样才能把自己塑造成一个全

130 九张底牌

新的“自我”。

那么，要从哪里开始着手呢？

首先，要清楚地明白改变形象不单单是做表面功夫，当然，并不是说表面功夫不重要。虽然着装上要凸显个人品位，但是在与别人交谈的时候，行为举止更是重要。如果一个人谈吐不凡，那么这个人在日常生活中与别人讲话的水平就很高，很令人钦佩，因而别人也愿意与其做朋友。通常，在人们的谈吐中，旁观者能看到一个人的教养和情趣。也就是说，言谈和举止，是人们评价一个人的重要依据。因此，一个没有良好举止的人，就不会有任何魅力可言，也就无法吸引他的靠近，自然无法积累人脉。

一个有风度的人，会让别人喜欢，让别人想要主动接近；而一个谈吐不凡的人，则会让人在聊天中心情欢畅。这种良好的感觉并不是用华美的衣服装饰起来的，更不是刻意去做就能表现出来的。它代表的是一个人的气质，是这个人在对待人事时随意表达出来的，是自然流露的感觉。

再者，如果一个人外表光鲜，却胸无点墨、行为粗鲁，这便是“金玉其外，败絮其中”。这样的人也许一开始会给他人留下一个好印象，但是却无法把这种“好印象”维持下去，华而不实、外表光鲜而无内涵修养的人，很难得到别人的青睐。所以说，形象不能只注重表面，内涵更重要。如果一个人言谈得体，相信会赢得很多人的赞赏。

最后，在人与人的交往过程中，人们可以根据与其交往的深浅，对所有交往的人进行分类，比如相见恨晚的、谈得来的、相处融洽的、值得一交的等等，就像人脉关系中的分类一样，如亲人、朋友、同事等。也可以说，在改变自身形象的同时，也要观察哪种人的形象好，适合和自己做朋友。正如俗话说的那样：“臭味相投，便成知己。”可以说，你在看着别人的时候，别人也在看着你。人与人的关系是相互需要的，而人脉关系也是相互的，有一个良好的形象，才能吸引他人，才能更好地打造人脉关系。

西方有句话说：“你可以先装扮成‘那个样子’，直到你成为‘那个样子’。”当你明白了这些之后，你也可以去向别人取经。当然，并不是说非要交谈，在观察中也能够得到经验。



这就是细节，个人形象和魅力也是体现在细节上的。美国形象大师玛丽·斯皮莱恩曾说：“如果你在早上出门的时候花点时间注意身上的细节，也许他人会为你遗憾一天。”所以，在改变形象时，要在细节上多用点心。比如，人们在形容一个天生丽质又不爱浓妆艳抹的女人时，都会说她“清丽脱俗”，这就说明这个人是有内涵的，并且非常注意细节。

实际上，在现实生活中，确实有这样一些人，比如一个女人本来面容非常清秀，但是因为浓妆艳抹而让自己清丽的容颜变得“华丽”，人们只会觉得这种人只是在显示自己阔绰，却不会把她和“品位”以及“气质”联系在一起。因此，在明白了形象不是做表面功夫以后，就要尽量避免在改变自我形象时走这种路线。

在个人形象上，整洁、得体便会给人良好的印象，而有了良好的印象才能积聚人脉。曾担任过美国三位总统礼仪顾问的威廉·索尔比曾说：“良好的形象，会给你带来优势，学会包装自己也是一种技能，是你能够学会的技能。”

当然，这种技能，不是一开始就能会的，要学、要做、要看，当你的形象从内到外发生好的改变时，你会发现，你的朋友渐渐多了起来。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第6张底牌

“新”

大胆创新，才能赚大钱

每个富人，他们从开始创业，到创业成功、获得巨额财富，这个过程是十分艰辛的。他们之所以能够获得巨大的财富，全因他们的想法与常人不同，这就是“不走寻常路”。并且，“不寻常的路”也不是每个人都敢走一走的，有冒险勇气的人就能成为富人，止步不前的人只能沦为穷人。

富人与穷人的想法总会不同，如果自己已经三十而立还是一个穷人，那么就试着去了解一下富人们的想法吧，看一看他们走的“不寻常的路”，一定能让自己受益匪浅。

1. 用常人想不到的方法去赚钱

美国石油大亨约翰·D.洛克菲勒曾经说过这样一句话：“想要成功，就应该朝着新鲜的道路前进，不要跟随已经被踩烂的成功之路。”人类的特质是创新，只有走出一条与众不同的新路来，你才能走上成功的财富之路。

很多人都想赚钱，而如何赚钱，又如何赚很多的钱，就是一个有难度的问题了。想赚钱的人很多，但是真正能赚到钱的人却非常少。大部分人面临的问题是：“干什么才能挣到钱”、“想赚钱却找不到好项目”……看着别人赚钱，自己也效法着去做同样的事情，这无异于“东施效颦”。

其实，商机是无处不在的，换个角度去想问题，你就可能发现很多常人想不到的赚钱方法。如果别人往东走，你也跟着往东走，那么你的人生就只是在走别人的路，那也就不是自己的人生。

随着社会的发展，市民的生活水平已有所提高，再加上计划生育政策的推行，很多夫妻都只有一个孩子。夫妻有了孩子以后，放在父母身上的心思就越来越少，老人们的生活都非常孤独，于是，他们就会养一些宠物消磨时间。虽然只是一些小宠物，但是和人相处久了就会产生感情，比如宠物生个病，人们就会紧张。

青岛天地荟食品有限公司总经理崔荣峰就是在宠物身上发现了商机，而且在这个商机中，他取得了事业上的成功。像大多数人一样想在事业上有所成就的崔荣峰，在创业初期也同样非常迷惘，因为很多行业涉足的人都非常多，想在众多竞争者中脱颖而出是很不容易的。崔荣峰最初只是一个普通的农民工，但是渴望财富的他并不想一辈子只做一个农民工。然而，即使是一份简单的工作，他也没有保住——他下岗了。

离开青岛德维集团的崔荣峰在全民创业贴息贷款的支持下，走向了自己



的创业道路。1997年，他成立了青岛天地荟食品有限公司，以经营宠物食品为主。同时，他想到自己的下岗经历，先后吸纳了260名下岗失业人员再就业。经过10年的努力，在公司不断发展的同时，还组建了一支技术精湛的队伍，并且打入了国外市场，与四个国家有合作来往。

当然，很多人也都在宠物食品上看到了赚钱的希望，这也意味着竞争越来越激烈。崔荣峰在接受青岛电视台的专访时，说道：“对于处在这个有竞争性行业的竞争者来说，走专业路线，并且在专业路线上不断创新，才能做到最好。”

一个行业在涌入大量竞争者的时候，坚持走专业路线也是“不同寻常”的路线。因为竞争者越来越多的关系，很多人都不够专业。比如一些专门为宠物做衣服的“宠物裁缝店”，为宠物“量体做衣服”的技术含量不高，但是因为利润空间比较大，很多没有“技术”的人也加入了赚钱的行列。此外，在这个经济发展迅速的时代，很多人都不能做到“始终如一”。在过去，“始终如一”是一个企业最平常的发展方式，但随着时代的进步，很多企业和公司已经脱离了本质，往日的“始终如一”也变成了一种“不同”和“另类”。崔荣峰正是做到了这一点，他所带领的企业才能走出国门、站稳脚跟。

比尔·盖茨曾说：“因为你跟别人不同，所以你拥有与众不同的关注，不论这是正面的还是反面的。可是，你要相信自己比他们优秀，这样你就能成功。”正是因为他有与常人不同的看法，才能取得如此巨大的财富。在现实生活中，有些人以“安于故俗，溺于旧闻”的方式生活着，而这种生活方式只会让他们变得更加平凡，这样的人终将被竞争激烈的时代所淘汰。并且，与别人“不同”也需要恒心和毅力，这两点常常是获得财富的关键。

人们常说“成功不易”，而人们往往在看到别人成功时，却很少看到他们创业时的艰辛。在创业中，害怕失败、有想法没行动、半途而废都是没毅力、胆怯畏惧的表现。通常，自身存在这种缺陷的人，要想获得财富是非常难的。选择一个目标不是件难事，但是把目标坚持下去却很难。所以，创业者在选择一个对自己来说合适的目标时，就应该清楚地了解自己应该干什么、不该干什

136 九张底牌

么，没有见到结果不变动，没有效果再改动，要朝着一个目标去奋进。

事实上，很多创业者在创业初期都干劲十足，对结果抱着百分之百的期待，恨不得一下子就能看到成功之果。但是，结果往往会与自己所期待和想象的大相径庭，因此，创业者在创业中会产生急躁心理，不再按最初的计划和目标行动，甚至是改变计划，这样一来，就会因半途而废而导致创业失败。显然，这样就是没有做到“始终如一”，又怎能取得成功呢？

在创业中，有些创业者急于求成的行为常常会让事情的发展出现困难和意外，因此，“急于求成”会成为获得财富的障碍，它往往和成败有着直接的关系。人们常说“做大事者不可急躁，欲速则不达”。也就是说，太过急躁往往会坏事，所以，创业者在创业中应该让自己静下心来，仔细思考事物的发展，才能做到与别人不同，才能想到常人想不到的方法，收获财富与成功。比如，仔细去观察市场和时代的变化，从中发现“问题”，这样就会得到与常人不同的答案，也会找到与常人不同的赚钱方法。



2. 是创新，让亿万富翁始终前行

30岁左右的人往往更加强烈地渴望财富。而追溯那些亿万富翁的成功历史，就会发现，他们都是在不断的创新中使自己的财富积累起来的，如果没有创新，也许他们会从亿万富翁落到百万富翁的行列，也就是说，是创新让他们始终前行。

一个人的人生分为两个阶段：第一个阶段，人们都在花钱买知识，背着一袋袋的钱换取知识；第二个阶段，再用这些钱换来的知识，去赚取更多的钱。但人们在面对这两个阶段的时候，也分两种心态：消极和积极心态。心态消极的人会觉得：我用一袋袋钱换了一脑子知识，一肚子墨水，那么我能用这些知识和墨水换取比这些钱更高的金钱和价值吗？他们总对自己能否以所学知识换取相等以及更高的价值而心存“疑惑”，而是这种“疑惑”让他们害怕失败，让他们在害怕失败中失去信心，而没有信心又如何创业和创新呢？心态积极的人会觉得：自己已经学有所成了，要进入社会大干一番事业或一展拳脚。他们会在奋斗中不断创新，往往也更容易获得比自己所学知识更大的财富。

1999年6月，美国总统克林顿访问西安时，侯晓军作为西安地区的下岗工人创业代表参加了欢迎活动。随行的美国记者问他：“你下岗创业是被迫的，还是自愿的？”

当时，侯晓军的回答很是体面：“是服从国家经济调整的需要。”而侯晓军在面对国内记者采访时，却笑着承认：“其实我是被逼出来的。”

1994年6月，对侯晓军来说是人生的一个转折点——在原邮电部电讯元件厂工作的侯晓军下岗了。这一年他40岁，厂里每月600元的生活费根本无法让他维持生活。侯晓军说：“我做梦也没想到自己会下岗，从高中毕业后我就在西安电讯元件厂工作，从学徒到班长、工段长、直到车间主任，在工厂整整干了20年。”下岗后的侯晓军心情低落，常常在家睡大觉、酗酒。

138 九张底牌

1995年，侯晓军推销过各种商品，但生活依然十分窘迫，不能很好地养活自己和家人。他突然意识到，自己不能再这样下去了，必须出去寻找新的机会！于是，1995年10月，他带着家里凑的1000元到深圳打工。当时，他是抱着混口饭吃的想法出发的。然而，混口饭也不是那么容易的事——人生地不熟，只有高中文凭，并且已经40岁的他，机会少之又少。侯晓军整整两个月没找到一份工作，身上的钱也花得差不多了，但他并没有放弃。

1996年，在深圳徘徊了60多天的侯晓军勉强找到了一份工作。虽然他勤勤恳恳工作，老板对他也非常赏识，然而三个月之后他又失业了。后来，他专门为一家小工厂推销产品，对于有推销经验的他来说并不是难事，但是侯晓军想，不能盲目推销，应该瞅准机会，吸收社会信息。于是，深圳的大街小巷里就多了个经常骑着一辆除了铃不响其他地方都响的自行车转悠的人。他有时会追着身边驶过的公交汽车，还不时停下来在本子上记着什么：那是侯晓军在抄公交车上瓶装水厂家的地址和联系方式。而且，他用自己创新的方式推销：在同事忙于奔波业务，向客户介绍、要名片的时候，他却拉到了大批瓶装厂家的业务。

1997年，侯晓军以自己的方式为厂里拉了很多大生意，于是老板决定让出厂里15%的资产作为他的个人奖励，并且让他参与了年底分红。虽然挣到了一些钱，但是侯晓军并没有觉得自己成功了。他拿着在深圳打工挣的5万元，回到了西安，准备自己开创事业。

这时的西安汽车行业刚刚兴起，侯晓军发现，虽然寻常百姓家买汽车已经不是一件难事，但是大部分经销商只卖车，却不做车的其他服务。车主虽然买了车开心，但在修车和装饰车时却很不方便，并且全市几乎没有一家像样的店能给汽车做全面装饰等配套服务。于是，侯晓军一连好几天待在汽车销售公司门口，观察汽车每天的销售量。等估算好每天大约的销售额后，侯晓军便开始四处找店面——他准备放手一搏。

1997年5月，侯晓军的“猴王汽车装饰公司”成立。仅仅一年多的时间，他的公司便与全省五大汽车经销商建立了良好的合作关系。侯晓军的“猴王汽车装饰公司”占据了整个陕西高档汽车装饰行业的大部分市场盈利，而且与别



人不同的是，他店内的员工都可以上门服务，他还要求每个员工都必须与顾客“一次握手，永远朋友”。这种创新的“服务跟进销售”的经营方式，使他从竞争激烈的汽车装饰行业中脱颖而出，也使公司的业务快速上升。

1999年，侯晓军为了扩大业务，开始涉足旧车装修。在别的汽车装饰店“来一个宰一个”，用一些低劣产品冒充高档产品为车主装饰车时，侯晓军却坚持自己的原则，保证产品的质量，率先引进了CIM管理，以与客户建立长久关系。而当侯晓军在汽车装饰、装修市场上站稳脚跟后，依然不断进行着创新。

在经营中，侯晓军发现陕西冬天的天气干燥、干冷，在发生碰撞时会使车的玻璃碎裂。这样不但让车主遭受损失，还会造成人身伤害。于是，侯晓军找到相关部门，引进了美国防爆技术，做出了专用汽车防玻璃爆裂的防爆膜，将其应用到公司的业务中，并在市场上大力推广，受到了不少车主的追捧。如今陕西猴王集团董事长兼CEO的侯晓军，已经是身价千万的富翁。人们或许很难相信一个下岗工人、打工仔竟然摇身一变，成了陕西省汽车装饰装修行业的领头人物。其实，正是创新成就了侯晓军。

在一次采访中，记者问及侯晓军的创业和经营心得时，他表现得很平静：“如果没有40岁的下岗，我肯定不会想着去重新创造自己，也肯定不会有今天的财富。下岗是创业的开端，或是颓废的起点，完全由自己决定，命运掌握在自己手中。创业的十年，也是我一生中最辛苦的十年。在这十年中，我追求不断创新，才能一直向前发展，所以，这十年，也是最有收获的十年。”

如今的侯晓军，想起下岗的经历不胜欷歔。正如侯晓军所说的那样，命运掌握在自己的手中，如果下岗后的他一直萎靡不振，可能他的人生不会再放光彩，也就不会有现在的成就。可以说，正是因为他的创新，才成就了他如今的事业。

其实，富人和穷人的差别就在于：富人喜欢创新，穷人关注挫折。创新能让富人一直领先。穷人为什么追不上他们？就是因为穷人不懂得创新。有创新精神固然可贵，但若只是想而不去行动，那等于空想，这与做“白日梦”没什么区别。所以，创新能让你前行，你也必须“动一动”，这样才能配合默契，达到创新效果，进而不断前行。

3. 创业的成功就是成功的创新

据统计，30岁左右的绝大部分富翁已经完成了财富的初步积累。也就是说，如果在30岁左右时还没有找到财富方向，那么此生恐怕与财富会拉开距离。正如哈佛商学院杰弗里·蒂蒙斯的统计结果：创立高潜力企业的创业者平均年龄在30岁左右。也就是说，30岁左右是创业的黄金时间。

1998年，丁恒立刚21岁，从大学走入社会，在北京一家大型IT企业工作。丁恒立来自云南，进入企业后，他从销售干起，因为自身的努力很快就晋升为推广部的部门经理。晋升后他的年薪已经拿到了10万，而且还有其他附加待遇。对于一个年轻小伙来说，这已经算不错了，但丁恒立并不安分。也许正是因为他的“不安分”，才使得他成就了以后的事业。

2001年，丁恒立辞去了这份不错的工作，并找到一个可以信赖的合作伙伴，两人一起在上海开办了一家存储系统公司，他们准备研制中国第一款自主知识产权的存储服务器。在当时研制这种服务器，只有世界500强的企业才能做到。在他的小公司发展，上海某大集团看中了丁恒立的才能，愿意出50万元的年薪聘用他来公司做经理。在当时，对于像丁恒立这样闯荡的年轻人来说，这个待遇是梦寐以求的。然而，丁恒立不但婉言谢绝了该集团的聘请，还烧掉了自己所有的学历以及文凭。丁恒立回忆这段过往时说：“当时是铁了心不想再给别人打工，所以一发狠烧掉了证书，以防止大公司出更高的年薪来‘诱惑’，这样可以让自己心无旁骛。”

然而，丁恒立创办的公司最终还是失败了，但也正因为他的这次创业，使他在管理和能力等方面都得到了很大的提高，同时也为他日后的创业打下了基础。失败后的丁恒立并没有因挫折而放弃，后来，他又回到了云南与自己的合作伙伴再次开办企业。如今，丁恒立已经是云南高阳技术开发有限公司总经理。



在一次采访中，记者问丁恒立：“您现在是否后悔过当初放弃上海50万年薪的工作？”丁恒立很坚决地回答道：“不后悔，因为我现在不但在经济上有了更大的回报，而且实现了第一次成功创业。”并且，丁恒立认为，创业的成功，就是成功的创新。

2007年，丁恒立在《赢在中国》第三赛节中成功晋级，并且他也是进入36强的唯一一个云南人。对于丁恒立来说，从108强闯进36强犹如在闯“鬼门关”，因为这一关主要考验参赛者的实战能力，并且要求参赛选手熟知商业操作。在采访中，丁恒立十分自信地说：“我的领导能力和从业经验让我扭转了劣势，并最终获得了评委的认可。”

丁恒立说：“通过此次比赛，我总结出，一个成功的商人，首先必须有良好的心理素质；再次还要有实践经验。毕竟，管理不是一门艺术，也不是纸上谈兵。”

丁恒立在他去北京参赛时，还想到了一个能让企业发展起来的思路。他打算在北京注册新公司，招聘一些高端技术人才，往海外市场进军，并把国外的高级数据外包业务拿到中国市场来做。丁恒立说：“如果这个方案能实行下去，我们哪怕只分一杯羹，也有上亿的赚头。如今崛起的年轻企业家很多，只要敢想，想得合理，就能把企业做大做强。”

由此可见，丁恒立在成功创业之后，还在成功的基础上不断创新，他似乎认为自己仍然不能算是成功的。在创业的道路上，很多人也同他一样会遇到一些外界的“诱惑”，但能像他一样狠狠地拒绝“诱惑”却是非常不容易的。30岁正是在人生路上不断渴求财富和成功的时候，难免会被外界的“诱惑”混淆视听，要做到心无旁骛本身就是一种有难度的修炼，而他不但做到了，而且做得如此彻底，可见其优秀的品质。正如他说的那样：“要敢想、敢做，想得合理，就能把企业做大做强”。如果一个人在30岁上下还一事无成，并且连想都不敢想，那他不仅仅是一个失败者，而且还会为今后的人生苦恼不堪。

对于30岁上下的人来说，必须要鏖战沙场，抱着“不成功，便成仁”的信念去追求，加强自己的资金积淀，扩展财富来源，让自己能够持续发展。

142 九张底牌

事实上，大部分人在30岁上下时所拥有的财富都屈指可数，但这并不代表自己是失败的。这时候，不应该为财富的多少而失落，而应该为如何增加自己的财富作出相应的计划，以后的人生才可能有更多的保障，并且还能以后的成功奠定基础。创业的成功，就是成功的创新，唯有成功的创新，才能有成功的创业。

在这个互联网的时代，一些人的成功如滔滔江水，来势汹汹，那些浪花拍打在身上，让人愈发紧迫地感到，创业不能等。趁着大好的青春年华，要赶紧奋起直追，否则将会被远远地甩在后面。将近30岁的人，应该有更多的思考，更多的创新以及为创新付出更多的行动，如果你已经走进了30岁的大门，或者快要到门口，那么就更应该抓紧时间，创造出更多的财富，实现自己人生的飞跃。

30岁上下绝对是创业的黄金时期，在这个时期积累创业所需的资金、精力和管理能力，也就等于为成功打下基础，收集成功的“基石”。当这些成功的“基石”堆积起来的时候，也就是创业的最佳时机。收集成功的“基石”本身就是一种创新，别人没有想到的，而你想到了，那么你就为你的成功创新了，你就能取得成功。

如果自己快要30岁，突然热血沸腾想要干一番事业，却没有任何准备，最终的结果可能就是在财富的边缘上痛苦挣扎。所以，许多人刚开始按捺不住内心创业的冲动，为此也是放手一搏，勇敢地孤注一掷，却因为准备不充足，而野心又太大，看别人干什么就干什么，自己又懒得去创新，这就很容易让自己沦为一个失败者。

当然，在创业成功带来巨大收益的同时，同样也要接受很多毁灭性的打击和挫折。首先要做的是清楚地了解自己，并清楚地知道自己是否适合创业，是否为创业做好了充分的准备。要了解，创业需要勤勤恳恳不断地学习新东西，不断地创新，还要对市场进行调查、观察、研究、分析等。事实上，创新也是在挖掘创业资源。在企业和个人事业发展中，一个又一个的困难和问题会接踵而至，在失败中总结经验，然后在创新中打败一个又一个困难和问题。创业的成功，就是成功的创新。



4. 远见卓识是富人的标签

“先见之明”一般指眼力，即能提前看出事情的问题，以及对事物的发展有预见性。“远见卓识”是富人事业成功的标签。创新是事业的灵魂，是永葆事业生机的源泉，是化腐朽为神奇的关键。也可以说，有远见的人才能创新。如今的社会，能够成功获得财富的人，往往都是那些有远见卓识的人。

30岁上下是创业的黄金时期，而创业也不能盲目地行动，要培养自己对事物发展的预见性，进而提高创业的成功率。有远见卓识的富人是不会悲天悯人的，对他们来说，路都是人走出来的，没有路就自己走一条路，就可能找到获得财富的机会。

作为一个富人，林尚沃虽然取得了很大的成就，成为朝鲜富甲一方的人，并被人们称为“天下第一巨商”，但他懂得“积金候死”的愚昧，懂得获得巨大财富却搞垮身体的幼稚。他是一个商人，也是一个修道士。1832年，林尚沃被授郭山郡守一职，这对于一个富甲一方的商人来说是一件不同寻常的事。林尚沃在郭山任职期间，府上每日都会挤得满满的，大部分造访者都是为了向林尚沃借钱而来。

一天，又有人来访。林尚沃走进待客室发现，有三位年轻人坐在那里等他。他问三人：“你们为何事而来？”

三人异口同声地回答道：“我们是来向大人您借钱的。”

于是，林尚沃问其中一位年轻人：“你借钱想要做什么？”

第一位年轻人回答道：“回大人，小人想做生意，但是没有本钱，所以向您借点本钱。”林尚沃问到另二人的时候，他们的回答也相同，都是说要借钱做生意。

林尚沃思索了一会儿，又看了看三位借钱的年轻人，放声大笑：“哈哈，

144 九张底牌

好！年轻人想要做生意、创业是好事情。这样吧，我现在先给你们每人一两银子，你们拿着这一两银子看看五天之内能挣多少钱回来，我会根据你们挣钱的多以及挣钱的情况来决定应该借多少钱给你们。”

于是，三位年轻人每人拿着一两银子走出了林府。五天后，三人如期而至，林尚沃首先问第一位年轻人：“你挣了多少钱？如何挣的？”

第一位年轻人很谦逊地说：“我拿了一两银子买了草绳，做了五双草鞋，每天拿到市场去卖，一天卖一双草鞋，一双草鞋赚一分银子。”这位年轻人说着便从口袋里掏出了自己五天赚的钱：“大人您看，一共五分银子。”

林尚沃接着问第二位年轻人，第二位年轻人回答道：“回到家以后，我发现再过一天就是春节了，于是，我就用这一两银子买了做风筝的材料，用一天时间做了五个风筝，刚巧第二天可以拿去卖，很快就卖光了。现在我不但捞回了本钱，还净赚了一两银子。”

林尚沃听后想，能在短时间内发现商机，看来这个年轻人非常有远见，而且他在五天之内，捞回本钱的同时还赚了一些利润，说明这个年轻人已经是一个成功的商人了。

林尚沃又继续问第三位年轻人，岂料第三个年轻人以一种不屑的口气回答：“大人，您以为一两银子能做什么生意？”

林尚沃问：“难道说，你没有用这一两银子挣到钱？那你这五天都干了什么？”

第三位年轻人回答：“我拿这一两银子去酒楼喝酒了，喝了个饱，花了九分银子，剩下了一分银子。”

林尚沃继续问：“那剩下的那一分银子你又干什么了？”

第三位年轻人慢条斯理地答：“买了一张白纸。”

“白纸？”林尚沃不敢相信自已刚刚听到的“白纸”，疑惑地问道，“一张白纸能做什么生意？”

第三位年轻人大笑道：“一张白纸当然不能做什么生意了，我只不过从酒保那儿借来笔墨用白纸写了一封所志。”

林尚沃惊奇道：“所志？”



第三位年轻人说道：“所志的内容是这样的，我说自己正在一座寺庙读书，请义州府尹老爷为我提供一些读书期间的开销。”林尚沃明白了以后，示意这位年轻人继续说下去：“因此，府尹大人便差衙役给我送来了十两银子。”说完这位年轻人便从口袋里掏出了十两银子。

在当时，所志是给官府의 诉状。如果人们的生活出现问题需要官府给予裁决，或是需要帮助的时候，就会写给官府所志。而官府一旦收到“所志”就必须做出批示，帮助人们解决困难和问题。因此，这个年轻人便得到了十两银子。

在林尚沃规定的五天期限内，三位年轻人都用这一两银子，以不同的方法挣到了钱，而第三位年轻人用的方法却是常人想不到的。但当时林尚沃给三人银子要求三人去赚钱的时候，也并没有要求三人必须用什么方法，因此，不管他们用什么方法，林尚沃都会履行诺言。林尚沃根据他们挣钱的方法和自己的观察，作出了这样的决定：给第一位卖草鞋的年轻人一百两银子；给第二位卖风筝的年轻人二百两银子；而给第三位写所志的却是一千两银子。

林尚沃让三人各自写下借据，并对他们说：“这些钱便是给你们做生意的本钱，在一年内要竭尽所能做生意赚钱，等一年之后的今天，再到这里还钱。”

待三人离去之后，一直站在林尚沃身边的随从说：“老爷，您给了卖草鞋的一百两，为何给卖风筝的却是二百两呢？”

林尚沃对做生意非常有远见卓识，他说：“卖草鞋的年轻人虽然勤勤恳恳赚钱，不显铺张浪费，但是做生意如果用一两挣一分，这就好比是农民种地一样，播下什么就收获什么。虽然这种人不会把自己饿死，但也不可能成为一个富人，到头来他还是一个农民。俗话说，‘勤快的人虽然饿不死，但也成不了富人’，他不懂得创新，也没有远见，更没有冒险精神，所以我只借给他一百两。

“而那个卖风筝的年轻人比起卖草鞋的就好得多。他有头脑，有善于观察发现商机的敏锐眼光，他能够发现机会，抓住机会，利用机会。当然，这样的人也容易在失败的时候一蹶不振。也就是说，商人不能只看眼前的利益。虽然这种人有的成为了富人，但也只能是个富人而无法成为巨富，因为他们在做

146 九张底牌

生意时，太专注于商业战术。事实上，创业中绝不能投机取巧。创业是一门学问，卖风筝的年轻人虽然比卖草鞋的年轻人有脑子，但却少了卖草鞋的年轻人的勤恳。创业要一步一个脚印，一味地投机取巧也不会有太大作为。”

随从一脸不解地又问林尚沃：“那您为什么给最后一个年轻人一千两银子呢？他拿着钱就去喝酒了，这根本就是游手好闲、好吃懒做的人嘛。不下力气去赚钱的人，他凭什么得到这么大一笔钱呢？”

林尚沃对随从尖刻的提问并没有表现不满，他说：“我之所以借给那个年轻人一大笔钱，是因为他不是那种为钱所累的人。要知道，很多人为了成为富人，为了想要成功，就拼命想办法挣钱，但太过执著于金钱的人是无法挣到大钱的。只有把赚钱当成事业，在创业中创新，才是一个真正有远见卓识的人，这才是赚钱的最高境界。如果太过关注、追逐金钱，那么他的事业肯定不会成功。所以说，这种人值得借给他一大笔钱。”

林尚沃在任郭山郡一职期间，流传着许多逸事。从故事的发展中也可以看出，林尚沃是一个有远见卓识的人。正是因为他有远见卓识，所以他才能成为“天下第一巨商”。同时，这则故事不仅能看出他对创业的独到见解，还可以看出他身为一个“巨商”自身的哲学修养。古人云：“小富勤劳出，大富天成就。”林尚沃正是看到了这个问题，所以他能够清楚地区分开，这也是他修成“巨商”的重要因素。在借钱给别人以及他对别人的观察中，可以看出，他不但有远见卓识，而且还对创业有自己独到的分析。俗话说旁观者清，如果自己也能站在林尚沃的角度去了解自己，那样就会使自己的目光变得更加长远，不会局限于眼前的事物。

富人们都知道，想得长远才能赢得更多财富，想要让自己的身价不断提升，就要有远见卓识，就要不断创新，不断地追求卓越。富人的成功与自己的学历和学识并没有必然联系，更有很多成功的富翁连小学都没有读完，还有一些富翁在开始创业初期都是给别人打工的。所以，一个人在事业上成功致富，80%是取决于其有不同于常人的远见卓识。由此可见，“远见卓识”确实是富人的标签。



5. 富人懂得怎样去寻找商机

想成为富翁，就得创业，只有创业才可能让自己拥有巨额财富。也就是说，一个人如果想要成为巨富，只有去创业才可能达至这个远大的目标。俗话说：“淘金者需要梦想，发财者需要胆量。”创业就需要胆量，而富人之所以总能在蛛丝马迹中洞察商机，在创业中不断创新，就是因为他们有胆量，并且对待大小事都认真细致。

穷人为什么穷？因为他们安于现状，经不起折腾，不懂得寻找商机，这样他们永远不能成为富人；而富人根本不会满足于只给别人工作，他们对成功的渴求不仅仅是幻想，而是去行动、去创业、去创新，以及在小事情中洞察先机。一个相信自己的能力和眼光的人，在创业时也更能充分发挥自己的创造力。这样的人善于抓住机会、利用机会，他们知道一些细微的问题里隐藏着商机和财富。认真细致的人往往对事物比较敏感，富人总能在“听到风声”时抓住其中的玄机，而且他们不会放过任何一个可以获得财富的机会，即商机。

松下电器公司的创始人松下幸之助在没有独立创业时，在一个自行车店里工作了整整7年。那时他虽然还年轻，但是在经营和管理上就已经有了独到的见解。他经常向老板提出自己在观察中总结的意见，这些意见经实践之后，都得到了不错的效果。老板对他非常赏识，给他的待遇也一再提高。到了1910年6月，松下幸之助毅然决然地离开了这家店，虽然老板极力挽留，并答应给他更好的待遇，但这依然没能留住松下幸之助那颗“不安分”的心。

事实上，松下幸之助之所以离开工作了7年的自行车行，是因为他在其间洞察到了商机。当时全市已经开始动工铺设电车，松下幸之助看到社会发展的这一变动时，突然意识到，随着社会的发展电车线路会逐渐普及，有轨电车一开通，也就代表着自行车的市场需求会逐渐降低。因此，年轻的松下幸之

148 九张底牌

助想开阔自己的视野，换一个更有意义的生存环境。

因此，松下幸之助在离开自行车店以后，来到了大阪电灯公司，成为了该公司的一名见习工。虽然刚开始他对电学方面的知识一窍不通，但由于他有着浓厚的钻研兴趣，并且做事非常认真细致，这使得他在钻研电学知识的时候学到了很多，进步也非常大。很快，他便从一个一窍不通的“门外汉”，变成了技术高超的独立技工。由于他的出色表现，1911年他被晋升为技工负责人。1916年，年仅22岁的松下幸之助又被晋升为令同事们羡慕的检验员。

在工作中，松下幸之助在研发新产品的同时，还对公司原有的产品进行了改良。他在产品中找寻问题，在试验中寻找失败的原因，不放过任何一个细节。有一次，松下幸之助拿着一个研究成品找到上级，却没有引起重视，这让他的自尊受到了伤害，但他并没有因此心灰意冷。而也是在那一次受挫中，让松下幸之助明白，想要获得长久的发展，取得更大的成就，就要自己开创事业，这让他下定了决心独立门户。

事实上，在现实职场中，很多人也与松下幸之助有着相似的经历。然而，大部分人选择了“安分”。他们不去思考太多东西，庸碌无为地过着每一天。而松下幸之助却不是一个“安分”的人，他下定决心要自己闯出一番事业，这才有了松下电器公司。俗话说“脑子不用，就会生锈”，不思进取的人，不去观察事物的人，不懂得发现问题的人，他们的脑子就是一个摆设。而正是因为松下幸之助善于观察问题、发现问题，才有了今日辉煌的事业。

古代有两个善于破案的专家：狄仁杰和宋慈。他们用自己的聪明才智破案，并认真细致地在现场、死者以及周围环境中寻找事情的真相。富人就是因为有这样的细致，才总能在痕迹中洞察商机，不放过任何可以致富的“蛛丝马迹”，最终取得事业的成功。

在现实社会中，很多人接受的教育观念是：“好好学习，拿个好文凭，以后出去才能找个好工作。”这就是所谓的“出头之日”。可以说，正是这种观念让很多人变得目光短浅，不思进取。在这种观念的引导下，大部分人一毕业就涌向人才市场，急于找一份所谓的“好工作”、进一个“好单位”，而在竞



争激烈的职场上，找工作的人太多，因此大部分人没少碰壁。这时，很多人懂得了生活的艰辛和不易，甚至还有人因找不到工作而自暴自弃。

大学毕业后的惠尔特和普克德也深受这种“传统观念”的影响，他们在找工作时也和大多数人一样屡屡碰壁。然而，他们并没有坚持这种“观念”，而是改变了自己的思想观念，认为与其辛辛苦苦找工作，不如自己创业，这样还能给别人提供工作的机会。于是，他们决定干一番事业。两人东拼西凑了538美元，在加州的一个小地方租了一间存放物品的仓库，办起了自己的公司，公司名字直接用了两人姓氏中的第一个字母，这也就是现今人们熟知的HP（惠普）公司。

俗话说“万事开头难”，对于刚开始创业的他们来说，并没有得到上帝的眷顾——两人精心研制出的产品放在仓库中，因无人问津而覆盖了一层灰尘。虽然产品无人问津，但两人并没有因此气馁，而是不断地对产品加以研究、改进，不放过产品中的任何一个细节，在技术上也不断改进。两人在推销产品时，观察客户的喜好，在谈论中与客户建立良好的合作关系，因此境况开始慢慢好转。

20世纪70年代初，惠尔特和普克德的HP公司渐渐开始顺利运转。在商海搏击了一段时间后，两人都有了一些经验。普克德发现，时代正在慢慢进步，在未来，微软、电子行业会是两个大金矿。于是，两人制定了新的策略，专以电子科技为主要发展方向，而且在后来的发展中，HP公司也一直以此为目标。

1972年，HP研制出世界上第一台手持计算器，这一成果为微软电脑的制作提供了非常有利的条件。1984年，HP又研制出新型的激光喷墨打印机。现如今，HP在电子计算机行业硬件技术方面仍然独占鳌头，并且是全世界微电子行业里最重要的供应商之一。

在人生路上，人们总会遇到很多选择。寻找一个好职位是每个人在走进社会时的“传统想法”。富人与穷人想的不一样，正因为惠尔特和普克德跳

150 九张底牌

出了这种“传统想法”，他们才能开辟出属于自己的一片天空。如果他们跳不出这种“传统想法”而是继续找工作，那也就没有如今的HP，又或者HP的创始人也不会是他们。由此来看，懂得在时代发展的细枝末节中洞察商机，并付诸行动，才能取得成功。

6. 在问题中创新，在创新中收获财富

创新是创业成功的前提，“问题”是创新的启蒙，通过创新来解决“问题”，就可能实现企业的辉煌。在当下这个发展迅速的时代环境中，创业者在创业活动中唯一适应时代变化的方法，就是追求创新。富翁往往都不会墨守成规，而是不断创新。

在现实生活中，一些企业管理者或营销人员为了卖出商品，会想出一些新颖的办法让自己的商品“与众不同”，以此吸引消费者的关注。据专家研究表明：一个计划能否运用，关键在于人们对主观和客观因素有无充分正确的认识。有时人们利用新的创意，这些创意可能是逆向思维，但并不背离事物的客观规律。不同于常规，却添加了新鲜的意识；倘若完全违反事物发展规律，那么就不会得到世人的认可。

在茂密的大森林里，有一只专门卖胡萝卜的兔子。最初这只兔子的生意很好，但是慢慢地竞争变得激烈了——相继来了几个竞争者。兔子的仓库堆积了大量胡萝卜，眼看着销量越来越低，它也越来越发愁，于是，决定把这批胡萝卜降价处理。但是，一个月过去了，销售量还是很不理想，乏人问津。

后来，兔子想出了一条妙计，在店门上贴出一条广告：“本店出售胡萝卜，数量有限，超过限购数量需加价10%。”

森林里的兔子们看到这条广告后，既惊奇又惊慌，纷纷疑惑：“为什么要限制数量呢？”“难道胡萝卜将要大幅度涨价？”“为什么买多了要加价？”在这种猜疑、惊慌的心理作用下，兔子们开始疯狂抢购，有的兔子不惜改装，只为多排几次，有的兔子则求自己的朋友和家人帮忙一起排队，甚至还有一些兔子愿意多付10%的钱，只为了多买些。因而，这家店的胡萝卜很快就被兔子们抢购一空了。

152 九张底牌

事实上，这个寓言故事运用的战术是：利用人们的好奇心。俗话说“好奇是魔鬼”，人们往往会对一些“奇怪”的事物产生浓厚的兴趣。因此，这种创新的销售方法很能抓住人们的好奇心，但主要原因还是兔子老板运用了逆向思维，从消费者的角度看问题，思考怎样才能吸引其他兔子的注意，并让他们产生购买胡萝卜的欲望。在现实活动中也是如此，很多经销商在宣传商品的时候，都是大张旗鼓，“老王卖瓜自卖自夸”，说自己的东西如何好、如何有用、优点一箩筐等等。甚至有一些卖药的广告，说得神乎其神，都快成令人起死回生的灵丹妙药了，其实这种方式是很难起到显著效果的。俗话说“物极必反”，说得太脱离客观事实，就没有人相信了。

创业者在创业活动中，无论是做什么行业，都应该站在消费者的角度去想一想，多做些市场调查，从市场需求中找“问题”，经常给自己提“问题”，这样往往能取得意想不到的收获。创新可以让自己的产品更加畅销，可以让一个企业和公司从惨淡的销售额中走出来。

那么要如何创新呢？创新需要注意什么？以下几点可以让人们获得一些窍门：

（1）心理战术。上面所讲的寓言故事：兔子老板卖胡萝卜的案例，其核心就是运用了心理战术。人们往往对未知的事物或多或少存在一些好奇心，只要抓住人们的这点“好奇心”，在“好奇心”上做文章，设身处地地站在消费者的角度去思考：如果是自己会怎样想？就能策划出新的获得财富的战术。

（2）物极必反。《吕氏春秋·博志》中有句话说：“全则必缺，极则必反，盈则必亏。”世界上没有十全十美的东西，任何事物都会有一些缺失，所有的事物发展到极端的时候，就会向着反的方向转化。因此，创业者在创业中，万万不能把自己的商品说得太完美无缺，小心物极必反。并且在创新活动中，虽然可以逆向思维，但却不能太过脱离事物的客观规律。

（3）经常提问题。只有发现问题，对事物提问题，才能在原有的事物上创新，才能在创新中收获财富。比如牛顿被苹果砸到时，问自己：“苹果为什么落下，而不往上飞？”有些人可能会说，因为他们是名人、有智慧。但是，



“问题”才不管这个人有没有智慧，它在所有人面前都是平等的。毛泽东的《反对党八股》有句话：“什么叫问题？问题就是事物的矛盾。”穷人和富人的差别往往在于谁能提出问题，穷人看到的问题只是问题，而富人看到的问题却不是问题，是机会和财富。问题是一种逆向思维，它会和原本的事物产生矛盾，但是它却不会脱离自然的规律。

富人不惧怕产生问题，因为他们不仅善于发现和解决问题，而且还知道问题能带给自己意想不到的财富；穷人往往会逃避问题，觉得问题就是阻碍自己获得财富的绊脚石，可是他们却没有想到，只有对事物提出问题，才能在事物中创新，才能在创新中收获财富。

松下幸之助就是一个喜欢“问题”的人。

很多人都知道，松下幸之助是靠生产电插头起家的。在创业之初，他陷入了三餐难继的困境：由于研制的插头性能并不好，产品的销售额并不理想。

一天晚上，松下幸之助拖着疲惫的身躯，想着工厂的事情，独自一人走在回家的路上。这时，一对姐弟的对话引起了他的注意。

姐姐正在烫衣服，而弟弟要读书，却无法开灯，因为那时的插头只有一个，不能两者兼顾。

弟弟不耐烦地说：“姐，你能不能改天烫衣服啊？我要学习。”

姐姐哄着弟弟道：“快了，衣服马上就烫好了，你再等一会儿。”

弟弟：“你刚刚就说快烫好了，结果都过去半小时了，还是没有烫好。”

姐弟俩为了用电的事，絮叨个不停。

松下幸之助突然灵机一动，不禁想道：“姐姐烫衣服，弟弟就没办法开灯学习，反过来说的话，就是一个人用，另一个人只能等着，这样不是一点都不方便吗？对呀！如果发明一种两人同时都能用的插头不就很方便了吗？”松下幸之助认真地想了这个问题，然后以这个问题打开了思路，有了新的创意，很快他就研制出了双叉式插头。

这个产品问世之后，引起了很大的反响，一推上市场很快就被抢购一空，订货的人越来越多，市场供不应求，松下幸之助进而扩大规模，他的事业也因

此走上了财富之路，成立了今日稳固的松下电器公司。

穷人总认为问题非常讨厌，复杂又麻烦，富人喜欢发现问题，遇到问题时微笑应对，借着解决问题而得到更多的机会和财富。松下幸之助认为，问题越大，挑战也就越大，挑战越大，也就代表着财富越大。富人喜欢接受问题，就像接受一笔财富和一次机会一样。松下幸之助发现问题时，表现的并不是烦恼和无奈，而是眼里放光的喜悦。如果我们也是如此，那么等待我们的“问题”也将不再是烦恼和困难，而是一个考察自己创造力的机会。所以，穷人总是幻想自己的生活少问题，无风无浪，然而，没有问题的生活不能算生活。在问题中，人们能想办法创新。问题能激发人们的创造力，而创新就是获得财富的前提。如果所有的问题都由别人帮忙解决，你的问题都没有了，这种没有问题的人生，本身就是一种问题。事实上，人生到处都是“问题”，只要解决的好，问题能帮助你迈向财富的殿堂。

第7张底

“挖”

穷人浪费大多数机遇，
富人挖掘出每一次机遇

富人们懂得，每一个困难里都蕴藏着一个同等甚至更大的机遇。让困难存在还是消失，往往不是人所能左右的，然而，如何应对困难却掌握在我们自己手中。富人和穷人面对困难的态度截然不同，困难在富人眼里是机遇，在穷人眼里依然还是困难。因此，穷人浪费了大多数的机遇，而富人却能把握住每一次机遇。

1. 弱者等待机遇，强者创造机遇

愚笨的人错失机会，聪明的人善抓机会，成功的人创造机会。其实，机遇经常是在人们的周围，只不过有些人能发现它，有些人却与之擦肩而过。

人们在对待机遇时，大抵有两种态度：等待和创造。等待也分消极等待和积极等待，当然，先把两种等待放一边不讲，只说它们的共同点，就是两种等待都是被动的。被动会让人联想到“被动受敌”，这是一个弱者的表现。要成为一个强者就要主动，主动创造对自己有利的条件，让机遇更快地降临到自己身上，这也就是创造机遇。

那么，如何创造机遇呢？首先，要先明白任何事情都会有困难或阻碍，而这些困难或阻碍的形成因素就是错误思想、消极态度以及不良心理等。众所周知，每个人最大的敌人不是别人，正是自己。如果无法克服自己的错误思想、消极态度和不良心理，那么在机遇还没有到来之前，就会被自己打败。

每个人都有自己的第一个敌人，那就是自己。能够打败“第一个敌人”的人是一个强者，每一个富翁也都是打败了很多竞争者才变成一个强者的。而他们第一个打败的敌人肯定会是他们自己。如果连“第一个敌人”都无法打败，那以后又如何去打败别的敌人呢？所以，无法打败“第一个敌人”的人，永远无法成为富翁。

我们看看拿破仑和比尔·盖茨年轻时是如何给自己创造机遇的。

1793年，那时的拿破仑还只是一个小小的上尉。一次，他被派到土伦打仗，面对敌人坚固的防线，战士们毫无办法将其突破。拿破仑经过对地形和战势的仔细研究，想出了一个新的作战方案；然后，他把手下的特派员升为上校，并把这个方案交给了他，命令他负责指挥这场战役。

拿破仑全身心地投入到这场战役的准备工作中，因为他意识到这场战役会是他的一次转机。果不其然，由于拿破仑的方案得当，敌人很快便被打垮了，

拿破仑不但赢得了这场战役，还在这场战役中得到了战士们的拥护。1794年9月，法国救国委员会将拿破仑破格提升为少将旅长。同时，这次战役之后，拿破仑在政治事业上更加如鱼得水，可以说，这次战役成为了他生命中的一个转折点。

拿破仑在一场战役中，看到了机遇，也可以说，他给自己创造了一个机遇。机遇是每个人都会得到的，关键要看你是否有一双善于发现机遇的眼睛。如果你只坐在那里等待机遇，最终，你会沦为一个穷人；相反，如果你懂得发现机遇、创造机遇，那么你也就能成功。

机遇对于不同的人，有不同的理解。成功者认为，机遇无处不在；而失败者则认为，机遇虚无缥缈。机遇是平等的，它不会因为你的身世背景而决定是接近你还是远离你，它的接近和远离是靠你自己决定的。勇敢的人随时能看到机遇，畏缩的人永远看不到机遇。失败和成功往往只隔了一段距离，而隔开两者的就是机遇，那么这两边，你想选择哪个？

比尔·盖茨在上大学期间，便开始着手掀起全球信息革命的准备工作。在常人以为计算机只能用于计算的时候，他却看到了机会。谁能想到，在人们眼里只能用来计算数据的计算机，将来会变得如此普及？经过他的不断努力，最终成为了世界首富，也成了IT界的翘楚。

在人们的日常生活中，机遇会不断地将礼物送到你手上；它只负责送，要不要接受却是你的事情。富人和穷人最大的区别就是，穷人还在原地踏步等待机遇的时候，富人已经创造机遇顺势而上，获得成就了。

一个穷人想成为富翁，于是，他跪在上帝的雕像面前祷告了很久。一天，上帝出现在他面前。

上帝：“你想要什么？”

穷人：“我想成为富翁，有房子、有车、有老婆。”

上帝：“那好吧，我给你机会让你成为富翁。”上帝说完就走了，穷人非常高兴，一边想着自己成为富翁了要买什么样的房子，一边乐呵呵地笑。穷人在那里等啊等，等了两天，上帝一直没有出现。第三天的时候，穷人已经饿得

158 九张底牌

头晕眼花了，可是不相信上帝会骗他。他想，也许上帝太忙了，说不定再等一段时间，他就会让自己变成富翁。

最后，穷人饿死在上帝的雕像面前。穷人死后遇见上帝，愤怒地吼道：

“你这个骗子，你明明说要让我成为富翁的，为什么出尔反尔！”

上帝：“我原话是说，给你成为富翁的机会。可是，你一直等在那里，机会怎么能找到你？机会即使找到了你，你也没有看到。”

穷人哇哇大哭，后悔不已，可是已经没用了。

穷人在等待中丢失了上帝给予他的机遇，所以他没有成为富翁。如果他清楚地了解了上帝所说的机遇，就不会死得如此悲惨，命运也会出现另外一种姿态；或许他会成为富翁，会有豪宅、名车，以及一个相伴一生的妻子。然而，他却选择了最愚蠢的方式，不但错失了机会，最终还丢掉了自己的机会和生命。有些事情是不能等的，比如机遇，也许只是那一瞬间、一刻钟……机会已经从身边悄悄溜走了。

所以，机遇不能等。“风水轮流转，明年到我家”，也许机遇来临，此时正转到你的跟前，它可以改变你一生的命运，而成败就在于你有没有抓住这个机会。因此，在机遇没有来到你身边时，擦亮自己的眼睛，不要再“坐着等待”，而要自己行动起来，去发现、去创造，这样才能在机遇到来时善用机遇。

著名的哲学家苏格拉底曾说过这样一句话：“最有希望成功的，并不是才华出众的人，而是善于利用每一次机会，并全力以赴的人。”

穷人等待机遇，富人创造机遇。弱者常常用“没有机遇，才会失败”来原谅自己。事实上，人们的日常生活中到处充满着机遇，每一个客户、每一份报纸的信息、每一次听讲座、每一次与他人的相遇以及每一次听课……这些都可能成为机遇；并且，不同的机遇会带给你不同的东西，有的机遇带来的是智慧、有的带来勇敢、有的带来人脉、有的带来信息……但是要让自己“行动”起来，丢掉“等待”，机遇就会无处不在。



2. 抓住机遇，财富才能在你面前闪耀

机遇是通往财富的桥梁，人生充满机遇。但机遇也是无声无息、难以捕捉的，不要以为机遇是一个放在你面前、一伸手就可以抓到的东西。如果你不去主动捕捉它、发现它、利用它，那么你可能永远都会被挡在成功的大门外。

莎士比亚曾说过，好花盛开时，就应该赶紧采摘，稍有迟疑，美景就不复存在了，也许只是一瞬间，它就会凋零萎谢，落在尘埃里。机遇也是如此，成功者的成功秘诀就是——当机遇来临时，毫不犹豫地抓住它。

《寓言故事》中就有这样一个故事：

一位勇者准备去抓住机遇，懦夫、懒汉和愚人也想获得成功，所以跟着勇者一起上路。他们四人来到一个山谷，那里住着一位智者。智者问他们去哪里，他们告诉智者说要去捕捉机遇。

智者又问：“那你们知道机遇长什么样子吗？”这个问题把四人都难住了，你看看我，我看看你，谁见过？都没见过。

智者说：“那你们在滚滚红尘中，如何捕捉它？我认识机遇，刚好可以帮助你们。这样吧，你们先在这里待一段时间，机遇最近就会来。”

于是，四人住了下来，除了勇者，其他三人都在耐心等待机遇。后来，勇者打了声招呼，就离开了。

一天，智者把他们带到沙滩，对他们说，机遇今天会来。于是，三人在沙滩那里等待着。突然，天边飞来一只大鹏鸟，智者对懦夫喊道，快抓住它，它就是机遇。机遇拍打着强劲的翅膀向懦夫冲来，懦夫脸色惨白，早已吓个半死，哪里还敢抓机遇。懦夫吓得倒在了地上，再也没有起来。

智者感叹道：“那可是千载难逢的机遇啊，只要勇敢一点就能抓住它了，成功便是唾手可得的東西。哎！真是可惜。”

160 九张底牌

一会儿，机遇又化作一团闪光的球体，不紧不慢地向愚人飘来。智者对他大喊：“那个就是机遇，看准时机抓住它。”当愚人知道那就是机遇时，便急不可耐地跳起来，伸出手向机遇抓去，而机遇离他还有一段距离，因此，在愚人的身体落地以后，机遇刚好从头顶飞过。愚人急忙去追，但是已经来不及了，他气愤地指责智者耍他。

智者说：“想要抓住机遇，就必须看准时机，我提醒了你，你却愚不可及。”愚人不明白智者为什么这么说自己，生气地走了。

又过了一会儿，机遇又化为一只乌龟，慢慢地从懒汉的身边爬过。哪知道，懒汉竟然一动不动，智者走过去才发现，懒汉已经躺在沙滩上睡着了。于是，智者准备把懒汉叫醒，但是智者怎么喊，懒汉都不肯醒来。

智者说：“看来，懦夫、愚人和懒汉都是与机遇无缘的人。”

不久之后，勇者来到了智者面前，此时勇者已经是事业有成、富甲一方的人了。

智者：“你遇到机遇了？”

勇者：“是的，它经常出现，但也非常狡猾，我牢牢地抓住了它，就再也不肯放手。”

这个故事告诉我们，机遇不喜欢懦夫、愚人和懒汉，也不欣赏投机取巧的人，机遇总是伴随在勇敢勤奋的人左右。他们懂得如何抓住机遇，利用机遇成就自我，获得巨额财富。现实生活中，“四人抓机遇”这样的例子也很多，或许机遇会在人们不经意间，就悄然降临；也同样会在人们不经意间，悄然离去。如果不懂得勇敢地抓住机遇，机遇就会如轻风般从你的指间溜走，成功也就会变得遥不可及；而如果抓住了机遇，成功就能唾手可得。

抓住机遇，并利用机遇成功的人，并不算多，但一生都没有遇到机遇的人，却非常稀少。

“天上掉馅饼”肯定是不可能的事，在许多寓言故事和童话中，或多或少都会看到一些“天上掉馅饼”的好事儿，但故事的结果却是不同的，而造成这种不同结果的原因，大抵是因为对待机遇的不同态度所致。



很久以前，有三个经商的朋友经常结伴去西域进货。一次，三个商人骑着骆驼再次一起出发，他们正渡过一条将要干枯的河床时，遇到了一位老人。这位老人奄奄一息，生命垂危，央求商人们给他一点儿水喝。

三位商人见老人十分可怜，纷纷拿出食物和水递给老人。老人吃饱喝足以后，精神好了很多，他说：“你们真是好心人，为了报答你们，我决定送你们每人一份礼物。”老人说完竟然不见了，三位商人顿时傻眼了！他们以为自己触犯了什么神灵，赶紧骑上骆驼，离开了这个是非之地。

三位商人急急忙忙赶路，沙漠里的河很多都已经干枯，很快，他们又来到了一个枯竭的河床边。三人正要从和床上走过去，忽听一个古怪的声音说：“站住。”他们顺从地原地站定。

那个声音继续说：“从骆驼上下来，然后拉着骆驼到河床边，你们捡些河里的小石头，装满你们的袋子。”胆战心惊的商人，哪里敢有什么意见，按照声音的指示，照做不误。

那个声音又继续吩咐道：“很好，现在你们可以骑着骆驼离开了。等你们到达了目的地，就会又开心又痛苦。”

三位商人一听可以走了，赶紧骑上骆驼离开，边走边想，会是什么让自己又开心又痛苦？

其中一位商人忍不住开口道：“我实在想不通，会是什么让我们又开心又痛苦，难道在这沙漠中，有什么比快要渴死的时候，突然遇见一条有水的河却不能喝，更令人既开心又痛苦的事吗？”另外两个人摇摇头，表示自己也想不出。

烈日当头，沙漠里刮起的阵阵热浪把三位商人吹得更口干舌燥，在这种情况下，任何人在生存的挑战面前，对水的关注和渴望都会超越一切，哪怕是名声和钱财，即使是闪闪发光的钻石，恐怕也无法阻挡水的魅力。他们越走越觉得袋子里的小石头是个拖累，三位商人都想甩掉这个“拖累”，又怕因为丢掉这个偶然带上的累赘而丢掉性命。但是，带着这些小石头，真的是太累了，最终，三人悄悄地商量了一下，决定丢弃一部分石头。这样一来，不但不算违背

162 九张底牌

那个神秘的指令，又不会被沉重的石头拖累。这样做了之后，三人轻松地上路了。

直到三位商人到达目的地，一路上都平安无事。他们不禁开心地想，还好在沙漠中作出了一个正确的决定，否则恐怕无法平安到达这里了。然而，当三位商人打开装石头的口袋时，都愣住了，哪里是什么石头啊，原来全部都是金光闪闪的宝石和金币。

这份意外的财富让三位商人非常开心，同时他们又非常后悔——因为他们想起了丢掉的大部分石头。

这个故事中的寓意，也反映在一些现实生活中的失败者身上。他们在创业期常常和机会擦肩而过，甚至把到手的良机当成拖累而轻易丢弃；他们看着那些善于抓住机遇创造财富的成功者扬帆远航，自己望洋兴叹。

成功的道路上人们总会衡量得失，甚至在机遇面前踌躇不前。机遇是经不起计算的，追逐财富也是不能等待的。不要被名利所迷惑，不要在意付出与得到的是否相等。如果在这些上面计算来计算去，也许就在你计算的空当，很多个机遇已经从你身边走开了。

主动抓住机遇的人，机遇对他们来说是一笔无形的财富；好好利用这笔无形的财富，你就会很快看到真实而具体的财富向你涌来。



3. 机遇只会降临到有准备的人身上

在许多人的眼里，机遇几乎等于宝藏。在穷人眼里，富翁的成功是受到了机遇的青睐，而自己没有成为富翁，则只能归咎于没有被机遇眷顾。其实，这只是一种自欺欺人的心态而已。

虽然有了机遇不一定就能获得财富，但是如果在机遇来临的时候没有准备好，又怎么会被机遇眷顾呢？正如西方国家流行的一句谚语：“机遇只偏爱有准备的人。”机遇常常偏爱那些有才能、有智慧并且勇敢的人，然而，知识与能力都不是与生俱来的。它们都是来源于自己不懈的努力，只有付出汗水、辛苦和勇气，才能获得。在机遇到来之前，把这些应该准备的都准备好，在追寻财富的道路上也就会变得更加得心应手。

富人在致富的道路上，会付出比一般人更多的汗水，经历比一般人更多的困难。而这些努力，都是为机遇的到来所做的准备。这就好比在盖房子之前打地基一样，准备好“结实的地基”，才能在机遇降临的时候发挥好自身的能力和智慧。所以说，做好准备抓住机遇，这是成功必备的条件。

对于每一个运动员来说，在比赛之前做好准备，是他们赢得比赛的前提。实际上，运动员在赛前锻炼，为迎接比赛作准备，跟日常生活中人们为机遇作准备是一样的。多学习是为了多吸收知识；遇到困难不逃避而是想办法解决困难，是在锻炼自己的承受、应变能力；高效率且完美地完成上级交付的工作，是在提高自己的工作能力……这些都是为迎接机遇所做的准备工作。

美国有一部《海绵宝宝》的卡通影片，受到了很多观众的喜爱，它是美国电视节目史上最受人们喜爱的动画系列片之一。该片的创作者史蒂芬·希伦伯格特，也因为它的热播而获得很高的荣誉。

在故事中，主角海绵宝宝每天去工作或者做事的时候，经常会把几句话放在嘴边：“我准备好了，我准备好了……”、“我时刻准备着面对新的挑

164 九张底牌

战”、“是的，我准备好了”……有人认为，这种“时刻准备着”的精神，是每个创业者必须具备的良好品质。也就是说，人们在学习和工作中，都应该准备着，只有“时刻准备着”，机遇才可能降临到你的身上。

一些人站在与富人同样环境的地方，面对同样的环境给予的机遇时，却没有取得和他们一样的成就。两者相比较起来，不可否认的是，成为富翁的人是幸运儿。然而，“幸运儿”之所以能够得到命运的青睐，是因为他们在机遇到来之前，经过了长期而又艰苦的准备；他们取得的辉煌，是因为他们在机遇到来之前，为即将到来的人生考验积蓄了足够的能量和智慧。同样一条追寻财富的路，他们之所以能够成为巨富，是因为他们在机遇到来之前，为自己即将登上巅峰做了更为漫长和充分的准备工作。他们就像播下的种子，在泥土中积蓄力量吸收营养，一旦春风吹来，就会破土而出，努力地生长，因此，到了秋天的时候，他们就能收获丰硕的果实。

世界著名数学家华罗庚说过：“科学的灵感，绝不是可以等来的。如果科学上的发现有什么偶然机遇的话，那么这种‘偶然的机遇’只能给那些有准备的人，给那些善于独立思考的人，给那些具有锲而不舍精神的人，而不会给懒汉。”

《哲理故事》中有一则关于懒汉和机遇的故事：

从前，有一个懒汉，他半辈子碌碌无为。在三十而立之年，他忽然觉得自己的人生太悲凉了，他无法接受自己一辈子都是一个穷人的现实。

一天，懒汉碰到了神仙。懒汉问神仙：“我的命运为什么会如此悲凉？”

神仙告诉他：“你身上很快会发生翻天覆地的变化，你有机会获得财富，并且会在社会上获得很高的地位，也会娶到一位美丽的女人做妻子。”

于是，这个懒汉终其一生都在等待这些好运降临，可是他等待了很多年，神仙说的事情一件也没有发生在自己身上。这个懒汉穷困潦倒地度过了凄惨的一生，最后郁郁而终。

懒汉死后上了西天，遇见了给他预言的那个神仙。他气愤地对神仙说：

“你说过会有大事发生在我身上的，你说会让我得到财富、地位和美丽的妻



子，可是我等了一辈子也没能得到这些，你这是故意在骗我！”

神仙说：“我是说过，但是我承诺的只是给你可以得到那些的机会，而你却让机会溜走。”

懒汉不解地说：“可是，我根本没有看到你给予的机遇。”

神仙无奈地摇头叹气道：“你可还记得，曾经你想到一个创业的好点子，却因为害怕失败而不敢尝试？”

懒汉点点头。

神仙继续道：“正是因为你没有去完成这个创业的方案，而把这个方案扔在了家里的角落里，在一次与朋友喝酒的时候，朋友看到了这个方案，便征求你的同意把它拿走了。几年以后，这个人成了一个非常有钱的人。还有一次，你去一个县城的时候，看到一个大户人家的房子非常漂亮，就站在外面看了一会儿，从你的角度刚好看到厨房着火了，你却沒有管，直接走了？”

懒汉不好意思地点点头。

神仙说：“那户人家就是一个大官的私宅，如果当时你警告主人，大官就会给你想要的地位啊！”

神仙叹了口气继续道：“有一次，你看到一个非常美丽的女人主动向你问路。你对她一见钟情，偷偷观察她很久，一直想去表白，但是却没有勇气。你觉得自己配不上她，觉得她是不会喜欢你的，更不可能与你结婚。你的自卑，让机缘和婚姻从你身边溜走。”

懒汉这次流下了眼泪，他已经不敢点头了。

神仙说：“那个美丽的女子本来是你的妻子啊，她同样也是喜欢你的，但是你一直对她没有什么表示，她以为你不喜欢她，所以你们的机缘就这样错过了。你们的未来本来是幸福而又甜蜜的，也一起化为乌有了。”

懒汉已经泣不成声。

神仙最后说：“那些能够给你财富和地位的机遇，其实很多，我提前告诉你，你却没有一点准备。”神仙说罢，便离去了。

现实生活中，很多人也像故事中的懒汉一样，做事畏首畏尾，不敢放开大

166 九张底牌

胆地去做，明明也有想法和计划，可却不敢去实施。当机会失去之后，又不肯面对自己的过错，把责任推给其他人或事物。世界上根本不存在怀才不遇这回事，只要敢想、敢做就可能有一番作为。有些人多年准备，只是为了以后能成为富翁。因此，当机遇到来的时候，就应该放开来奋力一搏。财富都是争取来的，不去准备、不去争取，又怎能获得财富？

劳伦斯·彼得曾说过：“不要有怀才不遇、生不逢时的想法，只要你是锥子，无论放在口袋里多久，你都会冒出头来。”机遇偏爱有准备的人。当一切准备好了，机遇自然而然便会降临到你的身上，财富便是唾手可得的東西。



4. 从无到有，都是致富先机

机会是什么？简单地说就是机遇和时机。在这个发展迅速的时代里，抓住机会就相当于如鱼得水，而错过机会就可能成为涸辙之鲋。

干别人没有干过的事儿；走别人没有走过的路；用别人没有用过的方法……用他人想不到的创业方法赚钱，这就是一种致富机会。

美国著名的管理学家劳伦斯·彼得曾在哈佛演讲时，讲过关于机会的一个故事：

20世纪50年代初期，在美国西部的一个偏僻的山村里，有一个叫丹尼尔的年轻人。丹尼尔离开了自己的家乡，一个人来到纽约，但在人生地不熟的纽约，他的情况并不太乐观。他落魄地走在繁华的都市街头，啃着又冷又硬的面包，在心里发誓一定要在这里闯出一片属于自己的天地，让所有人都记得自己。

然而，因为家庭贫困的缘故，他接受教育的时间很短，也没有显赫的背景。对于没有进过大学校门的他来说，想在纽约这座繁华的城市找一份工作，简直比登天还难。他在很多公司都投递了求职信，但都像石沉大海一般没有回音。

就在丹尼尔灰心失望之时，竟然收到一家生活用品公司让他前去面试的通知。他非常高兴，整理了一下心情之后，立刻跑去面试，但是，在面面试官有关如何促销以及各种商品的性能、使用的提问上，丹尼尔却什么也说不出。他对此一窍不通，以前从没接触过那些东西，有的甚至连名字都不知道，因此无法做出回答。

丹尼尔眼看着好不容易得到的机会就要从眼前消失了，他非常不甘心，在离开面试官办公室时，他突然在门口停了下来，转过身面对考官说：“冒昧地

168 九张底牌

问一下，你们到底需要什么样的人？”

面试官微笑着告诉丹尼尔：“这很简单，我们需要的人就是能把仓库里的商品销售出去的人。”

在回来的路上，丹尼尔一直在思索面试官的话，回到住处之后，他还在思索。联想到自己几次找工作的经历，他突然冒出一些奇妙的想法；要知道，不管是哪个公司招聘，他们所需要的都是能够帮公司解决实际问题的人。这样的话，那自己就应该主动去找那些需要帮助的人啊！他想，即使自己什么都没有，但总能找到自己能帮助的人吧？

于是，丹尼尔在当地的一家报纸上，刊登了一则小广告，文中有一段话：谨以我本人的人生信用作为担保，如果你需要帮助，如果你或者贵公司遇到困难，并且正好在我的能力范围之内，那么，我将竭尽全力为您提供优质的服务。

广告独特的内容吸引了很多人，不久之后，丹尼尔因此接到了很多求助电话和信件，甚至一些偏远地区的人也纷纷致电或来信，这让他非常高兴。没想到这则原本只想找一份适合自己工作的广告，竟然产生这样意想不到的效果。

在丹尼尔仔细将信件一一看过之后，一个想法在他脑中产生。他将这些信件整理分类，然后把一些有用的信息记录下来，在自己的能力范围内帮助那些人，而他也在一家日用品公司找到了一份销售的工作。后来，那些他帮助过的人，给他寄来了汇款，感谢丹尼尔对他们的帮助。

此时，丹尼尔觉得时机到了，于是毅然地辞去了找到的第一份工作，注册成立了自己的信息公司，并在几家报纸上刊登了公告。他的信息公司收集的信息越来越多，希望接受帮助的人也越来越多，收到的汇款也越来越多，很快，他便成了纽约最年轻的百万富翁之一。

在一次接受采访时，记者问丹尼尔的成功定律是什么，他说：“成功其实是无定律的，幸运从来不会主动光顾自己，机会要自己去寻找。有时候，一个别人没有用过的方法，也能成为你成功致富的机会。”

事实上，成功确实没有定律，像丹尼尔这样瞅准机会，在别人没有尝试过



的事情上着手，用别人没用过的方法成就事业的人很多，而想到了别人没有想到的方法，却没有去真正实践的人也很多。对于富翁来说，不会因为他人抢占了致富先机而失去让自己成为富翁的机会。尽管很多行业都具有一定的垄断性，将想要致富的人拒之门外，但人们还是可以看到很多机会。其实，任何行业都不缺少致富的机会，因为当人们被一些行业拒之财富外，也会有另外一扇致富的大门敞开。

随着时代的发展，人们的需求也在发生着变化。但是，在不同的时代都会出现属于这个时代的富翁，机会始终会留给善于创造机会从无到有的人。

由此看来，对于当下挣扎在温饱线上毫不进取的人来说，无论是社会还是命运，都没有剥夺他们致富的机会。穷人并不会因为富翁的“控制”而一直受穷，也不会因为为老板工作而一直是一个小职员。之所以会穷，都是因为没有去做那些可以使自己成为富翁的事。因为没有勇气，害怕失败，不敢尝试，他们也就失去了致富的机会。

没有尝试就没有机会，没有冒险就没有机会，没有行动就很难致富。

日常生活中，利用生活细节来致富的人也很多。比如人们常喝的可口可乐，瓶子独特的设计非常优美，拿在手里也非常舒服，而设计它的人正是美国一位叫鲁特的年轻人。他并不是设计专家，很多人都无法想象，可口可乐的瓶子是被这样一个没有资历的年轻人设计出来的，而鲁特的设计完全是偶然之间冒出的想法。

当时，鲁特不过是工厂里的一个普通工人，他的工作每天都需要接触很多瓶子。一天，在一次与女朋友约会时，他发现女友那天穿了一件新裙子十分美丽，他看得呆了。他忽然想到，如果把瓶子也设计成像穿在女友身上的裙子那样优美的样子，肯定会受到人们的喜爱。当然，他并不是想想而已，而是实施了自己的想法，一个人一边琢磨、一边动手制作自己想象中的瓶子形态。最终，经过他的反复设计和改进，外观别致而又优美的瓶子在他手中诞生了。一进入市场便反响强烈，很受欢迎，于是，鲁特赶紧申请了专利。结果正如他所期待的那样，可口可乐公司以600万美元的高价买下了瓶子的专利，他因此成了百万富翁。

170 九张底牌

由此来看，富翁常常能在发现中捕捉机会。那些登上财富榜的富翁，都拥有一种洞察力。他们有敏锐的“嗅觉”，能在不起眼的事物上嗅到金钱的味道，能在生活中对一些细节问题穷追不舍。对他们来说，这些都是机会，都是财富。

其实，人生就像一场比赛，如果没有冒险精神，就很难在这场比赛中获胜。一些看似平常的事物往往隐藏着巨大的商机，关键要看你是否善于发现、创造机会。从无到有的过程，就是创造财富的阶段。



5. 在生活中寻找机会，从细节中挖掘财富

生活中，机会无处不在，无时不有，你看不到它是因为它藏在细节之中。生活中充满机会，只要人们用心去观察，就能在细节中发现机会。小的机会能让你获得财富，大的机会能助你成就事业和财富，甚至能在困难的时刻成为决定成败的关键。

穷人是什么样的人？在一般人眼中，捡破烂的都是穷人。靠捡破烂能成为百万富翁吗？很多人肯定地认为，这简直比登天还难。可是，真就有人做到了。

沈阳地区有个叫王洪怀的人，他就是一个以捡破烂为生的人。有一天，王洪怀在捡破烂时产生了一个奇妙的想法：收一个易拉罐，只能赚几分钱，如果将易拉罐熔化掉，作为金属材料卖，那是不是能卖得比较多呢？起心动念后，他便开始行动了。他拿起一个易拉罐将其用剪刀剪碎，又找到一个破旧的自行车铃盖子，放在火上烧红，再把剪碎的易拉罐一点点放进去，经过加热，易拉罐被熔化成了只有指甲大小的灰色金属。接着，他花了600元在市里的金属研究所做了化验，化验结果出来表明，这种灰色金属是一种很贵重的铝镁合金，当时市场对这种铝镁合金的定价是每吨14000到18000元人民币。而每个易拉罐重为18.5克，一吨约有54000个易拉罐。王洪怀这么一算下来，惊喜地发现易拉罐熔化后卖掉的钱比直接卖掉易拉罐要多六七倍。发现了这一商机之后，他决定大量回收易拉罐，熔炼后再出售。

从卖易拉罐到熔化后再卖掉铝镁合金，一念之间的想法，不仅改变了王洪怀的生活，也让他的人生发生了巨大的变化。

王洪怀开始大量收购易拉罐，他先把回收易拉罐价格提高了两倍多：从每个几分钱提高到每个一角四分钱。然后把提高的回收价格以及自己的收购地

172 九张底牌

点印在卡片上，把这些名片发给一些经常捡破烂或者收破烂的人，甚至在空闲的时候拿起喇叭做广告。一个星期之后，当他骑着自行车来到自己的收购地点时，只见一大片人都在等他，他们都推着一车各自收集的易拉罐。这天，王洪怀大约收了13万个易拉罐，这些易拉罐竟然有两吨半的重量。

王洪怀立即创立了一个金属再生加工厂。一年下来，工厂用回收的易拉罐提炼出了240多吨铝锭；三年的时间，王洪怀就赚了270万元。他从一个捡破烂的穷人，变成了身价百万的富翁。

一个捡破烂的人，能够在捡破烂的时候发现致富机会，这已经很让人惊讶了。而且，他不只是想想，还准备改造“破烂”，把熔化的易拉罐送去化验，可见他非常有专业眼光。一个捡破烂的收入能有多少？只是一个想法，他便花了600块的化验费去验证自己的想法。要捡多久破烂才能挣600元？一般穷人肯定舍不得，所以说，这就是富翁与穷人的区别。无论是在成为百万富翁之前，还是成为百万富翁之后，只要肯努力、肯用心的人，他就可能成为一个富翁。王洪怀就是在生活中寻找到了机会，并在细节中挖掘到了财富。

在生活中，每个人身边都围绕着很多机会。然而，很多人却不能察觉，结果只会让机会从身边溜走。当机会出现时，只有及时抓住机会的人，才能取得成功。

法国“银行大王”恰科年轻时并不顺利。恰科小时候就梦想当一位银行家，但是，要实现梦想并不是一件容易的事。

毕业后的恰科为了实现自己的梦想，跑遍了所有银行，然而，当时的他对于银行的官员来说，只是一个毫无经验的毛头小子，没有一家银行愿意录用他。但他并没有因此而气馁，拒绝一次，他就继续一次。接连的拒绝让恰科非常沮丧，于是他决定只选择最好的一家银行公司谋职。他一次又一次地向这家银行求职，甚至有次直接找到了这家公司董事长，然而，当他表示希望自己能被录取的时候，被董事长直接拒绝了。

这一天，恰科再次来到这家银行应聘，这已经是第52次了，而他仍然没有



逃脱被拒绝的命运。当他心灰意冷地走出银行时，无意间低头看到了门前的地面上似乎有一个亮亮的东西，于是，他弯下腰捡了起来，原来是一枚大头针，他暗暗庆幸自己眼睛锐利捡起了针，不然就伤到人了。

恰科回到家后，躺在床上，眼睛看着天花板，心里难过地想到，命运对自己真是不公平，都不给自己一个尝试的机会，明天还要去那家公司求职吗？他想着想着就睡着了。

第二天，恰科准备再次出门求职，在关门的一刹那，他看见自己的邮箱里多了一封信。他疑惑地拆开信封，看到内容他竟然有些难以置信。他揉了揉眼睛，确定自己没有做梦，便欣喜若狂地大喊：“我被录取啦！”

原来，昨天当再次被拒绝的恰科离开时，董事长也刚要出去，而恰科弯腰捡大头针的那一幕刚好被董事长看到。董事长在脑海中仔细搜索了一下关于这个年轻人的记忆，才想起来他来公司求职几十次了。董事长被恰科的细心和坚持打动，决定接受恰科来银行工作。

正是因为恰科的细心和坚持，为他赢来了机会。可见，注意生活中的细节是很重要的，因为它往往蕴涵着看不见的机会。

6. 机遇比学历更能创造市场价值

在现代职场中，离开校门出去找工作的人，往往会因为学历低而被拒之门外。有些人虽然对此感到不公，但也无可奈何。然而，学历并不代表一个人的能力，古今中外登上富豪榜的成功人士，有多少是高学历的呢？

那些白手起家的商界伟人，在进入校园的时候，大部分家庭贫困，更不用说去念什么博士、硕士学位了。比尔·盖茨也是在离开哈佛30年之后，才拿到哈佛大学的法律学士学位；松下幸之助在找第一份工作时，也不是拿着文凭面试的。追溯一下当下的亿万富翁，有哪几个是凭着高文凭、高学历去追寻财富的？

曾经有这样一位年轻人，他的家庭十分贫穷，一家老小都靠他一个人养活。一次，他到一家电器工厂谋职，他来到工厂的人事部，向经理说明了自己的来意，希望对方能给自己提供一个职位，哪怕是最低下的职位都可以。经理看到这位年轻人穿着一件肮脏的旧衬衫，身体又瘦小，根本没打算要这位年轻人留下来，但又没有直说不能提供职位的话，有些敷衍地找了一个理由说：“我们现在暂时不要人，你一个月以后再来看看吧。”

经理的这句话本来只是个托辞。但是这个年轻人在一个月之后，竟然真的又来了。于是，经理又说，要再过几天才行。没想到，隔了几天这位年轻人又来到了工厂，如此反复了多次，经理便不打算继续跟他“耗下去”，直接说：“你浑身脏兮兮的，我们工厂是不会要你的。”于是，这位年轻人回去之后，借了点钱，买了一身衣服穿上又出现在经理面前。

经理一看他又来了，决定打消他再次来的念头，便对他说：“我们工厂要的是懂电器方面知识的人才，像你这种没有技术知识的人很多，你恐怕连这方面的学历都没吧？因此，我们不能要你。”



原以为这样一来，年轻人就会死心了，然而，没想到，两个月之后，这位年轻人又出现在了这家工厂，并说：“虽然我没有学历，但我已经学了不少有关电器方面的知识，您看我哪方面还有不足的地方，我都可以一项项来补起来。”

经理盯着这位年轻人看了半晌，才说道：“我在这里干了几十年了，头一次遇到像你这样来找工作的人，你的执著太让我佩服了……”

结果，这位年轻人终于进入了这家来了很多次的工厂，而出乎所有人意料的是，这位年轻人以自己超强的耐心和努力逐渐发展成为一个非凡的人物——他就是日本松下电器公司的总裁兼CEO松下幸之助。

松下幸之助在步入职场的时候，也像平常人一样，抱着找一份工作的简单想法。他并没有高学历，但他相信，机遇比学历更能创造市场价值。松下幸之助曾说：“经营者要善用人才，并创造一个让员工能发挥所长的环境。学历就好比商品上的标签，论才用人要看品质，不要只注重标签价码。”

明尼托恩卡生物投资集团的副总裁沃伦·比尔克，在明尼阿波利斯的中学母校设立了一笔100万美元的奖学金。这笔丰厚的奖学金用来奖励每年成绩不突出，但出勤率高、态度积极的十位学生，这等于为他们垫付了上国立大学的一半学费，但沃伦·比尔克希望他们的另一半学费是在业余的时间里打工挣取的，并且他还要求这些学生住校，以便能与来自不同背景的学生更好地接触。

沃伦·比尔克为什么要对这些成绩差的学生给予这样的帮助和信心呢？他说：“对于那些非常聪明的学生来说，获得奖学金不是一件太难的事。但是，他们往往会因此而丢失机会，因为他们聪明，不必专心读书，不必努力工作。而一个普通的学生必须专心读书，才能获得更多的机遇。”

沃伦·比尔克非常强调“机遇”这个词。他认为，这些学生虽然在成绩上不太突出，也不太聪明，但是他们知道如何把握机遇。沃伦·比尔克说：“我认为，成功确实与自己所处的环境和所遇到的人有关。没有人能够孤立地成为成功者。一个人的发展和成功，与他周围的人有着密切的关系。在我的一生中，正因为有他人的帮助，我才能做得更好，才能有今天的成就。”

176 九张底牌

沃伦·比尔克在大学时也不过是一个普通的学生，那么他是如何创办顶尖的医疗公司，然后以几百万美元的高价出售给大企业公司的呢？

沃伦·比尔克是跟着母亲长大的。当他进入罗斯福中学时，家里的境况并不好，母亲每天要在干洗店工作12个小时，而他自己在节假日时也会到一家煤气站工作。沃伦·比尔克的母亲对他的教育不是非常严厉，但也毫不松懈。母亲只给他一半学费，另一半学费要他自己挣，因此他一有空余时间就打工挣钱。虽然有这种经历，但他仍然坚持读完了中学，尽管在学业上他的成绩并不乐观。

沃伦·比尔克说：“我不是一个成绩优秀的学生，我学到的知识也很少，但是我每天都坚持去上学，因为这能使我获得更多机会。”

第一个指点沃伦·比尔克去寻找机遇的是他中学的教导员。这位教导员鼓励他去参加最后的学习能力考试。虽然教导员的鼓励给了他信心，结果考试的成绩并不理想，但也能让他进入一所四年制的公立大学。沃伦·比尔克说：“我当时并不想上大学，比尔克家从未有人上过大学，因此我是在比尔克家中第一个上大学的人。”

但那位教导员改变了沃伦·比尔克的人生方向。他帮助沃伦·比尔克在这所大学找到了一份工作，以帮助他支付读完大学所需的费用。沃伦·比尔克当时就住在那所大学的宿舍里，他在大学里接触到的人给他展示了另一种生活的道路。

在沃伦·比尔克看来，机遇比学历更能创造市场价值，正是那位教导员让他明白了这一点，因此，在他回忆自己曾经在学校的生活时，产生了给那些像他过去一样的人帮助和机会，并鼓励他们成功的想法。于是他创建了那所学校的奖学金，并且这个奖学金不是为成绩优秀的学生开办的。学历并不能代表个人的能力，沃伦·比尔克正是体会到了这一点，所以他不注重学历或是获得奖学金的人是否成绩优秀。他给每一个人平等的机会，告诉他们每个人都可能会成功。

俗话说：“机不可失，时不再来。”上天在给予某个人机会的时候，也会伴随着很多困难。面对这种情况，人与人之间的态度也完全不同，穷人会选择



放弃，不肯继续坚持，而富人会继续坚持。在遇到这些困难的时候，困难不会因为你的学历高就不降临到你身上，而机遇能帮助你解决困难，所以说，机遇比学历更能创造市场价值。

7. 富人笑对挫折，穷人恐惧挫折

穷人跟富人有一个很明显的区别：穷人不敢面对挫折，他们害怕失败；富人笑对挫折，将失败视为下一次成功的开始。

在这个世界上，穷人和富人的比例是1：9。穷人为什么穷？因为穷人太过“关注”挫折，害怕尝试，因此甚少成功；相反，在富人的字典里，失败和挫折却是常见的。富人认为，要是去“关注”每一个失败，那不是非常累？人生路上，让自己累的事情太多了，如果每个都去“关注”，还如何向前冲？所以他们根本不去理会，一年中做一百件事情，能有一件成功就谢天谢地了。而穷人最大的弱点就是恐惧挫折，这也是他们失败的最大原因。

大多数穷人胆子小，在不该打退堂鼓的时候拼命后退，因为害怕失败而不敢去尝试。穷人把挫折看得太重，而富人看重的是机会。在富人看来，失败和挫折是成功的机会，挫折能让人更快找到正确的致富途径。

美国有一个叫卡纳利的年轻人，家里经营一家杂货店，生意一直很冷清。年轻的卡纳利告诉父母：“既然经营了这么多年，杂货店都没有起色，咱们不如换个思路，用别的办法经营，说不定能够成功。”

卡纳利家的杂货店附近是几所大学，经常有学生跑出来吃快餐。卡纳利想，这附近的快餐虽然多，但还没有人开比萨饼店，如果在这里卖比萨的话，一定能赚钱！于是，他就在杂货店的对面租下一个店面，开了一间比萨饼店。他把比萨饼店装修得非常别致，让人感觉温馨，很符合学生喜欢高雅情调的需求。也正因如此，卡纳利的比萨饼店只开了短短半年时间，就在附近一带小有名气，几乎每天都爆满。于是，他又接连开了两家分店，生意也都很好。

尝到了成功带来的喜悦，让卡纳利有了拼搏的勇气。于是，他又先后在俄克拉荷马开了两家分店。但是，扩大事业并没有那么顺利，一个坏消息传来，



新开的分店不仅没有得到预想的利润，反而亏空得厉害。刚开始，卡纳利每个店准备500份比萨，但是只能卖掉一半。接着他又按照200的数量来准备，还是会剩下很多。最后，他只准备了50份——而50份的比萨连每个月店面的房租都不够；即使是这样还是卖不完，甚至有时候，一天都见不到几个客人光顾。同样是大学附近，而且同样也是比萨店，为什么在俄克拉荷马生意就变差了呢？

不久，卡纳利终于发现了问题的症结。两个城市虽然都是在学校门口，但是城市与城市之间口味和兴趣的差异颇大，比萨饼的口味不符合学生的口味，而且装修风格跟他们的喜好也有所差别；卡纳利没有在这些上面去研究和观察，进而失败。找到了原因后，卡纳利就开始改进口味和店内的装潢设计，很快生意开始有了起色。

刚到纽约的时候，比萨饼的销路一直打不开市场，卡纳利为此做了很细致的市场调查，也吃了不少苦头。后来，他发现，比萨饼打不开市场的原因是比萨饼的口感和味道，因为比萨饼的口味不符合纽约人的饮食需求，所以很多人都对它兴趣不大。

于是，卡纳利开始研究一种全新的配方。首先改变比萨饼的软硬度，然后根据纽约人的不同需求做了几种新口味，多次加工改良的口感绝佳的比萨饼因为符合了大众的口味和需求，从而受到了纽约人的欢迎，最后成了纽约人的早餐食品。从卡纳利开第一家比萨饼店算起来，到19年后，卡纳利的比萨饼店多达3100家，比萨饼分店几乎遍布全美国，总价值达到3亿多美元。

在一次采访中，卡纳利说：“我每到一个城市就开一家新店，刚开始有90%的可能会失败，并且在这10%成功的可能中也会遇到一些无法想象的困难。最后之所以能成功，是因为在失败后，我从没有想过要退缩，而是积极思考失败的原因在哪里，然后努力找到解决问题的办法。成功是无法保证的，所以只能先学会面对挫折和失败。”

卡纳利的成功是因为他把失败和挫折当成了重新开始的机会。人生也是如此，想要获得成功，必须要先接受失败，面对挫折只有一直不放弃敲门，财富的大门才能为你永远敞开。敢于面对挫折和失败，就意味着机会。想要获得成

180 九张底牌

功，就要勇于接受失败的挑战，这样你才能做的比你想象的还要好。在经历挫折的过程中，自己平淡无奇的生活能够变成惊心动魄的探险。所以在面对挑战时，只要你笑对挫折，看准机会，它就会经常给你奖励，并且会使你的人生恢复活力。

19世纪70年代至20世纪，全美企业资本1/4都被美国大金融家摩根操纵着。摩根之所以能成为叱咤风云的大金融家，是因为他年轻时不怕困难的那股拼劲儿，使他冲破了两次困难与挫折，也为他以后的成功奠定了基础。

1857年，摩根在德国哥廷根大学毕业。毕业后，他在邓肯商行找到了一份工作。一次，摩根去古巴哈瓦那为商行采购海鲜归来，途中在经过新奥尔良码头时，被一个陌生人拦住。

陌生人看摩根像一个做生意的人，便拦住他，说：“不好意思，打扰您一下。我是一艘巴西货船的船长，本来是为一位美国咖啡商人运来了一船的咖啡，可是当我把货运到这里的时候，那位商人已经破产了，一整船的咖啡只好在这里放着。如果您能把这些咖啡买下来，等于帮了我一个大忙，我愿意半价卖给您，但是我只有一个要求，您必须用现金买。”

摩根跟着这位巴西船长来到船上，看了一下咖啡的成色，的确都是上品。他不假思索地以邓肯商行的名义买下了这船咖啡。但是，当他兴冲冲地把这一信息报告给邓肯的时候，邓肯是这样回复的：“不准擅用公司的名义，立即撤销这笔交易！”

摩根虽然对此非常无奈，但是却对这船咖啡志在必得。因此，他求助于在伦敦的父亲，父亲吉诺斯非常赞成儿子的做法，同意摩根用自己伦敦公司的户头，把借用邓肯商行买咖啡的钱还清。于是，摩根索性放开手大干一场，他不仅买下了巴西船长一船的咖啡，并且在船长的引荐下，连同其他船上的咖啡也买了下来。

初出茅庐，经验不足的摩根，第一次创业就做下如此大的买卖，风险是非常大的。可是他看到的不是困难，却是机会。也许他是幸运的，就在他买下了这批咖啡后不久，因为巴西的天气严寒，咖啡的产量减少，导致了咖啡的价格



暴涨，摩根因此赚了一大笔钱。

摩根的经历说明，只有敢于挑战失败的人才能成功，才能拥有财富。相反，害怕失败，恐惧挫折的人，最后也只能是一个穷人，如果他不愿意改变，那么他可能会一直甘于贫穷。

凡是登上巅峰的富翁，哪一个不是经历了无数的挫折和困难？哪一个不是失败了很多次才走向成功的大门？无论是微软之父比尔·盖茨，著名的投资商巴菲特，还是李嘉诚等，很多富翁都是白手起家的。

19世纪50年代，卡内基从苏格兰到美国时，也是身无分文；李嘉诚在没有成就事业时，只是一个推销员，甚至做过茶楼的跑堂；松下幸之助在没有开创事业时，也不过是一个卖自行车的小店主……追溯一下如今那些商界的佼佼者，哪个不是一步一步走过来的。当初的他们也都是非常平凡的人，经历了无数的挫折和失败。他们的成功经历，都表明了一个共同点：想要成为富人，就不能害怕挫折和失败。

8. 把握准时代的脉搏就是抓住了机会

在这个发展迅速的时代，一个人能成为富翁与他对机会的认识有关。拥有自信并且相信自己能够获得财富，是一个非常重要的因素；与此同时，相信自己也取决于对机会的认识。这个时代有的是机会，只要有了机会，成功和财富便是唾手可得的事。

生活中，失败的人有很多，他们为什么失败呢？这其中也肯定与机会方面的问题有关，因为大多数人，虽然为了成为富翁而不断地努力着，但是却对成为富翁的可能性没有任何估算。并不在于这些人学了什么，或者学了多久，而在于他们所学到的东西，以及所学的东西能否在奔向财富的道路上起到作用。也就是说，一个人的嗜好，只能代表个人嗜好，只是普通的嗜好，而时代的嗜好却是机会；人生在世，就要跟着时代的嗜好走，要把时代的嗜好当成自己的嗜好。

在竞争激烈的社会中，每行的生意都不好做，但是并不代表它就难做，可能是你不会做；撒哈拉大沙漠里也有绿洲，但心里只装着沙子的人是不可能活着走出来的，尽管他可能离绿洲很近；阳光每天都会有，只要你肯抬起头；不是看不到机会，而是你只沉浸在旧的信息中……

生活就是柴米油盐酱醋茶。但是，只想着这些而不去想其他事物的人，他只可能成为一个穷人。一个伟人曾经讲过一段非常深刻的话：“成功的人想着如何改变现状，才会比现在生活得更好，失败的人总是想着如何保持现状，才导致没饭吃。”一个穷人，他贫穷的原因很可能是“脑袋贫穷”，也就是：思想贫瘠和精神贫穷。

试想一下，一个连想的勇气都没有的人，他能付出行动吗？思想不变，人不变；思想在变，人在变。思想识别机会，机会改变命运，想要改变现状，就必须跟随时代的嗜好。时代会给每一个人机会，美国钢铁大王安德鲁·卡内基



曾经说过这样一句话：“你可以把我的财富全部拿走，但过不了几年，我还可以成为百万富翁。”正因为卡内基相信自己，相信自己生活的时代有很多机会，所以他才能登上财富的巅峰。

美国发明家兰德在1926年时才17岁，当时的他还是刚刚进入哈佛大学的一年级新生。一天晚上，兰德走在繁华的百老汇大街，来往的车辆非常多，每过一辆车，汽车的车灯都会刺得他睁不开眼。他突然想到，如果汽车的车灯不刺激行人的眼睛，又能照亮前面的路，那不是一件非常好的事吗？兰德认为自己的这个想法非常有实用价值，因此他便根据自己的想法展开了行动。第二天，他就办理了休学手续，专心致志地研究偏光车灯。

1928年，兰德终于研制出了第一块偏光片。但是，当他赶去申请专利的时候，却为时已晚，因为在他之前，居然有四个人已经申请过了这项专利，因此他的第一项研究成果就这样夭折了。

1931年，兰德把自己的偏光灯做了更大的改进。1934年，专利局终于把改进后的偏光片专利权给了他。这是兰德获得的第一项专利。1937年，他创立了偏振片商业股份公司——“拍立得”公司成立。通过朋友的介绍，兰德认识了一些华尔街的大老板，他们对兰德的才能十分赏识，并答应愿意为他提供37.5万美元的信贷资金，希望兰德能把偏光片应用到美国所有汽车的前灯上。这样既能使车祸的发生率减少，又保证了乘车人和行人双方的安全。兰德果然不负众望，在这一领域里很快为偏光片打开了市场。

1939年，在纽约举办的世界博览会上，“拍立得”公司推出了立体电影，这在当时引起了很大轰动。同时，想要进入会场的观众必须带上该公司生产的眼镜才能入场，因此“拍立得”又狠狠地赚了一笔钱。

有一次，兰德给女儿拍照的时候，女儿不耐烦地问他：“爸爸，我什么时候才能看到我的照片？”这句话让兰德突然有了灵感。经过他多年的努力研究，发明了一种能瞬时洗出相片的照相机，他把这种相机取名为“拍立得”。这种相机的主要功能就是在60秒之内洗出照片，因此也被称为“60秒相机”。

1937年，兰德成立“拍立得”时，销售额为14.2万美元，到了1948年竟然增长到150万美元。“拍立得”相机进入市场后，公司营业额更是猛增至6750

万美元。这个让人惊讶的数字并没有让兰德就此止步，后来他又相继制造出一些价格便宜，且在技术上精益求精的相机。

兰德经常会强调这样一个观点：“一个企业，不能只满足于已有的新产品，就像一个人不能只满足于现状，而是要谋划未来，考虑以后要怎么办，并且要追求进步。这样，企业才不会停滞不前，才能永远充满生机。”

当人们问起兰德的成功秘诀是什么时，他总是笑笑说：“我相信人的创造力，人的潜力是无穷的。我们只要把潜力挖掘出来，就无事不成。”

可以说，兰德看到了时代给予的机会。他奋不顾身地一跳，紧紧地抓住了机会，所以他成功了。每一个时代都潜伏着很多机会，只要懂得发现机会，就可能创造辉煌的人生。

仅凭着个人的需要，想成功是很难的。人要有追求，追求事业上的成功，在追求中获得财富，这也同样是人生的辉煌。每一个时代都可能是艰难的，在艰难的环境中，富人跟随着时代的脚步追求时代中的机会，而穷人只是为了满足个人的基本需要碌碌无为地活着。这样的人，即使人生没有太大风险，也不会有所作为。因此，能够把握时代脉搏的人，就等于是抓住了成功的机会，这样才能被时代所眷顾，才能被机会所眷顾。

“理”

理智花好每一分钱，
才能赚更多的钱

每个人对金钱的态度决定了这个人能够获得多少金钱。人人都喜欢追逐金钱，富翁同样如此，不过，在创造个人价值的同时，富人对于金钱的态度却很理智。他们明白，想要从一文不名的穷人变成坐拥上千万资本的富翁，除了要会创业外，还要会花钱。只有将每一分钱都利用好，让自己花的钱都能有所回报，自己的财富才会越来越多。那些无谓的钱能省则省，只有这样理智地花钱，才能赚到更多的钱。

1. 该“抠门”时就“抠门”

“将你的钱包紧紧看住，不要让你的金钱随意就花出去，更不要怕别人说你吝啬。只有当你花的每一分都能赚到两分的利润时，你才能将它花出去”。这是美国石油大王洛克菲勒一生信守的守则。可能有人看到这样一句话会说，赚钱不就是为花吗？当然，赚钱并不仅仅是为了花钱，更是为了能让自己的钱花得有价值。

有钱人的原则是：“不让自己的支出超过自己的收入。”也就是说，他们只会将钱用在该用的地方。很多人都认为，富翁就应该是住豪宅、开名车，出入高档酒店，享受极尽奢华的生活。但实际上是什么样？微软总裁比尔·盖茨最奢华的就是他所盖的那间豪宅，但是里面的装饰却十分简单；纽约市长、彭博咨询公司的创始人布隆伯格拥有超过180亿美元的身价，但是他却仅有两双上班穿的皮鞋，而这两双工作鞋他穿了整整十年。为什么他们却对自己这般“吝啬”，这么抠门？难道他们真是守财奴、一毛不拔的铁公鸡？当然不是。任何人都知道，比尔·盖茨只给自己的子女留下了几千美元的财产，而将自己所有的资产投入到慈善当中去；股神巴菲特也是如此，他将自己的所有资产都投入到好友比尔·盖茨的慈善基金会中。这些富翁可以为了慈善事业将自己的全部资产捐出，但是却偏偏对自己的生活、物质享受很吝啬，甚至只能用“抠门”来形容。

台湾“塑料大王”王永庆在去世前身价高达102亿，而这位巨富在生活上始终恪守着一条原则——能节约的决不浪费。有很多事例都说明了他这种“抠门”精神。

喝豆浆。有一天早晨，王永庆和三位朋友一起去吃早点。坐下后，店里的服务员问他们吃什么，王永庆的三位朋友都点“豆浆冲蛋”，只有王永庆点的是“豆浆”，等服务员将豆浆送到王永庆他们面前，王永庆端起碗连喝了三



口，然后对服务员说：“请在豆浆里加两个鸡蛋。”服务员听到后很不悦地说：“你这不是也点‘豆浆冲蛋’嘛，为什么刚才却说要豆浆！”王永庆笑着对服务员说：“我要是一开始就点‘豆浆冲蛋’，那我不就和他们一样，少喝了三口豆浆吗？”现在还有谁能向王永庆一样拥有百亿元的财富却还在乎区区三口豆浆？很多人去饭店吃饭，明明吃不了那么多菜，却要摆场面，最后许多粮食都被浪费不说，还浪费了金钱和时间。

换牙签。有一次，王永庆发现食堂里的牙签都是两头尖的，而自己办公室和家里用的只有一头是尖的，于是便叫来秘书问：“我用的牙签全是一头尖的，而我看到食堂里的员工们用的牙签都是两头尖的，这两种牙签哪个更便宜一些？”秘书对王永庆说：“那种两头尖的牙签要便宜一些。您用的那种是一头尖用来剔牙，另一头刻花，基本没什么太大价值，但是因为刻花了，所以会稍微贵一点。”王永庆点点头说：“嗯，以后我的牙签也和员工的一样，都要用那种两头尖的，不仅能两头使，价钱还便宜，长年下来，能省不少钱呢。”

两套西装。王永庆有一段时间身体不是很好，因此在医生的建议下，他天天坚持长跑。一段时间后，王永庆瘦了很多，原来的衣服几乎都不能穿了。有一次，他请了一个裁缝来到家里，为他量尺寸。裁缝原本以为这位富翁叫他来量尺寸，一定是为了出席宴会定制服装，谁知道量完身材后，王永庆居然从衣柜里拿出两套旧西装，对裁缝说：“你看，这两套西装还很新，如果因为不能穿就扔了多可惜啊。你现在也记下我的身材了，就改一下吧。”裁缝听后感觉很惊讶，一般人如果衣服不能穿了，一定会再买几件衣服，或者再做几件新的，也不会将旧衣服改一改，这位亿万富翁居然舍不得出钱做两套新衣服！虽然裁缝心里不清楚王永庆到底是怎么想的，但是也没有办法，只能将他的旧衣服重新改了一下。

一副手套。有一次，王永庆到车间检查工作。他看到工人都很认真，感到很满意，随后便来到一名工人面前。他发现，这名工人身边扔着一副磨破一面的旧手套。王永庆把手套捡起来，问那名工人为什么将这只手套扔了，工人很奇怪地看着他，说：“这只手套都已经磨破了，再戴着这种破手套会磨手的。”王永庆说：“这只手套不是只磨了一面吗，还可以反过来戴啊。还能

188 九张底牌

用，又不是完全没用了，这多浪费。”从此以后，台塑的工人们直到手套两面都磨破了才将手套换掉。甚至是一双手套一只两面磨坏了，另外一只还能用，他们只会换上一只手套，而不是将那双磨坏的手套全换掉。

女儿的嫁妆。王永庆不止对自己“抠门”，对公司“抠门”，甚至对自己的女儿也很“抠门”。按常理讲，像他这样的巨富，女儿出嫁一定会像公主一般风光、体面，但是谁也想不到，王永庆给自己的女儿置办的嫁妆却令人很意外。王永庆的女儿王雪玲出嫁的时候，王永庆做了一个口头承诺：“以后如果雪玲要上学，上学的学费我全包了。”随后，他又给了女儿一个刮胡刀，然后一本正经地说：“雪玲，你老公胡子多，长得又快，结婚以后他也不用卖力，还不如省点钱，自己刮胡子。”王永庆女儿结婚那天，他给女儿买了一束鲜花，就是这么一束鲜花，还是王永庆跑了好几家店比较价格才买的。

在台湾，王永庆的“抠门”已经出了名。他的生活十分简朴，他有一条毛巾已经用了20年，这一点即使是普通人也做不到。他对个人生活就如同管理企业一般精打细算，从不多浪费一分钱，不将钱花在任何无用的地方。虽然王永庆有“抠门”巨富这个称号，但是在四川汶川大地震的时候，他一次就捐了一亿元人民币。因此可以说，王永庆的“抠门”是对自己、对浪费的“抠门”，而不是对慈善的抠门。

类似于王永庆老先生这样“抠门”的富翁简直数不胜数，例如郭台铭、布隆伯格、瑞典宜家连锁店创始人英格瓦尔·坎普拉等等，都是出了名的“抠门”巨富。但是他们的“抠门”却帮助他们成为具有世界级重量的商界人物。

“抠门”并不是贫穷的代言词，而是一个人理智消费的表现。那种不“抠门”、大手大脚花钱的人，永远也攒不下钱，又从何而谈他会理财、会投资、会赚钱？如果一个人的收入不能大于支出，那这个人只能活在不停为明天的生活发愁的日子中，而不会理智地思考自己该怎么应用这些财富，才能让自己在最短的时间积累到百万财富，怎么利用财富成就自己的事业。因此，年轻人想要成为百万、千万富翁，就一定要学习那些巨富的“抠门”精神，让每一分花出去的钱都能体现出它的价值。



2. 量入为出是驾驭金钱的开端

对待金钱，任何人都需要谨慎。如果你不能控制自己的支出，你将会损失一大笔金钱。这在日常生活中看起来似乎微不足道，但是当你仔细算下来后就会发现，你的金钱总数相当可观。因此，即使是富翁，他们也是在计算着金钱过日子。对待金钱要量入为出，而不是挥霍无度，别等到自己负债累累或者一无所有的时候，才幡然醒悟。

无论一个人多么富有，也不能随意挥霍钱财，一定要适度。例如，在宴请宾客上，不一定非要讲究排场而上一桌山珍海味，那样也许根本吃不完，而是应该以吃饱、吃好为主，适量点菜即可。在买车的问题上，不一定非要几百万、几千万一辆的豪车才能用于日常生活，毕竟不是人人都是赛车手，追求汽车的高性能，只要安全、稳妥即可。如果将几百万车子的钱捐献出去，可以建造两所希望小学了。年轻人通常有攀比的习惯，看到别人有一样东西，不管自己是不是需要也想要买一件，而且还要买比别人更好的。很多无意义的支出就是这样被花费出去的，因此，年轻人如果能够改掉这种攀比的毛病，每个月都节省一点，日积月累就是一大笔钱，这样坚持一段日子，你会发现自己已经过着量入为出的生活。

现在很多人为了能穿得光鲜亮丽，宁可饿肚子，而那些昂贵的衣服却并不能穿上几次，甚至还要精心保养。这种衣服都不是生活必需品，更称不上是便利品，但就是因为它们是名牌，是奢侈品，对许多人来讲，穿上它就是身份的象征，所以他们对这些高昂的奢侈品仍然趋之若鹜，丝毫不考虑自己的经济水平究竟能否承受这样奢侈的购物行为。由此可见，人们的物质消费通常都有一定的虚荣心态。人们的物欲远远超过了自然需求，消费状况常常是过犹不及。很多人抱怨钱不够用，物价涨得太快，其实更多的是人们对物欲需求太多，没有控制自己的欲望，花了很多不应该花的钱。

190 九张底牌

一个人如果不能驾驭金钱，不能量入为出地生活，那么即使他是富翁，也可能因为自己的奢侈和浪费而把家产败光。而如果一个穷人是勤劳并且节俭的，那么他因为自己的好习惯变得富有。所以，无论是什么人，都应该抛弃那些挥霍无度的恶习，这样你就会有钱储蓄、投资，你存的金额越大，就越可能及早实现成为百万富翁的目标。作为年轻人，更应该懂得量入为出，懂得如何开源、节流地利用自己的资金，这样一定能够成为金钱的宠儿。

关于美国石油大王洛克菲勒的故事有很多：他在做焊接工时改进了焊接工艺和焊接方法，从而使他所在的石油公司每年节省了5.7亿美元；他对自己公司的要求是将提炼一加仑原油的成本计算到小数点后三位等等。在生活中，洛克菲勒对于如何开源节流、量入为出也有自己的一套方法，他甚至曾将这个方方法简单地用“篮子中的鸡蛋”作比喻。

有一次，一个卖鸡蛋的人偶然遇到了美国石油大王洛克菲勒。他认出了洛克菲勒，于是拉住洛克菲勒向他咨询致富的秘诀。

洛克菲勒问这个卖鸡蛋的人：“你真的想知道致富的秘诀吗？如果我说出来，你会按照我所说的方法去做吗？”

卖鸡蛋的人点点头，随后又摇摇头说：“我是真的想致富，你看我每天都出来卖鸡蛋，家里养了很多鸡，很辛苦，但是也没有赚到什么钱。因此我想问你，怎么样才能获得财富。可是，也许你的方法只适合你，而不适合我，所以我要经过分析才能决定，是否利用你所说的秘诀积累财富。”

洛克菲勒赞赏地看着卖鸡蛋的人，于是向他提出了一个很简单的问题：“假如你每天早上都向你的蛋筐里放10个鸡蛋，然后每天晚上都从蛋筐里拿出9个鸡蛋，最后会怎么样呢？”

“时间长了之后，蛋筐里的鸡蛋就会溢出来，蛋筐就装不下鸡蛋了啊。”

“那你能告诉我，这是为什么吗？”

“因为我每天放进去的蛋比取出来的都要多出一枚啊。”

“好，你也清楚每天放进去的鸡蛋比取出来的多一枚。”洛克菲勒接着说：“这就是我要为你介绍的第一个致富方法。你只要能按照我告诉你的方法



做，一段时间后，你会发现你已经小有积蓄。你每天将10美元放进钱包里，而你每天只取出来9美元消费，这表示你的钱包一天留下1美元，十天后，你的钱包就有10美元，这时你的钱包开始膨胀，你的财富在逐渐积累。当你觉得手中的钱包越来越重的时候，你的心中会充满获得财富的满足感。”

卖鸡蛋的人听到洛克菲勒这样解释，露出了半信半疑的表情。

洛克菲勒看出卖鸡蛋的人有些不相信他，继续耐心地解释道：“你是不是认为我说得太简单了。你觉得获得财富的渠道是一件很困难的事情，哪有那么轻松就能获得财富的？实际上，大多数富翁都知道，发财的秘诀并没有多么深奥，反而是很简单的。最初的时候，我和你一样，都是口袋空空，身无分文，我对我当初的境况十分不满，因为那时根本无法满足我迫切想要发财的欲望。我以为花的钱越多，自己就能获得更多的东西，能够早日触到成功、财富的边缘，但是我却没有成功，反而差点成为一个挥霍无度的人。在这种情况下，我及时改变了思想，我发现当我开始往钱包里放进10美元，而只取9美元消费时，我的空钱包会随着我的不断消费而膨胀。因此我想，如果你能像我这样量入为出的话，你的空钱包自然也会逐渐膨胀起来。”

“虽然这个道理我也说不清到底是为什么，但是事实确实如此。我就是这种方法的受益者；当我的支出不超过我全部收入的90%时，我的感觉是生活过得十分惬意，不再像从前那样焦虑、贫困。我发现自己从前的许多需求都是不必要的，而很多东西我都是盲目购买的。在不为生活焦虑的情况下，我的心情也豁然开朗，觉得赚钱比以往更加容易。因此，一个只花费自己全部收入的一部分的人，往往更容易被金钱所青睐，比其他人更容易赚到金钱；而那些每次都把全部收入花光甚至负债的人，他的钱包是永远膨胀不起来的。所以，你想要成为富翁，就要先学会钱包里有10块钱，而你只花9块钱的道理。”

事实证明，很多人确实如同洛克菲勒所言，将自己的收入全都花出去，而他们购入的东西往往不是真正需要的。如果这些人不购买这些无用的东西，那么他们每个月都会有一笔存款，日久天长，这笔存款的数额会越积越多。

所以，年轻人想要致富、想要拥有大笔财富，一定要学会控制自己的支

192 九张底牌

出，学会量入为出，将手中多余的钱立刻存到银行，并且不要办这个银行的银行卡，这样，当你冲动地想要购物时，你会因为考虑到还要去取钱的麻烦，而降低了购物的欲望，避免购入过多的无用品，从而节省出一笔资金。在这种消费、储蓄行为模式的引导下，年轻人很容易就能从身无分文变成略有资产的小富翁。

3. 花好每一分钱，才能赚更多的钱

会花钱才会赚钱。如果一个人有很多金钱，将它们紧紧攥在手中不花，这种做法显然是十分愚蠢的。就像是葛朗台一样，最后会发现自己的财产全部变成一文不值的尘土。这种不会花钱的人，永远只能是穷人。一个真正的富人，既会赚钱，也会花钱。他们明白，只有把手中的钱巧妙地花出去，才能创造更高的价值。

学会花钱是致富的必备条件。那些最会赚钱的人，无一不是最会花钱的人。有钱人花钱精打细算，既不造成浪费，也不会守着钱财让其贬值。这是富翁心中对钱财的考量，同时也是他们精明的表现。

学会花钱更能避免因挥霍无度而负债累累的日子。当一个人陷入债务危机的时候，会生出许多麻烦。之所以产生债务，很多时候都是因为这些人不懂得该如何花钱，不懂得理财、投资。陷入债务的生活就像一场噩梦，令人丧失对生活的信心，妨碍到自己和家人的幸福，毁掉一个家庭的快乐。不论是对于穷人还是拥有万贯家财的富翁来讲，背负债务的生活都是一件不愉快的事情。这种时时刻刻被债务逼迫的压力，常常会令一个人意志消沉、处境悲惨。

世界上的富翁都是精明且十分会花钱的人，例如沃伦·巴菲特。作为一名纯粹的投资商，巴菲特不像美国石油大王洛克菲勒、钢铁大王卡内基和微软总裁比尔·盖茨那样，通过一种产品或者发明积累财富。他只能从零开始，从事股票、基金等投资事业，逐渐积累财富，成为世界巨富之一。

巴菲特连吃顿午饭都能赚到上万美元的财富，这个世界还有哪个富翁能和巴菲特相比，在本该花钱的时候居然还能吸金。

2007年6月29日，来自美国加利福尼亚州一位竞拍者以65.01万美元的价格，拍到当年同巴菲特共进一次午餐的机会，创下了最高纪录。而巴菲特不但能在午餐上赚钱，该花钱的时候也绝不拖拉。据说，巴菲特对财富的理解是：

194 九张底牌

自己的财富都来自于社会，因此如果有机会一定要回报社会。所以，他对慈善事业很支持，但由于他本人十分痛恨官僚作风，生怕自己的好心会被当成某些政治人物为了上台而做出的政治秀，因此，他在考虑将自己大部分财产捐赠给哪个慈善机构的时候，也是“货比三家”。最终，他选择捐赠给自己的好友比尔·盖茨的慈善基金会。他相信比尔·盖茨会将基金会的每一分钱都花在慈善事业上，而不会浪费任何一个人的捐款。

不仅是巴菲特既会赚钱也会花钱，他的好友，同为世界巨富的比尔·盖茨更是精打细算，从来不花多余的钱。

比尔·盖茨和妻子梅琳达在婚后很少去豪华的餐馆用餐，如果要去，也是因为工作上的需要。一般情况下，他们都会选择到肯德基、麦当劳等快餐店或者咖啡店用餐，有时他们还会光顾一些有特色的小商店，例如西雅图那些法国、德国、俄罗斯等国家的人开的小店。在那里，他们还能找到独属于那些国家的特色商品。

比尔·盖茨和妻子梅琳达曾经一起去过一家墨西哥人开的食品店，这家店被西雅图人认为是全西雅图最便宜、最实惠的商店。比尔·盖茨也听说过这家店，但是他认为这不过是店家吸引客人的噱头。有一次，他和梅琳达路过那家店，比尔·盖茨决定进去看一看到底是不是和人们说的一样，是西雅图最实惠的商店。刚一进商店，比尔·盖茨就被店门口悬挂的“50%优惠”的广告词吸引。当比尔·盖茨看到门口不远处燕麦片的大包装盒上写着这样几个字，比尔·盖茨有些不敢相信自己的眼睛，因为他看到过同类的商品在另一家店却要贵上一倍。比尔·盖茨走过去仔细端详，发现真的是便宜一半的价格后，立刻付钱将它买下来，并对梅琳达说：“看来这家店真的和人们传说的那样，那么实惠。我很开心今天没有多掏腰包买了这些东西。”

世界两大巨富对财富的使用都是如此理智，而没有达到他们那个高度的年轻人，在对待金钱的支出上，是不是更应该理智些呢？那些只能充当门面、满足虚荣心、却会让自己入不敷出的东西，是不是就能减少或者从此不再购买？在购买物品时，是不是要学会货比三家，将自己手中有限的钱节省下来，作储蓄、投资等理财呢？只有在控制住过度消费的欲望后，人们才能逐渐学会花



钱。

人们可以将省下来的钱作为投资，将它利用起来。这些钱就像是种子一样，只有将它种到地里，精心地培养它，到秋天的时候，它才能结出累累果实。年轻人想要迅速积累财富也是如此，精打细算地花好每一分钱，就能凭借自己省下的钱通过投资或者储蓄，慢慢积累一大笔财富。

4. 宁可吃明亏，绝不上暗当

有个脑筋急转弯流行了很多年，它是这样的：人们最不愿意吃什么？答案是：吃亏。是的，几乎所有人都不愿意吃亏，因为吃亏意味着人们的物质受到损失，感情受到伤害。如果避免不了吃亏，也要宁可吃明亏；宁愿记住教训，也不要吃了亏还蒙在鼓里。

很多人都有过这样的经历：自己请人帮忙办事，事情虽然办好了，可是却发现自己被朋友“黑”了一下。有些事情自己也能办，而且办好后花费的金钱远远少于朋友帮自己办事花费的金钱。这时候人们心中会对自己的朋友心生不满，认为朋友欺骗了自己，于是与这位朋友从此有了隔阂，最后弄得双方都很不愉快，甚至从此反目成仇。但是，有的人却在知道朋友“黑”了自己之后，反而热情地拉着朋友去吃饭，并对朋友说：“这段时间辛苦你了，要是没有你，估计这件事情现在我还解决不完呢。作为朋友，我也没什么可以谢谢你的，只有请你吃顿饭表示我的感谢了。”可能有人会说这人真傻，你把他当朋友，他却把你当“冤大头”一样从中“黑”钱，而你居然还要对他说谢谢！其实，这个人的做法才是聪明的选择。损失了一些钱并不要紧，只要将这些钱当作付给朋友的辛苦费；朋友帮自己办事，一来节省了自己的时间，二来朋友办事自己一般都能放心，而不是像交给别人一样提心吊胆。因此，即使朋友占了自己一些便宜，也没什么关系。至于再请朋友吃饭，虽然看起来是吃亏了，但是你这样推心置腹对待你的朋友后，他也会心存感激，并且对你的好感更加深刻。人都是有感情的，一个人在知道你的朋友很重视他、在乎他的时候，也会对朋友更加忠诚、更加讲义气。很多时候，这样的朋友以后都能成为肝胆相照、为朋友两肋插刀的人。所以说，虽然有些事情看上去自己是吃亏了，但很多时候，或许捡了一个大便宜。

生活中，人们也要抱有“宁可吃明亏，也不上暗当”的想法。尽管吃明亏



让你实实在在感受到损失，但是这种损失却可能从另一方面给你补偿，甚至这种补偿给你的回报远远超过你的想象。所以吃亏并不可怕，即使吃亏后没有得到补偿，人们不也能得到很多经验和教训吗？然而，对于摆在暗面的亏，人们却是能避则避，因为如果躲不过这些暗当，很可能会因此而遭到不幸。也许一个企业会因为这些暗当导致资金短缺，甚至面临破产倒闭的危险；作为个人，也许会因为遭到这些暗当导致所有的财富一夜之间化为乌有。俗话说：“明枪易躲，暗箭难防。”在生活中，明亏可以吃，但是暗当一定要躲。

很多年轻人选择创业成就自己、获得财富，但是在创业的观念上，人们存在着这样一个误区：“我头脑不够灵活，既然我创业了，那我就不能吃一点亏，一定要将利益最大化。”对于这种观点，实际上是错误至极的。纵观世界富翁的成功发家史，可以看到许多他们共同的特性：小的成功靠技术，中等成功靠创业者的悟性，大的成功靠创业者的人品。世界上的富翁很多，虽然他们取得了令人羡慕的成就，但这并不表示他们天资过人，从来不吃亏。相反，他们中的许多人都是普普通通的平常人，甚至看上去都有点傻；在商场上他们总是会吃亏，跟人打交道的时候，经常吃亏的人也是他们，而他们反而取得了巨大的成功。那些和别人打交道，老是想让别人上当，或者占别人便宜的人，反而不会成功，或者只能取得小的成功。

因为成功的有钱人能吃得起明面上的亏，他们的竞争者就不会在背后搞“小动作”，给他们捣乱，以致让他们上“暗当”，疲于应付这些人在“背后放的冷枪”。他们能够专注于事业的发展，并因为自己肯吃亏，而赢得了商家们的信任，并结识更多的合伙人。虽然自己每一单的获利可能是最少的，但是量变引起质变，一旦接的单子多了，取得了良好的口碑并拓展了人脉，反而会获得更多的财富。

就像香港首富李嘉诚做生意所用的方法一样。

有人曾经问李嘉诚的次子李泽楷：“你父亲都教你一些什么生意经，有什么赚钱的秘诀吗？”李泽楷摇摇头，对问话的记者说：“父亲从没告诉我赚钱的秘诀，只教了我一些做人处世的道理。父亲和我说，你和别人合作，假如你拿7分合理，8分也可以，那我们李家拿6分就可以了。”

198 九张底牌

李嘉诚说这句话的意思是，虽然他看起来吃亏了，但是他的吃亏却能争取到更多的人与他合作。这样算起来，虽然他一份合作只能拿6分利润，但是由于他肯多让利给合作人，也许会多100人和他合作，那么他能拿多少的6分利润？假如他拿8分，那么有很多有心想同他合作的人，在算计利润后发现并没有达到自己的期望值，也许与他合作的人只有10人而已；这样计算下来，究竟是100人拿6分利润多，还是10人拿8分利润多，答案就显而易见了。所以，李嘉诚一生与很多人合作过，不管是长期还是短期的，只要和他合作过的人，没有一个不佩服他这种肯吃亏的气度。因此，他们与李嘉诚合作的过程中，无不是兢兢业业、尽心尽力，而鲜少有在背后放“冷枪”的情况发生。

所以，年轻人想要和李嘉诚一样取得成就，拥有巨额财富，也要学习李嘉诚这种肯吃明亏的态度。因为只有这种态度，才能让你避免过多的“暗当”，让你在创业过程中能顺利地结交更广的人脉，吸收更多的资源，从而创造更多的财富！



5. 贪婪让人丧失理智

很多人认为，自己想要致富是因为理想和生活的压力。然而，有许多人却在实现理想的过程中，受到了外在的诱惑，而不知不觉将理想变成欲望，沦为金钱的奴隶。他们将追求钱财作为人生的动力，认为人生的快乐和幸福是建立在金钱之上的。他们认为只要有钱就没有买不到的东西，但他们却不知道能用钱买到的快乐、幸福往往是短暂的。为了得到保障幸福的金钱，他们不停地工作，认为只要工作就能获得更多的财富，拥有更多的财富，就能拥有更多的快乐，他们就在这样的循环中，不知不觉变成了对金钱不满足的贪婪者。

事实上，很多人的致富往往是出于恐惧，由恐惧衍发变得贪婪。他们认为，只有钱才能消除那种对贫困的恐惧感，所以他们不停地积累钱财，然而却发现自己越来越恐惧失去钱财，因此，尽管很多人拥有了数不清的财富，但是他们却依然感到恐慌，对钱财的渴望更加迫切。

这种人的心理极不稳定，有的甚至会自杀或者杀人，就像1929年，美国股市危机出现后那些富翁的表现一样。看到自己的财产在这次股灾里顷刻化为乌有，很多富翁纷纷爬上纽约大楼跳楼自杀，或者开枪将自己的投资经济人打死。

通常来讲，人们有无数种能获得财富的途径，投资是其中要承担风险最大、但也是回报最高的一种。如果投资者赶上了大牛市，他们赚钱是很容易的，这种牛市的机遇是你可以选择抓住或者放弃的。在你做出最终选择之前，一定要考虑再三，因为投资对任何人来说都意味着利益和风险并存，并且投资也是一条不归路。一旦进入到投资中，就会被无穷无尽的欲望煎熬，从此很难再回头。所以，只要一个人对金钱有了贪念，进入了金融投资的大门，就会变得贪婪，成为金钱的奴隶。生活中很多人因为控制不了对金钱的欲望而丧失理智，做出“一失足成千古恨”的事情，因为贪婪，而让自己原本幸福、快乐的

200 九张底牌

生活变得充满焦虑和战争。

印度有一位勤政爱民的国王，在他的治理下，国家兴旺、人们安居乐业。照理说，一个国王能将自己的国家治理得如此富足，应该感到满足，但是这位国王却感到十分不快乐。国王也奇怪自己为什么还不知足，尽管他常常参加大臣们举办的聚会，并想要从中获得快乐，但却依然感觉缺少了一些东西。

有一天，这位国王起得很早，没有惊动宫内任何一个人。他在王宫中四处转悠，想要感受清晨一个人的惬意。国王转着转着来到了厨房附近，就在这里，他听到有人在哼着快乐的小曲。国王听声音是从厨房传来的，于是往那里走去。到了厨房的时候，国王发现是一个厨师在哼着小曲，这位厨师脸上挂着满足、幸福的笑容。国王很羡慕厨师的快乐，问道：“你为什么会这么快乐？是否有什么秘诀？”厨师回答道：“尊敬的陛下，我虽然是一个小小的厨师，但是我一直为了能让家人过得更好而努力着，当然我的努力已经取得了成就。虽然我们家拥有的不多，但是有足够的房间让我们躲避风雨，有足够的粮食让我们不会挨饿，有足够的衣服令我们在寒冷时不会受冻，这就是我的成绩。我家人的健康、快乐就是我生活的动力。如果我回家能带给他们哪怕一件小小的东西，都能让我的家人感到万分满足。我之所以那么快乐，就是因为我的家人每天都很快乐啊。”

国王听了厨师的话后很受触动，他想自己也是这样啊，自己的家人不仅是宫中的那些人，还有天下的百姓。但是，天下的百姓现在都是丰衣足食，为什么却没有感觉到厨师那样的快乐？究竟我和厨师之间差在哪里？国王实在是想不通，便召来了以睿智著称的宰相，向他细细询问这件事。宰相回答道：“陛下，您之所以还没感到满足，是因为您的心高，您并不满足于国家现在这个状态。而那个厨师现在能这么快乐，是因为他还没有成为99族的一员罢了。”

国王赶忙问：“宰相，什么是99族？”

宰相回到道：“陛下，您想知道什么是典型的99族，那么就请您和老臣一起做这样一个实验。您要在一个包里放进99枚金币，然后将这枚金币放在那个快乐的厨子家门口，不用几天的时间，您就会明白什么叫作99族了。”国王虽



然感到疑惑，但是依然按照宰相所说的去做了。他命人将一个装了99枚金币的袋子放在厨师家门口。

那个快乐的厨师回到家，发现门前的包，出于好奇，他捡起了那个包，并在房中打开了它。当厨师打开包后，看到满满的金币，感到万分惊喜，他将包里所有的金币倒在桌子上，一枚一枚地数了起来，整整99枚。厨师感到疑惑，一般来讲，没有谁会装99枚金币，而不装100枚的，难道是在自己倒金币的时候不小心摔下去一个。厨师开始在整个房间寻找那枚金币，但却没有发现，随后他认为那枚金币有可能在院子里、在门前，于是将那些地方全部找了一遍。但是直到筋疲力尽他都没有找到那枚金币。于是厨师决定第二天一定要早起，赚到一枚金币的钱，让这99枚金币变成100枚。由于厨师当天晚上找金币过于劳累，第二天早上起得很晚，他开始对家人大吼大叫，认为家人没有早点叫醒自己，他想要在一天的时间赚到一枚金币的愿望就破灭了。在这样的心情下，他没有像往日兴高采烈地进入厨房，哼着快乐的小曲。

国王看到厨师在两天内截然不同的表现大惑不解。在他想来，一个人得到那么多的金子应该欣喜若狂才是，怎么厨师反而像是因为这笔钱不开心了呢。国王就这件事询问宰相，宰相回答说：“陛下，这就是99族的表现。所谓的99族指的是这样一群人，他们拥有的很多，但是从来都不感到满足，因此他们会更加拼命地工作，只为了想要得到那个额外的‘1’。他们这么辛苦，也只是为了早日实现自己心中那个‘100’。但是在这个过程中，他们却失去了原本生活中所能感受到、享受到的快乐。因为贪婪那个‘1’，他们失去了往日生活中的快乐。”

其实很多人都是这样，尽管自己拥有的很多，但是仍然感到不满足，想要拥有更多的东西。但是他们却没有想到，也许自己想要的只是那个小小的“1”，而在自己的贪婪下，却将身边的快乐、理智抛弃；为了得到那个小小的“1”，无所不用其极。年轻人想要发财的愿望无可厚非，但是一定要让自己守住理智，不能将目标变成对钱财的贪婪。否则，一个人如果被金钱掌控自己，就会陷入无法自拔的金钱深渊。

6. 只有踏实努力和正确的理财观才是致富之道

世界上很多人都在梦想着一夜暴富，或者是一夜成名。但是那些成功者，拥有数百万、数千万、数亿财产的人，却从来不做这种白日梦。他们只知道一个道理，那就是成功没有捷径。想要获得财富，只有踏踏实实地努力，勤勤恳恳地奋斗，用自己的双手和智慧创造财富，才能成为成功者、富翁。那些抱有不切实际的幻想家，只能在幻想中虚度光阴，过着贫穷的日子。

每个人都有这样的体会，同样是100元，人们对待它的方式却截然不同。如果是工资赚到的，你会想到自己辛苦工作的不易，因此这100元你很有可能存起来舍不得花掉；如果是捡到的或者是彩票中的，你可能会很快将这笔钱花掉。为什么同样是100元，人们对待它的态度却截然不同呢？原因就在于，人们的脑中有这样两个不同的概念，或者说人们为钱财的来源建立了两个通道：一个是自己努力挣来的钱，另外一个意外之财。而人们的脑中对两种钱财的重视程度是不一样的，这两个通道的意义就是美国芝加哥大学萨勒教授提出的“心灵账户通道”概念。

举例说明一下，如果你今天准备和朋友看一场票价300元的音乐会，但是将要出发之前，你发现自己昨天买的中了3000元的彩票不见了，那么你会选择继续去听这场音乐会吗？实验证明，大多数人都选择他们仍然会去听这场音乐会。但是，如果你在出发前发现你买好的音乐会票丢失了，你还会去听吗？对于这个问题，大多数的人回答道：“如果再去听音乐会，意味着自己还要再花多余的300元买张票，这是很不值得的一件事，所以我不会去了。”

仔细想一想，这两种答案实际上是很矛盾的。同样是丢东西，并且3000元的彩票价值远远大于300元的音乐会价值，不管人们是丢了价值3000元的彩票，还是丢了300元的音乐会门票，都是丢失了具有一定价值的东西。从损失的物品价值上看，彩票价值明显远超市音乐会价值，人们没道理在丢失了价值



3000元的彩票还选择继续听音乐会，而丢失了音乐会门票后就不去了。这其中的原因就在于：在人们的脑海中，有这两条不同的账户通道，因为彩票的账户通道不会影响到音乐会的预算和支出，所以大部分人都会选择继续听音乐会。而对于音乐会门票就要再支出一部分钱补听，所以这样看起来，人们就像是要花600元才能听一场音乐会，当然觉得很划算了。对于人们来说，彩票中的钱属于意外之财，是偶然得到的，因此对于它的得失并不会很看重。如果失去了，人们顶多会难过一阵，但不会因此影响生活。如果人们是自己努力得来的财产丢失了，那么他们会在懊悔、气愤的情绪中度过，很长时间都难以走出这种负面情绪。

人们都知道，如果自己辛苦攒工资不做任何理财，也许一辈子也攒不到百万财富。因此，想要自己更有钱，必须学会理财、投资。于是，很多人将目光投向了股票、彩票上面。但是投资并不等于投机，理财也并不是投机行为，任何人都应该懂得，只有合理的投资才可能让人积累财富，而投机只能让人们成为赌徒，最后在“十赌九输”的游戏中落败。

而且，拥有理财知识可以让你避免出现投机行为。如果你每次花30元购买彩票，一周下来你就要花90元，一个月就是360元，一年有52个星期，一年下来你花在彩票上的钱就是4680元。你觉得自己很有可能会在某一次就用90元博得500万元的大奖，这样的“投资”很划算。

假如说，你从第一次购买股票后一直坚持购买，一次都没有错过，到现在为止，你已经坚持购买股票五年了，而你的最大收获也就是获得过一次500元的奖金，中奖的次数更是只有五次。如果仔细算一笔账，你就会明白，你所谓的“投资”，以90元博500万，让你在这五年中损失了多么大的一笔财富。

你每年在彩票上的投资是4680元，五年下来就是23400元，再减去你五次中奖的总和500元，也就是说这五年的彩票“投资”总共吞掉你18400元。在很多投资大师看来，彩票中奖概率甚至远远小于赌赢的概率。靠买彩票中500万大奖，简直就是这一种投机行为。最关键的是，这种投机行为是以分散式的小额数量慢慢侵蚀你的财产，让你对这种小额财富的减少丝毫不以为意。日久天长，你在上面花费的越多，你亏损在其中的金钱就越多。而买彩票的“投机”

204 九张底牌

行为，却依然没有让你在一夜之间成为百万富翁。

例如，每次彩票一共销售出去600万张，而你买了其中的一张，那么你能赢得的投资回报就是600万分之一，然而，你期望自己能得到500万的收益。如果按照投资风险来讲，这是一个必输无疑的博彩游戏，这样的投机行为不仅不能让你赚大钱，反而会日积月累地吞噬你的财富。

如果你将用于彩票投资的钱购买基金，那么即便是你购买年收益仅仅在5%左右的基金，在利用定期定额投资方法后，你五年可获得的总收益为3万元左右。按照10%的复利计算，五年的本息金额就更多了，如果坚持十年投资基金，你的收益将会突破10万元。

所以说，人们在理财的时候，一定要注意自己是在投资还是在投机。投机只能让一个人不断失去财富，而投资则可以令一个人在承担一定的风险后，获得可观的收益。只要人们坚持投资，就会发现自己的财富越来越多。



7. 注重记账，杜绝过度消费

有人说，人们对待同样数额、但却由不同面值的钞票构成的钱，在使用的时候所持有的态度是不同的。在对待一些由小面值钞票构成的金钱时，人们不会产生过于强烈的不舍感，因此即使人们因此购买了不需要的东西，造成了浪费，也不会觉得心疼。但是，如果他们使用大面额的钞票购买不必要的东西，会考虑再三，甚至会因此而不购买这种物品。可以说，很多家庭、很多人都有过度消费、浪费的情况，很大一部分原因就在于，人们将同等数额的钱用小面值的钞票消费出去了。如果人们能够换一种方式，并且将自己每天的消费记录下来，那么在使用钞票的时候就会小心谨慎得多。

当人们准备消费一件并不是必需品的时候，不妨想一想，自己用这笔钱能够买多少生活必需品。通过这种将较大的款项化小的方式，可以让人们在有冲动的消费的念头时冷静下来，理智思考是否真的需要购买这些物品。

其次，当人们外出的时候，最好只带一张借记卡和大面值钞票。这样的话，当人们看到一件想要购买的商品时，会因为没有零钱而放弃。这样，人们就避免了一次冲动的消费，更避免了浪费。

很多年轻人的工资并不低，但是发现自己工作一年却没有任何存款，在回想自己的消费时，依然不知道自己将钱花在哪里，因为他们既没有添加什么大件物品，也没有做过任何大额投资。因此，年轻人为了防止自己的财富在消费中流失、浪费，应该针对日常生活的支出建立一个账本，把每个月必要性支出列出来。剩下的支出则是一些额外支出，但是，在这些支出中有一些是人际交往，是必须支出的，例如婚礼等份子钱、和朋友聚会的餐费等；还有一些支出就是大额支出，例如购买家电等，这种支出可以采取每月分摊形式，也就是将这笔大额支出分为12个月的消费。在月底对每个月的支出做一次分析总结，从中找出哪些支出是必须的，哪些是造成了浪费的，由此来计算自己在一个月的

206 九张底牌

时间里，造成了多大金额的浪费。如果你采用的是信用卡消费，你可以通过银行信用卡在网上查询你的消费信息，计算出你每个月有多少非必要支出。通过这种记账方法，人们可以清楚地看到自己的消费情况，知道自己究竟是如何变成“月光族”的。随后，人们需要针对自己的支出，做出合理的理财方式。这里有一种简单的方法。

可以将记账分为两个账本，一本记录自己的消费，一本则记录自己的储蓄。也就是说，将每个月的工资分为两部分，一部分存在银行中，另一部分留下来消费。可能很多年轻人在刚开始利用这种方法的时候，会因为计划不合理，或者是在消费中还存在冲动消费的情况，经常动用储蓄中的钱。但是，如果年轻人能够坚持用这种方法消费，那么将会逐渐提高自己对钱财的合理有效使用，并且不再动用储蓄中的存款。只要长期坚持下来，人们就会发现，自己每个月都有很多钱用于储蓄，而不是过度消费。一年下来，不仅能改变月光族的习惯，还会因为合理的消费习惯以及恰当的理财手段，而拥有一笔不小的财富。

理性消费并不是指以损害人们生活品质为前提的消费，它不仅不会损害人们的生活品质，还会让人们在生活中减少浪费，甚至杜绝浪费。理性消费是为了在保持生活质量的前提下，还能有多余的钱用于储蓄、投资，以避免日后因为意外需要用钱的时候，发现自己平日没有攒下多少钱。

如何算是理性消费呢？理性消费是指利用最佳的性价比达到最好的生活品质，性价比是理性消费最重要的标准。就像是朱兆瑞先生曾经用3000美元环游过世界一样。3000美元在这个时代并不是一个很大的数字，甚至可以说是很小的一笔金额。很多人去香港一次，所花费的金额就远远超过3000美元。而朱兆瑞先生是如何用3000美元既保证了最佳的性价比，还环游了世界呢？原来朱兆瑞只花10美元就能住进五星级酒店，甚至还能在这个酒店中享受一顿免费的午餐。花10美元住五星级酒店，可以说是节省至极了，没有一个人能做到只用10美元就能住五星级酒店的历史。所以说，理性消费并不是勒紧裤腰带的节约，而是如何运用自己的头脑，选择最好的消费方式，获得最佳的性价比。

记账是让自己学会理性消费、获得最佳性价比的开始。这个开始是为了能



够更好地做出生活预算，从而更好更有效地管理金钱。当个人的收入固定后，人们就应该根据收入做支出预算，将每个月的支出分为可控预算和不可控预算。例如租房、房屋贷款、车辆贷款等都是可控预算，而家用、交通、油费就是不可控预算。对于这两种预算，一定要做出相应且合情合理的筹划，以保证自己留下的支出金额足够支付这些支出。这样，人们就可以保障金钱支出的平衡性了。

一个小小的记账本有很多好处，年轻人一定不能轻视它。通过记账，可以全面反映一个人在一定时期的经济收入和支出情况；通过记账本上记录的消费状况，人们可以看到自己在一定时期内究竟购买了多少可有可无、甚至是没必要购买的商品，从中了解自己在这段时间花在这种浪费性消费上的金额有多少，从而对自己的经济实力、必须支出金额和能够结余的金额有清楚的了解。

年轻人一旦选择了记账的方式，就能对自己的支出本着先收后支的原则，量入为出，合理地安排生活中的各项支出。学会记账能够让年轻人积累财富，避免沦为月光族一员。只有将金钱列入账本中，才能更合理有效地规划它们的使用方向，避免出现冲动消费、过度消费的情况，让自己手中能够用于储蓄、投资的钱越来越多。在记账方式的影响下，年轻人手中的财富只会越聚越多，并且能够通过合理的理财方式，在短时间内存储一大笔金钱。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第9张原图

“恒”

致富不靠学历靠毅力，
不靠决心靠恒心

荀子在《劝学》中说：“锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。”由此不难看出，任何事情的成功都离不开毅力和恒心，可以说，没有毅力和恒心的人将一事无成。在创业中，有没有毅力，能不能坚持，是成败的关键。坚持是一种好品质，谁都想具有这种品质，但这种好品质却不是人人都能有的，比如不专心者、不自信者、优柔寡断者，以及不能忍受挫折和失败者……都很难拥有这种好品质。

巴金曾说：“战士是不知道退缩的，他的脚步很坚定，他看定目标，便一直向前走去。他不怕被绊脚石摔倒，没有一种障碍能使他改变心思。”30岁上下的你，如果为了获得财富而行动起来，那么就应像一个战士一样，不惧困难和失败，而应该朝着自己的目标一直前进！

1. 恒心和坚持见证了亿万富翁的每一分钱

人们常说“积少成多”，30岁上下的你如果依然穷着，会是什么原因？大部分人有一分钱就花一分钱，不懂得积攒，自然会受穷。积攒，说起来容易，但做起来就难了，并不是每个人都能做到“积少成多”。当然，光靠积攒肯定不行，智者会利用手中的每一分钱去投资，这才可能“积少成多”。然而，没恒心和毅力的人很难“积少成多”。综观那些成功人士，他们的每一分钱都是在辛勤和奋斗中一分分赚取来的。因而，可以说，他们的每一分钱都见证了他们的恒心和坚持。

人人都知道赚钱不容易，因此，有些人在有钱时不敢去投资，生怕自己的钱一去不回。甚至很多人认为，合理安排自己的金钱就是：有一分花一分。比如平常人有了钱，先改善生活，锦衣玉食……这样还怎么能积攒到钱？而有些人就是这样，即使知道赚钱不容易，花的时候还是毫无顾忌地花，完全不懂得“合理利用”的意义。这就好比有些人经常说的，“等钱攒够了，我要干什么干什么”之类的话一样，仔细想一下，为什么要“等”呢？如果财富榜上那些富翁都是等钱攒好以后再去创业，恐怕财富榜上的名字就要换一换了。

那些亿万富翁，他们在创业初期也都是直接拿着不多的资金就去创业的。下定决心干什么，不如直接靠恒心去干什么来得实际。穷人和富人对于金钱的观念有很大差异，有些人之所以有一分花一分，是因为他们不懂得想办法让钱生钱，他们觉得生活过得舒服就行了，因此有钱之后唯一想到的只是改善生活，却不懂得用仅有的钱投资自己的事业。正因为他们不了解这一点，所以他们始终穷着。有人说，让钱生钱也不是那么简单的事情，但也不能把自己的钱全部花掉，如果全都花光了，就一直呈现一种有一分花一分的“沙漏状态”。如此，自然无法“积少成多”，创业机会也只能处于渺茫之中。

当然，除非自己不想改变贫穷的状态；但凡是想改变现状、脱离贫穷之



海、投奔富人行列的人，就应该懂得加以利用自己的资产。因为合理安排、利用自身存有的资产，才能让自己的财富由“死水”变成“活水”，由“死钱”变成“活钱”。一个从百万富翁到亿万富翁的人，他的财富能够增长正是因为他懂得合理地利用好自己的一分钱，懂得把自己手中持有的资产投入到事业当中去。而这些都需要恒心，有足够的恒心才能做得更好。30岁上下的人应当清楚地了解自己应该有什么样的目标，或要达到什么样的目的，这样才能为之坚持和努力。

德国诗人席勒曾说过这样一句话：“只有恒心才能使你达到目的。”那些百万富翁都是在确定了奋斗目标之后，为目标而持之以恒、坚持不懈地奋斗，直到达成为止。人类历史上，很多对后世有深远影响的人物，他们成为伟人的秘诀无不是恒心加毅力。

大发明家爱迪生曾说：“无论在什么时候，不管遇到什么样的情况，我绝不允许自己有一点点的灰心丧气。”

爱迪生一生为人类提供了约2000项发明。他为了寻找能让灯泡持久耐用的材料，凭着自己的恒心和坚持，先后试验了约6000多种来自不同国家和地区的纤维材料，最终找到了可以持久耐用的竹丝。虽然灯泡内的竹丝耐用度已达到1200个小时的时间，但他仍然没有放弃继续探索，不断地加以改进，最后花了将近20年的时间才发展到如今的钨丝灯。而且，爱迪生为了把硫酸电池改造成镍铁感蓄电池，竟花了十年的时间，坚持不懈地进行试验；十年之中，他大约进行了5万次的实验才获得了成功。显然，这样的恒心与坚持绝不是一般人可以拥有的。

谁能花几十年的时间去做一件事？相信很少能有人做到这种程度。下决心是人人都会的，但是恒心却是要一直坚持的。虽然下决心很容易，可恒心坚持起来就难了。有常人所没有的恒心，再加上勤奋，相信“困难”都会拿这样的人没办法。爱迪生在拿到“突然”之间变得丰厚的工资时，他跟上级说工资发错了，在证明了这是他应得的以后，他说：“上帝，这么多钱我要怎么花！”事实证明，他的恒心和坚持见证了他的每一分钱。

俗话说：“只要功夫深，铁杵磨成针。”很多人都知道，这句俗语出于唐

212 九张底牌

朝大诗人李白的一次遭遇。这其中的道理也提示后人，做任何事情都应该持之以恒。在日常生活中，人们常常在一些事情上无法坚持下去，习惯性地半途而废。俗话说“成事不足，败事有余”，这个“不足”就是心理上不够充足，恒心不够坚定。恒心不够坚定，就会坚持不下去，因此也就会半途而废。由此可见，恒心是创业者走向成功的重要因素。

人人都期望能够成为富翁，虽没有那些伟人那般耀眼，但也要活得有资有色，吃穿不愁。那么就应该从这一刻开始，以持之以恒的决心和坚定不移的信念，凭借自身的能力和特长，去创造属于自己的财富。



2. 想要攀登财富的高山，就不能惧怕失败

穷人常常会羡慕富人的风光和财富，向往富人的生活，希望自己也能够登上财富的巅峰，可是他们却更害怕失败。有些人，在仰慕高山上的富人时，就鼓起勇气朝着财富的高山攀登，然而他们在登山时跌倒了一两次后，便选择放弃。尽管他们还是对山顶的风光抱有无限幻想和渴望，但却不敢再继续攀登，因此他们也就永远只能是羡慕富人了。

1933年，全球经济危机波及美国。很多人面临倒闭和失业，一时间美国陷入了危机的恐慌中。当时，美国总统罗斯福上台演讲，说了这样一句令人醍醐灌顶的话：“我们唯一恐惧的就是恐惧本身！”事实上，人们在陷入困境和遭受失败时，确实都会害怕，但是究竟怕的是什麼，却没有人仔细深究过。其实，人们最害怕的就是“害怕”，并不是失败和困难本身，正如佛家之言“惧由心生”。所以，一个人在面对困难时，千万不能丢失自己的信心——想要登上富人的高山，就必须坚持走完全程，不能害怕跌倒。

恐惧心理是阻碍人们继续前进的绊脚石，是最终让他们葬送财富梦想的罪魁祸首。

许多人其实都很聪明，也很有能力，人脉关系处理得也不比别人差，而且也有创业的天分和潜力，可是他们最后为什么还是失败了？因为他们恐惧失败，所以只能选择中途退却。如此，他们只能带着“畏惧心理”过贫穷的生活，没有财富和地位。伴随着他们的恐慌和贫穷，即使在以后的生活中突然燃起斗志，想再放手一搏，一旦遭遇失败，他们前行的脚步还是会停止；他们只能看着别人登上财富的顶峰，自己却在山腰无奈地叹息。

事实上，创业者在攀爬财富的高山时，摔倒是在所难免的。成功和财富并没有想象的那么容易获得，但只要有摔倒了再爬起来的“牛劲儿”，就能走向成功。如果只做容易的事，只会让自己持续失败。“中国最著名的失败者”史玉柱就是一个踩着失败走向成功的典范。

214 九张底牌

1962年，史玉柱出生于安徽怀远。1989年，拿到硕士学位的他选择了下海创业，于是东拼西凑了4000元钱，只身一人去了深圳。史玉柱刚到深圳时，拿着自己耗费九个月心血研制的M-6401桌面排版印刷系统软件，直接给计算机世界杂志社打电话刊登一则价值8400元的广告。当时的他，身上哪有那么多钱，他就是凭着自己超乎寻常敢闯的“牛劲儿”，和别人谈好先发广告后付钱，这种胆识却不是一般人能有的。然而，万事开头难，总要经历一番波折，而史玉柱的人生却是更为陡峭的“V”字形。

广告刊登以后，计算机世界杂志社要求史玉柱在15天之内付清广告费，可直到过去了12天，他一单生意也没有接到。就在这个关键时刻，出现了转机。第14天时，他接到了一单生意，两个月后，他挣了人生的第一桶金：10万元。之后，史玉柱毫不考虑地就把这笔钱投入到了广告中，四个月后，年纪轻轻的史玉柱就成了身价百万的富翁。

1991年，史玉柱成立了巨人高科技集团。1992年，巨人公司的利润达到了3500万元。1993年，巨人公司推出了多种新型高科技产品，当年的销售额达到了3.6亿元。由于史玉柱的努力，他的人生正朝着一个成功的坡度逐渐上升。

可是，凡事总有不顺心，攀登财富的路上总会摔倒。1994年，史玉柱开始着手建设巨人大厦，但是由于种种原因，计划的方案大幅度改动，巨人大厦由38层的高楼，一跃增加到70层，成为当时中国最高的楼。1997年，因计划的方案改动的关系，巨人大厦没有在预期的时间内完工。因此，上门要债的人都快把门槛踏破了。因为巨人大厦的建筑资金所需甚多，史玉柱根本拿不出这么多钱，所以他以集资和买楼的方式才集到了建楼所需的资金。巨大的债务一下子把“巨人”压垮了，再加上媒体的报道、巨人大厦被迫停工，史玉柱的巨人公司此时面临着倒闭的危险。史玉柱当时还自嘲地说：“我是中国最穷的失败者。”尽管史玉柱的人生跌到了最低点，但他并没有就此放弃。他相信哪怕“巨人”被压弯了腰，只要抓到机会，自己还是会东山再起。

1999年，史玉柱和剩下的追随者开了一个构思会议。他向曾经借过自己一大笔钱的朋友又借了一笔，以此作为东山再起的资金。史玉柱迈出了跨出低谷的第一步，在各个地区的市场做了详细的调查，然后把一大半资金投入到了宣传



“脑白金”上，先从一个地区着手打开脑白金市场，接着再去其他地区开拓市场。从第一个月营业额的15万到第二个月的100万，他的销售额以一种惊人的速度递增。而后，他前往更多地区以打开市场。2000年，脑白金居于全国保健品单品销售的首位，创造了一年销售10个亿的奇迹。2001年，史玉柱还清了债务，他敢于承担责任的精神得到了社会的尊重，让“巨人”挺直了腰杆。

史玉柱曾开玩笑说：自己是“中国首负”、“中国首穷”，最难忘的日子就是债主上门要债的日子。史玉柱给自己的这种幽默称谓，也带着些许心酸的味道，但留给他的则是更多深刻的回忆，相信那是再多的金钱也换不来的。

史玉柱总结自己失败的经验时说：“中国传统文化里有一个‘成者为王，败者为寇’的观念，我觉得这非常不好。在美国硅谷，风险投资人普遍有一个标准，就是看投资对象以前失败过没有。没失败过的人，很少有人愿意给他投钱。”

富人都有一段艰辛的历程，他们认为失败了并不算什么，只要笑一笑，坚定自己的目标，脚下还会有通往成功和财富的道路。史玉柱就是一个内心强大、不恐惧失败的人，所以他才不会被打垮，才能坐拥上亿的财富。

一个人只有不惧怕失败，敢于攀登财富和成功的高山时，才可能有成功的未来，才可能收获财富人生。而且，一个人只有敢于面对挫折和失败，才可能实现自己的人生理想和目标。“失败乃成功之母”，这句话常常被人们说起，但其真正的道理却鲜有人能够真正领会——很多人都把“失败”看成了洪水猛兽，惧怕它，对它避之不及。而事实上，面对它时除了要具备坚强的内心，还要有乐观的心态，更要有一个清醒的头脑。因为只有这样，人们才能战胜失败，迎来成功。如果史玉柱攀登财富的高山时摔倒之后，自暴自弃，失去信心，那么“巨人”就永远站不起来了。正是因为他不惧怕失败，不怕摔倒，不畏挫折，他才能成为亿万富翁，才能获得如此巨大的财富和成功。

失败是人们走向财富的“领路人”，它可能会调皮地变成你攀爬财富高山上的绊脚石，偶尔绊你一脚，但请不要认为它是居心不良，它只不过是提醒你错误，它只是想把你推向正确的成功之路。所以，请不要惧怕失败。

3. 失败和成功只差“半步之遥”

在逆境中，富人会选择逆流而上，他们会在挫折和失败中寻找机会、创造机会。他们认为，没有机会，制造机会也要前行。因为他们知道，失败和成功永远都是相辅相成的，那些人人都渴望的财富，就在距离失败的不远处。只要善于观察、善于发现，去挑战、去坚持，就可能走向财富的高山。

每个富翁都是从一条失败的路上走过来的。曾经有这样一个男人，他9岁时失去母亲，只接受过18个月的非正式教育。他曾11次失去好不容易找到的工作；下定决心去创业的他，在创业中失败了两次，又失去了最爱的妻子。可以说，在25岁之前他没有找到一份固定的工作，四处漂泊。29岁，他参加医院的发言人选拔，失败了。31岁，他又再次努力争取成为被选人，又失败了。34岁，他参加国会大选，竞选国会议员，失败了。49岁，他再次竞选国会议员，再次失败。然而，这样一个经历了如此多的失败的人，在51岁时却当上了美国第16届总统，他就是亚伯拉罕·林肯。

亚伯拉罕·林肯正是从一个失败者变成成功者的典型例子。在现实生活中，很多人终其一生也无所作为。他们庸庸碌碌、轻轻松松地当了一辈子穷人，也当了一辈子的失败者。而亚伯拉罕·林肯也曾一度沦为失败者，但为什么“失败者”林肯最后却变成了一个成功者？原因很简单，在面对这一大堆的失败和困难时，很多人看到的只有绝望，因为看不到希望所以便知难而退，因此一辈子也只能是一个穷人、一个失败者。事实上，他们只是没有发现，成功和失败只不过相距半步。

穷人做任何事情都害怕失败，因此不能坚定自己的信念，对待事情不能持之以恒，自然就无法成功，无法获得大量财富。而富人却是往反面发展，他们认定一件事后就会坚持到底，清楚自己应该为什么样的目标奋斗，坚定自己的信念，即使结果可能失败也决不放弃一点成功的机会。



勇敢的人是会朝着一个适合自己的方向坚持不懈走下去的，他们不怕沿途的艰难险阻，并为此不惜付出任何代价。因而，真正的勇者必将会成为一个富人。富人懂得成功并非偶然，只有坚持和努力追寻才能得到自己想要的，并且他们知道，这是唯一的选择，也是可行、合理的选择。因为在富人眼中：失败是走向成功和获得财富的必经阶段。

每个人都拥有梦想，人们为了实现梦想会给自己定下很多目标。要实现梦想，达到目标，必然要付出很多代价。在创业活动中，很多创业者因为坚持不下去而选择了放弃，他们也就放弃了成为富翁的机会，沦为一个失败者。当创业者面对一些看似没有回转余地的现实时，往往会放弃自己之前的坚持，因此也就与财富擦肩而过。要知道，走向财富的道路就是由失败铺成的。更何况，有时候，失败和成功往往只差半步，而那半步便是坚持。

成功创业需要坚持，坚持需要艰辛的付出。每个人都渴望成为富翁，但富人虽然很多，却远比穷人少。是穷人不够聪明？还是机会太少？事实上，他们真正缺少的是坚持不懈的精神。有些人总是把安逸平静的生活当作习惯，困难和挫折成了他们逃避失败的借口。而一个成为富翁的人，在任何情况下都不会为自己的失败找借口。因为他知道，借口不能改变已经失败的结果，自己应该要做的是寻找到解决的办法，找出失败的原因，并在失败中吸取教训，正如古语所言：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，增益其所不能。”

事实上，很多人都明白“生于忧患，死于安乐”的道理。但有些人依然控制不住内心对困难和失败的畏惧，所以他们愿意将自己置身于安乐的环境中，即使成为富人的机会到了他们面前，也会被白白地浪费掉，更别说要为之付出什么了。因为他们根本不愿付出，所以只能做穷人。显然，这就是一些人的悲哀。

其实，大部分人都明白，现实远比想象中的残酷得多。有时候面临的事不得不放弃，但关键是要把握好自己的生活，坚定自己的目标。改变能改变的，如果自己不去改变，那么只能一辈子受穷；如果自己去创造、去奋斗、去坚持，相信一定能克服任何困难，成就自己。

218 九张底牌

既然如此，那么要如何正视失败呢？以下几点，可以让人们思忖一下如何面对失败：

（1）解剖失败。很多人在失败以后，一直太关注“失败”，而让自己的思维无法转移到其他地方去，所以，要先解剖失败，去想“我为什么失败”、“是什么导致了失败”……这样，你就能清楚地看到失败，找出失败的原因。

（2）修理失败。东西坏了要修理，那么失败了呢？自然也是要修理。找出失败的原因之后，就可以在原因中寻找方法，然后再狠狠地“修理”失败。

（3）坚持再坚持。成功要经过不断的历练，不光需要勇气和信心，还要坚持和忍耐。很多人都是因为不能忍受困难和挫折，而无法继续坚持下去，最后选择放弃，导致失败。所以，一定要坚持、坚持，再坚持。

（4）和失败面对面“谈谈”。事实上，很多人都明白，有些事情逃避不是办法，总要面对。俗话说“跑得了和尚，跑不了庙”，即使逃到天涯海角，也甩不掉已经失败的现实。所以要和失败面对面“谈谈”，好好教训一下自己，把那些错处和不甘统统拿出来，以作警示的红灯。



4. 一定要坚持正确的投资理念

沃伦·巴菲特被华尔街誉为“股神”，他是世界上唯一一个一直坚持投资股票而暴富的富豪，而且他的公司曾创下惊世的天价，每股价值高达8万美元。

沃伦·巴菲特的投资高招一直被人们津津乐道。据说，沃伦·巴菲特在大学期间得到过一名“金融教授”的悉心指导，正是这名教授告诉他如何在股市上选“黑马”股的。沃伦·巴菲特毕业后，创办了自己的投资公司，两年后，他在股市中挖掘到第一桶金——400万美元。在他获得了股市的第一桶金之后，竟以20亿美元的大手笔直接收购了一家大型地毯公司，可见其有气吞山河之势。

1998年，沃伦·巴菲特的公司创下了每股8万美元的天价，股东多达30万人。在几百万的股票中，沃伦·巴菲特自己一人拥有31.4%的股份，其财富非常巨大。他连续数年登上《财富》杂志的世界前十大富豪榜。在2008年的《福布斯》财富排行榜上，沃伦·巴菲特超过了比尔·盖茨，由世界第二大富豪成为了世界首富。

沃伦·巴菲特在股票投资中坚持长期投资，他坚持做自己熟悉的股票，这就需要坚持投资他熟悉的领域，可见他有高度的自信心。他在这个领域中坚持了将近十多年，这种绝不动摇、始终坚持的致富方式，影响了很多。

1930年，沃伦·巴菲特出生在美国内布拉斯加州的奥马哈市。他从小就对赚钱有强烈的欲望，梦想自己在30岁左右成为一个大富豪。也许是受家庭的影响，小时候他就对股票特别着迷，当其他同龄的孩子抱着玩具模型玩的时候，他却专心致志地盯着华尔街的股市行情图；当其他同龄的孩子拿着笔写字、画画的时候，他却拿着笔认真地画出各种股票价格波动的曲线，这让他的父母惊讶不已。

220 九张底牌

沃伦·巴菲特在11岁时，就鼓动姐姐和自己一起购买股票。他们用手里的小钱买了三股股票，每股38美元。他期待着自己能赚到钱，然而，他买的股票却不断下跌。正当姐姐对他的选择埋怨的时候，该股又奇迹般地上升了。当时的他毕竟年轻，因此很快便沉不住气，把手里的股票抛了出去，而正当他庆幸自己的明智之举时，该股却一再猛涨。虽然第一次投资没赚到什么钱，却给了沃伦·巴菲特一个有益的教训：在任何情况下，都应该坚持自己的投资理念。在投资时应该相信自己的判断，持之以恒，不为浮云所动。

因此，在以后的投资中，他一直坚持自己的投资理念。人们从沃伦·巴菲特的投资事迹中看到了他的坚持，很多人都知道投资能使自己在原有财富的基础上增长财富，但有些人由于可供投资的钱不多，或是接触的领域太少，因此在投资上总是找不到方向感，容易上演“独角戏”的戏码；一个人转来转去、看看去，不知道该怎么办，于是就看别人怎么做，然后就跟着怎么做。甚至有些人在不了解形势的情况下，就直接把全部资金投进一个未知的渠道或者行业里。而沃伦·巴菲特在投资中绝不会这样做，他总是用敏锐的双眼，观察着形势的变化，瞅准时机，认定好目标，然后一直坚持下去。所以说，正是因为他坚持自己的投资理念，才让他获得了如此巨大的成功和财富。

曾有这样一个寓言故事：

一位专门以教人为本的老师父带着小徒弟出门云游。两人跋山涉水一路艰辛，但无论走到哪里，师父都一部逍遥的模样，优哉游哉地走在前面，而小徒弟则背着沉重的行李，紧跟其后。

小徒弟走着走着，思忖道：人生一世，不过短短几十年，却要经历生老病死，死后还要受六道轮回之苦，哎！但是，既然我跟着师父修行，就应该像师父一样活得潇洒才是。为了帮助更多的人，我不能停滞，要坚持历练自己，早日独当一面，才能尽快脱离苦海！

这时，前面悠闲的师父突然停了下来，回过头面带微笑地对小徒弟说：“你走了这一路也累了，把身上的包袱拿给我背吧，你走前面。”

小徒弟虽然感觉有点奇怪，但也没多问什么，于是按照师父说的，放下了



身上沉重的包袱，走到了前面。走了一段路程，小徒弟觉得这样行走真是舒服啊！于是，他又思忖道：“师父常说，遵从别人的需要，在力所能及的范围内帮助众生，那样岂不是很辛苦？况且这世界上受苦难的人太多了，帮又能帮多少，救又能救多少？不如独善其身，过自己的逍遥日子来得自在！”

小徒弟这个念头一起，忽听后面的师父大声地对他说：“停！”小徒弟惊了一下，赶紧回头，看到师父正用严厉的目光盯着自己，吓了一跳。

师父把身上的包袱又拿给小徒弟，说：“背上包袱，走在我后面。”小徒弟又思忖道：“做人怎会如此苦，刚才还想自己是不是已经脱离了苦海，没想到一转眼又身在苦海，看来人的心念应该坚持一个道理。凡心很容易因为事情的变故动摇，还是坚持的好，救别人等于救自己，帮助别人还可以给自己结善缘，这样一辈子过得才充实。”

这时，师父再次面带微笑地回头帮小徒弟背包袱，并让他走在自己前面。小徒弟的心念就这样反复地进进退退，直到第四次小徒弟又起了退心时，师父又严厉地呵斥他背上包袱走后面。小徒弟此时心中开始疑惑，于是问道：“师父，您怎么一会儿和颜悦色地让我走前面，一会儿严厉呵斥让我走后面，还让我一会儿卸下包袱，一会儿背上包袱？”

老师父说：“你虽然跟着我修行，但是心还不够坚定。你的心念进进退退，无法坚持一个目标，这样下去，什么时候才能有成就？”

师父这么一说，一语中的，小徒弟羞愧万分。当师父再次让小徒弟卸下包袱，走到前面时，他却不愿意去了。小徒弟说：“师父，我这次真的已经坚定了自己的目标，会一直坚持，绝不再变了。我现在明白了，要想有所成就，就必须坚持，要一步步向前进。”师父听了非常高兴，知道小徒弟是真懂了，便对他有些许赞赏，也就不再要他走前走后。于是，两人定下心来继续前行。

这则寓言故事告诉人们，在任何情况下，给自己定下目标后，就必须持之以恒地去做；周而复始地“进进退退”，只会让自己一事无成。在日常生活或创业活动中，人们更应该坚持才是。如果一个创业者在创业投资时，因为暂时没看到失败背后的财富，便放弃了正确的投资理念，那么“有可能”成功，就

222 九张底牌

变成了“不可能”成功。有时候，人的想法和态度会改变很多事情，只有坚持正确的理念，才能有所成就。现实中的人们，也都会遇到像故事中小徒弟一样的“进退”，但只要坚持自己正确的投资理念，以退为进，以进为退，才算是明智之举。

事实上，很多人在创业心激起的时候，都是下了很大决心的。很多创业者把钱投资到事业中时，必定是抱着“不成功，便成仁”的决心，然而，在现实面前，这种概念就变得单薄了许多。这个时候，很多人往往无法坚持下去，意念一动，就无法坚守自己的恒心，因此也就无法坚持投资理念，因而放弃了成功的机会。而那些富翁们都是不愿意放弃、一直坚持自己的投资理念，才获得了巨大财富的人。也就是说，在投资中，坚持是非常关键的；一定要坚持自己正确的投资理念，不要在“进退”中动摇决心和恒心。



5. 坚定一个明确的目标，才能走向财富之路

每个人都会给自己定下很多目标，有些人的目标切实可行，有些人的目标则不切实际。在穷人眼里，不切实际的目标等于是做“白日梦”，他们认为，还不如定一些小目标实际。因此，他们总是安于平凡的生活，一直受穷却还觉得自己过的是“与世无争”的生活。虽然宏图大志每个人都会有，但若是连大志都没有，那样的人才叫悲哀——连梦都不敢去做，还自认为自己穷得安稳，过的日子叫潇洒，认为梦想和大志都是无法完成且不切实际的想法，这样的“咸鱼”看来一辈子都无法“翻身”。

穷人认为，生活苦，忍忍就过去了；房子小，挤挤就过去了；工资少，别吃太贵就是了……如果30岁左右的你，还抱着这样的想法生活，实在是太没出息了。倘若只是一味地去适应环境，就连目标也跟着去适应，这样的目标就不能算目标。目标本来就是一种集决心、恒心和梦想为一体的总和，只能让它尽量远——目光和思想有多远，就让它“滚”多远，因为它是自由的，它不需要适应环境。

人太有追求，是个问题，太没有追求，更有问题。一个人如果不坚定一个正确的、合理的目标，给自己的人生定一个明确的方向，那么等到人生匆匆过去之后，可能自己依然是“功不成，名不就”，到时再追思过往，就为时已晚了。只有坚定好一个明确的目标，才能走向成功，才能获得财富，才能改变生活。

有些人每天周而复始地重复着同样的生活和工作，他们大概已经忘记自己是一个有思维、有思想、有能力、有头脑的大活人，因此他们往往会丢失自己的上进心，忘记要给自己定下目标。即使是定下目标，也不去仔细思考目标的合理性，不去坚定目标是否适合自己。如此一来，就永远无法成功。

当然，成为有钱人是每个人都渴望的，安于现状的人并不代表就不想成为富人。穷人都想成为富人，但是他们若是不坚定一个明确的目标，不去坚持自

224 九张底牌

己的目标和追求，也就是意志不坚定，雄心不强烈。这样，就从“人穷志不穷”变成了“人穷志短”，而按照逻辑分析，应该说是“志短人穷”才是。

那些成功人士的心中都怀着远大的目标和志向，他们像鸿雁一样，“静若处子，动若脱兔”，表面看上去很宁静，而实际上只要确立了目标，他们就会坚持下去，绝不轻易放弃。他们一旦坚定好明确的目标，就会义无反顾，无论遇到任何困难、遭遇多少挫折，他们都会一直奋进，直到达到自己的目标。

通常，人一旦满足于现状，就会失去给自己坚定明确目标的决心，就会放弃对目标的追求，慢慢地把上进心消磨得一干二净，因此错失很多机会，堕入一个无法“翻身”的穷困沼泽里。相反，有远大志向的人，会为自己坚定一个明确的目标，用一种永不枯竭的干劲儿去迎接各种困难和挫折，进而将其转化为成功与财富。

诺基亚公司有一位叫波特的普通员工，在手机研发部工作。刚开始，他和大多数员工一样，整天坐在研发室里，和其他人一起完成上级下达的任务，诸如改进机型之类，此外其他的工作很少做。

这种单调的工作让他渐渐有些厌烦了，于是他一连几天都愁眉不展。一位同事见状，便问他为何一副愁眉苦脸的样子。他说：“我们整天坐在研究室里，只是按部就班，为了完成任务而工作，却没有一个长远的目标，这样真不好。”

同事笑着说：“目标？诺基亚手机现在已经是世界知名品牌了，况且无论是在技术性能上，还是在外观形象上，鲜少有可与之比肩的，而且它也已经深入人心，广受欢迎，咱们研发部平常也没什么硬指标，还需要什么更高的目标？你别自寻烦恼了。”

尽管同事说的也有些道理，但波特还是暗自给自己定了一个目标：“一定要有新的创意，让诺基亚有一个新的飞跃。”确定了自己的目标以后，他整日都在思考如何让产品更加符合消费者的需求，如何在技术性能上创新。

一天，波特和往常一样坐上地铁回家。他突然发现，很多时尚男女几乎都会带着手机、MP3以及相机这三样东西。对此，他有了很大的想法：“很多人都喜欢带着这三样东西，但看他们那样带着很不方便，有没有什么办法能把这



三样东西结合在一起呢？拿着手机能听歌，在手机上装一个摄影头，听歌的同时想拍什么就可以拍什么，拍的照片可以发给别人。这样一来，就不用这么麻烦了，只拿一样不就行了？”

第二天，波特就找到了研发部的主管，向他说明了自己的想法。主管对波特的想法非常惊奇，欣喜若狂地说：“不错，波特，这太有创意了，我们立刻行动。”很快，这种集拍照和听音乐的手机终于研制成功了，而且这种手机一推向市场，就受到了广大消费者的青睐。

由此来看，想实现自己的价值，就要像波特那样大胆地给自己设定目标，并坚定目标，让自己的思想运转起来。爱因斯坦曾说：“想象力比知识更重要。”但也要先给自己定个目标，想象才会有方向。波特偶然一次给自己定了“目标”，并坚定这个目标，以这个“目标”为基础认真地观察和思考，不仅带给企业的是不可限量的财富，同时也带给了自己成功和财富，以及更大的发展和更多的机遇。

在这个信息化的社会里，大多数人的知识和信息的价值正在呈现一种下降的趋势。因为他们在获得这些的同时，别人也同样可以获得，但是，有明确目标、想象力以及创造力的人的价值，却正在不断上升，并且是不可替代的。有远大目标并可以坚定目标的人，就像飞在高空的雄鹰，可以俯视全景。因为他们有锐利的视察力和敏锐的感觉，目空一切的同时，又可把一切尽收眼底。不仅如此，有远大目标的人往往都有一种勇敢的精神去洞察时代的发展和变化，尽管在达到目标的途中要经受很多挫折和坎坷，但他们迈向目标的决心和步伐却不会被停止。也就是说，他们能够坚定目标，所以能收获成功及财富。

在现实生活中，一个人的想法往往会影响其做事的态度和方法。每一个百万富翁都是因为能够坚定一个明确的目标，并能制订一个可行性的计划，所以才走向了财富之路。如果他们在追寻财富的途中，目标有所变动，想法有所变化，想必结果就是另一番模样了。也就是说，一个人能成为百万富翁，是因为他们有一个明确的目标，并且能长期坚定这一目标。总而言之，坚定一个明确的目标，才能走向财富之路。

6. 坚持创业靠心态，成功创业靠动态

乐观的心态，是跨越挫折的桥梁。很多人在三十左右的年纪时，总会想起自己年少时的梦想，那时少不更事的自己总想着改变这个世界，而随着年龄的增长，在踏入社会后才发现自己当时真是太天真了，世界并不会因自己而改变。人们发觉，自己在这个世界上就像一粒沙一样渺小，难免会感觉失落，但这并不能成为一些人一直怀才不遇、悲伤失意的理由。命运掌握在自己手中，我们虽然改变不了这个世界，但却能通过改变自我的心态去改变自己看到的世界。

佛家曰：“万法唯心造。”就是说，世间万物都是由人们的心态创造出来的。很多人都会有这样的经历，当遇到让自己开心快乐的事时，就觉得这个世界是美好的，走到哪里都觉得阳光明媚，处处充满了生机和希望，即使是原来不能接受的事情，也能够一笑而过。相反，当遇到挫折和失败时，同样的世界、同样的阳光、同样的事物却变得让自己无法忍受。事实上，变化的只是人的内心。内心的感觉起了变化，自然而然面对事物的态度也就变得不同了，这样一来，看到的世界自然也就不同。

可以说，心态决定一切。某些时候，创业者在创业中坚持不下去，就是因为心态有“问题”。年少时是人们最冲动的阶段，老人们常说的“年轻人沉不住气”，大都是指这个阶段的人。而到了30岁上下的时候，相对来说已经算成熟阶段了。但有些人在创业的时候，还是会“沉不住气”，因为迟迟看不到结果和成功，心态就会变得很“焦急”，而这种心态就是导致其最终放弃的原因。所以说，无论做什么事情，坚持也靠心态。有一个良好的心态，无论是在创业中还是在工作和生活中，都能起到关键性的利好作用。

人们往往在坚持一个目标和梦想的时候，因为外界和困难的因素使心态发生变化，进而选择放弃最初的坚持。事实上，“生活就像一面镜子，你对它

笑，它也就对你笑；你对它哭，它也就对你哭。”同样道理，生活会不会因你而改变，完全在于你自己的心态，而成败与否，也因你是否有一个正确的心态并坚持下去密切相关。当下的人们都生活在一个世界、一个时代，在这相同的环境中，穷人会觉得自己的人生一片灰暗，没有人关心，没有人爱，做事也总是失败；而富人则觉得，自己无论到哪里，遇见什么样的人都能够成为朋友，在做事或者创业的时候，遇到一些挫折和失败也没有什么，大不了重头来过。显然，这就是穷人和富人心态的不同。在创业活动中，心态决定成败，而能否坚持不懈，靠的就是心态。

很多人在刚步入社会参加工作时，都会有一些美好的幻想，相信自己是一块金子，相信自己能够实现人生理想，相信只要努力了就一定能收获丰厚的财富……但是，在竞争激烈的社会中“游历”了一番，他们才发现，现实和自己想象的完全不一样——现实是残酷的，它不会因为自己的想象而变得美好，如果只依照“幻想”的思维去看待一切，那么人们就会逐渐对很多事情产生一种轻易失望的心态。因此，创业者在坚持创业信念时，要改变自己原来的心态和看法。每个人都有自己的小宇宙，而这个小小宇宙的王就是心态，小宇宙爆发的程度也由心态的变化决定。所以说，坚持创业靠的是心态，人们要做的就是调整好自己的心态，以一个良好的心态去面对一切困难。

作为一个创业者，想要成功就要有志气，有“气”更要有“力”，这里的“力”不是力量和能力，而是行动力和脑力。俗话说“生命在于运动”，而创业在于行动，作为一个30岁上下想要去创业的年轻人而言，给自己定下了目标后，更重要的就是用行动力去实现这个目标。富人在给自己定目标时，往往会采取积极的行动去实现目标。因为他们明白，财富不可能到自己跟前敲门，只有自己到财富门前“敲门”，才能被财富重视；而失败者往往优柔寡断地反复斟酌，以为只有“谨慎地反复思考”才能达到万无一失，结果在推翻了一个又一个目标时，也失去了一个又一个获得财富的机会。目标并不在多少，有一个明确的就好。如果目标定太多，会让自己的精力无法集中到一点，即使行动起来，也会毫无重点可言。如此，自然不会收获成功与财富。

著名军事家拿破仑·波拿巴曾说：“我总是先投入战斗，再制订作战计

228 九张底牌

划。”也就是说，成功创业靠的是动态。所以说，对于一个30岁上下想要创业的人来说，“动态”是不可或缺的。因此，创业者最明智的做法就是行动起来，以良好的心态去实现自己的目标和梦想，不要等待或迟疑，先有“动态”再去完善自我和目标。总之，有了“动态”，才能为自己创造美好的未来，才能成为百万富翁。

正如英国文学家迪斯累利说的那样：“行动不一定就带来快乐，但是没有行动肯定就没有快乐。”一个人在创业中，想要成功靠的就是心态和动态。动态就是行动力，而行动力的标准并没有局限，仅凭个人的行动意识是否强大，对成功的渴望是否强烈决定。

《古代寓言》中有这样一则故事：

在南方偏远地区的一个县城里，住着两个单身汉。其中一个贫穷，一个富裕。

一天，穷光棍对富光棍说：“我想去北海，你看如何？”

富光棍说：“啊！这么远，你怎么去？”

穷光棍说：“一瓶水，一个碗就能去。”

富光棍一听，轻蔑道：“这么多年来我一直想租条船一路北上，现在还没做到呢，你拿着那些破东西，就妄想到达北海？真是痴人说梦话，不自量力！”

第二年，穷光棍从北海归来，把自己到北海的见闻告诉了富光棍，富光棍深感惭愧。

这个寓言故事，告诉人们一个简单的道理：成功靠的是动态。也就是说，有了目标或理想后，不要只顾着说，而不去做。在创业活动中也是如此，说创业容易，行动起来才是关键，只有先行动起来，再在行动中观察和完善计划中的漏洞和问题，才有希望收获成功与财富。

俗话说“百密一疏”，如果不去行动，又怎么能发现“百密”中的“一疏”呢？所以说，成功创业靠的是“动态”。很多人在做事情的时候，时常要



计算一下，在“不敢轻举妄动”中等待时机。事实上，这是“畏惧心理”在作怪，这种“畏惧心理”是面对失败和挫折所产生的，也许是曾经失败过，所以行动起来变得有些迟缓；也许是没有失败过，因为害怕失败和挫折，所以行动迟缓。也就是说，等待时机只是一个不想行动的借口。

那么，怎样才能让动态“动”起来呢？首先，在生活和工作中必须懂得一个道理：行动不一定有结果，但不行动一定没结果，要想获得期望的结果，前提必然是先行动起来；再者，定下的目标必定是对自己未来的综合，关系到自己的未来。“未来”和“明天”是谁都无法把握的，因此人们常常会有“这个目标适合我吗？”、“我这样做可行吗？”等无法确定和担心的心理。但是，如果不去做，又怎会知道是否适合自己呢？就好比，一双鞋不去穿的话，谁会知道合不合脚？

因此，无论在什么时候，只要有目标就要行动起来，没有行动，目标就会变得模糊，就无法实现。《财富》榜上的那些富翁，哪一个在行动上都不会迟疑，不会把自己的目标停留在“幻想”的空间中。他们会把计划落实到具体的行动中，也就会因此获得成功与财富。综上所述，我们得出一个结论：坚持创业靠心态，成功创业靠动态。

九张底牌

老辈儿用辉煌和挫败攒下的秘密暗法则

- 《》名车豪宅、创业投资、升职加薪……我怎样才能得到我想要的一切？
- 《》环球旅行、出国深造、进入上流……我可以做到多少以前做不到的事？
- 《》我的未来，可以享受多少自由和成就？
- 《》老辈儿用他们的辉煌和挫败告诉我们：搞定一切，首先必须有9张底牌！

温馨提示 · 9张底牌使用手册

步骤一：认清自己

克里希那穆提说过：你认识你的脸孔，因为你经常从镜子里看到它。然而，镜子背后的你，内在的你究竟是什么，又究竟拥有什么？透过9张底牌，你可以看到最完整的自己，找出你在潜意识下隐藏的一切秘密。

步骤二：突破自我

一旦你了解了自己，不论自己看似多么渺小，9张底牌都开始帮助你展开新的行动了。要迅速对症出牌，抓住硬实力和正能量，从方方面面开始更深入地突破自己，引爆自己不为人知的秘密力量。

步骤三：实现一切

在短短30天内，你会发现，你已经掌握了老辈儿警示你必须拥有的底牌，这些底牌，是老辈儿用辉煌和挫败攒下的秘密暗法则。抓住任何一张底牌，都可能会彻底激发你某方面的强大力量，让你的人生从此逆转！

上架建议：成功·励志

ISBN 978-7-5104-3601-7



9 787510 436017 >

定价：29.80元